

# 2021-2026年中国饮料行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国饮料行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/686828.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年国际饮料所属行业市场概况分析

#### 第一节 2016-2020年国际饮料市场总体概况

- 一、全球饮料市场特点分析
- 二、全球饮料市场消费情况
- 三、贸易战对全球饮料市场的冲击
- 四、全球饮料产品发展趋势分析

#### 第二节 2016-2020年欧洲国家饮料市场运行分析

- 一、保加利亚饮料市场销售情况
- 二、法国果汁饮料行业调查
- 三、法国葡萄酒行业调查
- 四、德国饮料市场情况分析

#### 第三节 2016-2020年亚洲饮料市场运行分析

- 一、日本饮料市场概况及营销状况分析
- 二、日本啤酒类饮料行业调查
- 三、茶饮料成韩国饮料市场主流
- 四、印度食品饮料市场面临较多发展机遇
- 五、越南饮料市场巨大潜力，亟待开发

### 第二章 2016-2020年中国饮料所属行业市场环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2016-2020年中国饮料行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法

二、食品添加剂使用卫生标准

三、冷饮食品卫生管理办法

四、果汁饮料总则

五、含乳饮料卫生标准

第三节 2016-2020年中国饮料市场社会环境分析

第三章 2016-2020年中国饮料所属行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年中国饮料所属行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势分析

第二节 2016-2020年中国饮料所属行业运行状况

一、我国饮料行业持续快速增长

二、危机下中国饮料行业逆势扩张

第三节 2016-2020年中国饮料所属行业品牌分析

一、品牌格局特征

二、品牌投资前景

三、品牌发展趋势

四、中国饮料品牌的沉浮

五、国内饮料品牌的投资策略解析

六、十大饮料品牌

第四节 2016-2020年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、运动饮料和茶饮料遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是要害

第四章 2016-2020年中国饮料所属行业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国饮料市场概况

一、中国饮料市场的显著特征

二、中国饮料市场运作规律分析

三、中国饮料市场盛行高端风潮

四、乳饮成为中国市场的新热点

第二节 2016-2020年中国饮料消费行业调查

一、中国居民饮料消费习惯分析

二、中国各类饮品消费市场透析

三、高校学生饮料品牌消费态度分析

### 第三节 2016-2020年中国各地区饮料行业调查

- 一、上海饮料市场发展态势概览
- 二、山东省饮料市场流行健康风
- 三、武汉饮料市场健康饮品畅销
- 四、山西太原饮料市场热点透析

## 第五章 2016-2020年中国饮料所属行业上游产业运行分析

### 第一节 2016-2020年中国食糖工业概况

- 一、中国食糖市场产销分析
- 二、影响食糖价格变动的因素
- 三、中国食糖生产面临的制约因素及风险
- 四、未来我国食糖市场形势展望

### 第二节 2016-2020年中国水果产业运行分析

- 一、我国水果市场发展概况
- 二、中国水果市场持续增长态势
- 三、我国积极推动水果产业健康有序发展
- 四、中国水果产业的品牌化路径分析
- 五、影响我国水果贸易的因素分析

### 第三节 2016-2020年中国蔬菜市场运行分析

- 一、我国蔬菜产业发展势头良好
- 二、我国蔬菜产业存在的问题及发展方向
- 三、加快中国蔬菜产业化现代化进程的思路

## 第六章 2016-2020年中国软饮料所属行业市场运行分析

### 第一节 2016-2020年中国软饮料行业总体运行综述

- 一、软饮料工业发展特点
- 二、中国软饮料市场区域特征突出
- 三、2016-2020年中国软饮料增势强劲

### 第二节 2016-2020年中国碳酸饮料运行态势分析

- 一、碳酸饮料逐渐失宠市场
- 二、碳酸饮料市场消费分析及推广建议
- 三、碳酸饮料健康化成投资规划建议咨询

### 第三节 2016-2020年中国果汁饮料运行态势分析

- 一、中国果汁饮料行业发展现状
- 二、高果汁含量的果汁饮料将成为必然发展方向
- 三、果汁行业的未来发展出路

### 第四节 2016-2020年中国茶饮料运行态势分析

- 一、茶饮料国际市场状况
- 二、中国茶饮料市场发展概述
- 三、中国茶饮料市场竞争进一步加剧
- 四、茶饮料产品的发展方向
- 五、茶饮料销售推向二三线城市
- 第五节 2016-2020年中国乳饮料运行态势分析
  - 一、中国乳饮料市场发展概况
  - 二、乳饮料市场亟需治理
  - 三、乳饮料市场的开发策略
  - 四、中小乳饮料企业的现状及投资策略
  - 五、中国乳饮料市场发展趋势探析
- 第六节 2016-2020年中国功能饮料运行态势分析
  - 一、功能饮料品牌分析
  - 二、功能饮料价格分析
  - 三、我国运动饮料市场发展面临的问题
  - 四、我国运动饮料存在的主要安全问题
- 第七节 2016-2020年中国饮用水运行态势分析
  - 一、中国饮用水市场特点分析
  - 二、中国高端饮用水行业调查
  - 三、我国瓶装水行掀起激烈竞争
  - 四、矿物质水成我国瓶装水市场第二大品种
- 第八节 2016-2020年中国其它软饮料运行态势分析
  - 一、鲜花饮料引领饮料市场新潮流
  - 二、汤饮料的兴起
  - 三、森林饮料
- 第七章 2016-2020年中国酒饮料所属行业市场运行分析
  - 第一节 2016-2020年中国酒精饮料运行总况
    - 一、制酒饮料行业生产运行情况
    - 二、制酒饮料行业进出口情况
    - 三、中国制酒饮料行业利润总额增长分析
    - 四、制酒饮料工艺分析
  - 第二节 2016-2020年中国白酒发展情况分析
    - 一、我国白酒行业市场情况分析
    - 二、资本与品牌改变中国白酒市场竞争格局
    - 三、白酒品牌附加值与竞争力分析

1、提升白酒品牌的附加值

2、提高白酒品牌系统竞争力

第三节 2016-2020年中国葡萄酒发展情况分析

一、中国葡萄酒发展特点

二、中国葡萄酒的制作工艺分析

三、中国葡萄酒行业发展空间巨大

第四节 2016-2020年中国黄酒发展情况分析

一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局

二、中国黄酒市场的发展对策分析

三、黄酒业复兴“文化牌”很重要

第八章 2016-2020年中国茶饮料所属行业市场运行分析

第一节 2016-2020年中国茶饮料产业运行综述

一、中国茶产业特点分析

二、中国茶产业与世界先进产茶国的差距分析

三、中国茶主要产品发展概况分析

四、中国茶产业发展存在的问题分析

五、中国茶行业投资策略分析

第二节 2016-2020年中国茶饮料行业调查

一、中国茶饮料市场结构与需求分析

二、中国茶饮料市场悄然崛起势头强劲

三、茶饮料成为饮料市场亮点

第三节 2016-2020年中国凉茶市场动态分析

一、凉茶的起源与凉茶业的兴起

二、中国凉茶产业征战世界级饮料

三、中国凉茶市场的品牌之战

第四节 2016-2020年中国茶饮料发展存在的问题与对策

一、中国茶饮料产品香味剂勾兑茶成分

二、茶饮料品牌竞争中的差异化策略分析

三、中国凉茶饮料业的投资策略分析

第九章 2016-2020年中国软饮料、饮料酒所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年中国软饮料产量统计分析

一、2016-2020年全国软饮料产量分析

二、2020年主要省份软饮料产量分析

三、2020年全国软饮料产量集中度分析

第二节 2016-2020年中国饮料酒产量统计分析

- 一、2016-2020年全国饮料酒产量分析
- 二、2020年主要省份饮料酒产量分析
- 三、2020年全国饮料酒产量集中度分析
- 第十章 2016-2020年中国饮料包装所属行业运行分析
- 第一节 2016-2020年国际饮料包装行业总体概况
  - 一、世界饮料包装市场特点分析
  - 二、美国饮料包装市场发展迅猛
  - 三、日本饮料包装市场发展浅析
  - 四、德国饮料包装材料分析
- 第二节 2016-2020年中国饮料包装运行简况
  - 一、中国饮料包装行业发展综述
  - 二、中国食品饮料包装行业发展现状
  - 三、国内饮料包装次要细分行业调查
  - 四、我国茶饮料瓶包装市场简析
  - 五、儿童饮料包装市场及成功案例分析
- 第三节 2021-2026年中国饮料包装业发展趋势浅析
  - 一、世界饮料包装发展趋势分析
  - 二、中国饮料包装工业发展趋势
  - 三、饮料包装行业未来的发展方向
- 第十一章 2016-2020年中国饮料所属行业竞争格局分析
- 第一节 2016-2020年中国饮料行业竞争概况
  - 一、中国饮料行业的基本竞争准则
  - 二、2016-2020年饮料市场竞争形势分析
  - 三、我国软饮料市场竞争日益激烈
  - 四、外资购并影响下我国饮料业竞争格局
  - 五、饮料创新营造差异性竞争格局
- 第二节 2016-2020年中国饮料行业细分市场竟争分析
  - 一、中国茶饮料市场竞争分析
  - 二、果汁饮料市场竞争现状分析
  - 三、中国乳业竞争焦点转向奶源
  - 四、我国果乳饮料市场竞争升级
  - 五、中国饮用水行业的竞争格局
- 第三节 2021-2026年中国饮料业竞争趋势分析
  - 一、饮料业未来竞争与发展五大关键主题
  - 二、饮料市场竞争日趋多元化



### 三、依赖科技创新提升饮料竞争力

## 第十二章 国内外饮料行业主体企业竞争力分析

### 第一节 可口可乐公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 百事可乐公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 内蒙古伊利实业集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 河北承德露露股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 青岛啤酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 通化葡萄酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2021-2026年中国饮料行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2021-2026年中国饮料行业趋势预测分析

##### 一、饮料行业发展展望

##### 二、中国中高端饮料产品需求不断扩大

##### 三、中国饮料市场发展潜力

#### 第二节 2021-2026年中国饮料产业市场预测分析

##### 一、饮料市场供需预测分析

##### 二、饮料价格走势预测分析

##### 三、饮料进出口预测分析

#### 第三节 2021-2026年中国饮料产业运行走势预测分析

##### 一、中国饮料市场消费展望

##### 二、中国饮料市场有望跃升至

##### 三、大健康产业和功能饮料前景广阔

#### 第四节 2021-2026年中国饮料产业市场盈利预测分析

### 第十四章 2021-2026年饮料行业投资调研分析

#### 第一节 2021-2026年中国饮料业投资形势分析(AK HT)

##### 一、中国饮料行业投资火热

##### 二、中国饮料企业的发展环境独占鳌头

#### 第二节 2021-2026年中国饮料产业投资机会分析

##### 一、中国特色饮料市场竞争格局

##### 二、中国健康饮料市场竞争格局

#### 第三节 2021-2026年中国饮料产业投资前景分析

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、市场竞争风险

五、原材料风险

六、进入退出风险

第四节 投资前景研究与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资前景研究与建议

图表目录：

图表：饮料产业链分析

图表：国际饮料市场规模

图表：国际饮料生命周期

图表：2016-2020年中国饮料竞争力分析

图表：2016-2020年中国饮料所属行业市场规模

图表：2016-2020年全球饮料产业市场规模

图表：2016-2020年饮料重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国饮料所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国饮料所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国饮料所属行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国饮料市场前景预测

图表：2021-2026年中国饮料发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/686828.html>