

# 2013-2017年榨菜市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年榨菜市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/126834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国经济的迅猛发展，人们的生活节奏在不断加快，新一代消费群体不断壮大，方便食品越来越受到人们的青睐，方便食品销量逐渐升高，质量好、价格低的方便食品将会越来越多，榨菜作为方便食品的代表之一，销售量也是越来越高。榨菜行业是我国的传统食品行业，历史悠久，和百姓生活息息相关，尽管韩国泡菜等进口货不断涌入我国的酱菜市场，但我国榨菜行业的市场容量并没有降低，反而不断扩大，带动榨菜产业快速发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年榨菜市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国榨菜行业市场运行环境，接着分析了中国榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了中国榨菜市场竞争格局。随后，报告对中国榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国榨菜产业前景展望与投资预测。您若想对榨菜产业有个系统的了解或者想投资榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国榨菜行业市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国榨菜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《定量包装商品计量监督规定》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

#### 第三节 2012年中国榨菜加工工艺

- 一、北味酱菜加工工艺
- 二、南味酱菜加工工艺

#### 第四节 2012年中国榨菜市场社会环境分析

### 第二章 2012年中国榨菜行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2012年中国榨菜行业发展动态分析

- 一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立
- 二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行
- 三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代
- 四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

## 第二节 2012年中国榨菜行业运营状况

- 一、余姚榨菜产业情况
- 二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场
- 三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨
- 四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

## 第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

- 一、技术因素
- 二、原料因素
- 三、渠道因素
- 四、品牌因素

## 第三章 2009-2011年中国榨菜加工行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国榨菜加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国榨菜加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国榨菜加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国榨菜加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 2012年中国榨菜市场运行走势分析

### 第一节 2012年中国榨菜市场运行特点分析

### 第二节 2012年中国榨菜市场运行动态分析

- 一、榨菜质量专项整治工作新进展
- 二、桐乡榨菜靠品牌增值
- 三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

### 第三节 2012年中国榨菜市场深度剖析分析

- 一、榨菜市场供给情况
- 二、榨菜市场需求消费情况分析
- 三、影响榨菜市场供需的因素分析

## 第五章 2012年中国榨菜市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国榨菜市场竞争动态分析

- 一、中国泡菜大举攻掠韩国市场
- 二、榨菜生产企业竞争异常激烈
- 三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权
- 四、“海宁系”榨菜称雄上海滩
- 第二节 2012年中国榨菜市场竞争力体现
  - 一、品牌竞争分析
  - 二、价格竞争分析
  - 三、营销方式竞争
- 第三节 2012年中国榨菜产业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、区域集中度分析
- 第四节 2013-2017年中国榨菜行业竞争趋势分析
- 第六章 2012年中国榨菜产业基地研究分析
  - 第一节 四川涪陵
    - 一、产业地位分析
    - 二、产业现状分析
    - 三、上游资源分析
    - 四、品牌竞争力分析
  - 第二节 浙江余姚
    - 一、产业地位分析
    - 二、产业现状分析
    - 三、上游资源分析
    - 四、品牌竞争力分析
- 第七章 2012年中国榨菜行业并购重组机会分析
  - 第一节 2012年中国榨菜行业并购分析
    - 一、榨菜行业并购重组必然性
    - 二、榨菜行业并购重组思路
  - 第二节 2012年中国榨菜行业兼并重组机会
    - 一、外资兼并重组
    - 二、地区兼并重组
    - 三、上下游兼并重组
- 第八章 2012年中国榨菜并购重组重点企业运行分析
  - 第一节 北京六必居食品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 河北保定槐茂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 福建省红太阳精品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 平阳县东阿镇酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 沈阳市三盛园酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2013-2017年中国榨菜产业前景展望与投资预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国榨菜产业前景预测

一、榨菜原料供应情况预测

## 二、榨菜市场供需预测分析

## 三、榨菜进出口贸易预测分析

### 第二节 2013-2017年中国榨菜产业投资战略研究

#### 一、中国榨菜区域投资潜力分析

#### 二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析

#### 三、中国榨菜投资风险预警

#### 四、专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：北京六必居食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京六必居食品有限公司经营收入走势图

图表：北京六必居食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京六必居食品有限公司负债情况图

图表：北京六必居食品有限公司负债指标走势图

图表：北京六必居食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京六必居食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河北保定槐茂有限公司主要经济指标走势图

图表：河北保定槐茂有限公司经营收入走势图

图表：河北保定槐茂有限公司盈利指标走势图

图表：河北保定槐茂有限公司负债情况图

图表：河北保定槐茂有限公司负债指标走势图



图表：河北保定槐茂有限公司运营能力指标走势图

图表：河北保定槐茂有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司经营收入走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司负债情况图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司负债指标走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司经营收入走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司负债情况图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司负债指标走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司经营收入走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司负债情况图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司负债指标走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司经营收入走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司负债情况图

图表：余姚市国泰实业有限公司负债指标走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司经营收入走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司负债情况图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司负债指标走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省红太阳精品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省红太阳精品有限公司经营收入走势图

图表：福建省红太阳精品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省红太阳精品有限公司负债情况图

图表：福建省红太阳精品有限公司负债指标走势图

图表：福建省红太阳精品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省红太阳精品有限公司成长能力指标走势图

图表：平阳县东阿镇酱菜厂主要经济指标走势图

图表：平阳县东阿镇酱菜厂经营收入走势图

图表：平阳县东阿镇酱菜厂盈利指标走势图

图表：平阳县东阿镇酱菜厂负债情况图

图表：平阳县东阿镇酱菜厂负债指标走势图

图表：平阳县东阿镇酱菜厂运营能力指标走势图

图表：平阳县东阿镇酱菜厂成长能力指标走势图

图表：沈阳市三盛园酱菜厂主要经济指标走势图

图表：沈阳市三盛园酱菜厂经营收入走势图

图表：沈阳市三盛园酱菜厂盈利指标走势图

图表：沈阳市三盛园酱菜厂负债情况图

图表：沈阳市三盛园酱菜厂负债指标走势图

图表：沈阳市三盛园酱菜厂运营能力指标走势图

图表：沈阳市三盛园酱菜厂成长能力指标走势图

通过《2013-2017年榨菜市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/126834.html>