

2021-2026年中国共享经济市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国共享经济市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/696835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享经济，一般是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源。

有的也说共享经济是人们公平享有社会资源，各自以不同的方式付出和受益，共同获得经济红利。此种共享更多的是通过互联网作为媒介来实现的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享经济相关介绍

1.1 共享经济概述

1.1.1 共享经济的起源

1.1.2 共享经济的定义

1.1.3 共享经济主要类型

1.2 共享经济的优势

1.2.1 整合线下资源

1.2.2 提升配置效率

1.2.3 提供非标产品

1.2.4 树立个人品牌

1.3 共享经济的特征

1.3.1 技术特征

1.3.2 主体特征

1.3.3 客体特征

1.3.4 行为特征

1.3.5 效果特征

第二章 2016-2020年共享经济发展驱动因素分析

2.1 信息技术的推动作用

2.1.1 对共享经济的影响

2.1.2 技术发展降低生产成本

2.1.3 社交网络技术进步影响

2.1.4 移动智能终端渗透提升

2.1.5 大数据及云计算技术支撑

2.2 支付方式转变的影响

2.2.1对共享经济的影响

2.2.2支付产业发展综述

2.2.3第三方支付市场规模

2.3社会环境转变的影响

2.3.1用户需求的提升

2.3.2消费理念的转变

2.3.3人口结构的变化

2.3.4区位聚集的模式

2.4社会征信体系的发展

2.4.1行业发展现状

2.4.2征信系统规模

2.4.3市场整体格局

2.4.4对共享经济的影响

第三章 2016-2020年全球共享经济发展分析

3.1 2016-2020年全球共享经济发展综述

3.1.1发展历程分析

3.1.2市场发展阶段

3.1.3全球用户规模

3.1.4市场发展规模

3.2 2016-2020年全球共享经济发展态势

3.2.1共享经济成为热点

3.2.2分享领域不断拓展

3.2.3初创企业快速成长

3.2.4竞争格局尚不稳定

3.2.5政策导向趋于明朗

3.3 2016-2020年美国共享经济发展分析

3.3.1分享领域分析

3.3.2政府政策分析

3.3.3发展经验借鉴

3.4 2016-2020年英国共享经济发展分析

3.4.1市场发展规模

3.4.2政府支持政策

3.4.3政府政策特点

第四章 2016-2020年中国共享经济发展分析

4.1中国共享经济发展原因分析

- 4.1.1 经济发展模式转型需求
- 4.1.2 经济发展的结构性失衡
- 4.1.3 盈余成为常态
- 4.2 中国发展共享经济的特殊意义
 - 4.2.1 发展理念集中体现
 - 4.2.2 供给侧改革重要抓手
 - 4.2.3 贯彻创新驱动发展战略
 - 4.2.4 新竞争优势先导力量
- 4.3 2016-2020年中国共享经济发展综述
 - 4.3.1 发展历程分析
 - 4.3.2 发展特征分析
 - 4.3.3 政策支持分析
 - 4.3.4 发展态势分析
- 4.4 2016-2020年中国共享经济市场发展分析
 - 4.4.1 市场发展阶段
 - 4.4.2 市场规模分析
 - 4.4.3 分享领域分析
 - 4.4.4 企业创新进程
- 4.5 中国共享经济发展存在的问题
 - 4.5.1 监管体系亟待重构
 - 4.5.2 统筹协调难度加大
 - 4.5.3 产业发展尚不成熟
 - 4.5.4 原有法规不适应
 - 4.5.5 信用体系不健全
- 4.6 中国共享经济发展策略分析
 - 4.6.1 完善产业监管体系
 - 4.6.2 加大统筹协调力度
 - 4.6.3 共享观念认知教育
 - 4.6.4 建立健全法规制度
- 第五章 中国共享经济发展模式分析
 - 5.1 共享经济商业模式综述
 - 5.1.1 与传统产业模式比较
 - 5.1.2 与电商模式比较
 - 5.1.3 共享经济的商业模式
 - 5.2 共享经济商业模式分析

5.2.1以产品为中心模式

5.2.2再分配市场模式

5.2.3协作型生活模式

5.3共享经济的盈利模式

5.3.1交易佣金模式

5.3.2增值服务收入

5.3.3电商与广告收入

5.4个人端共享经济商业模式分析

5.4.1商业模式总述

5.4.2有偿分享模式

5.4.3无偿分享模式

5.4.4众筹模式分析

5.5企业端共享经济商业模式

5.5.1商业模式概述

5.5.2 B2B分享模式

5.5.3 C2B发展模式

第六章 2016-2020年交通出行共享市场发展分析

6.1交通出行共享市场发展综述

6.1.1市场发展现状

6.1.2用户偏好分析

6.1.3主要共享模式

6.1.4市场参与主体

6.1.5主要影响分析

6.2打车应用市场

6.2.1商业模式分析

6.2.2应用场景分析

6.2.3典型企业案例

6.3专车/快车市场

6.3.1基本模式分析

6.3.2市场份额占比

6.3.3典型企业案例

6.4顺风车市场

6.4.1市场发展综述

6.4.2市场运作模式

6.4.3市场运用策略

6.4.4市场发展格局

6.4.5典型企业案例

6.5共享租车市场

6.5.1市场发展现状

6.5.2市场运营模式

6.5.3典型企业案例

6.6其他模式分析

6.6.1混业发展

6.6.2代驾

6.6.3货拉拉

第七章 2016-2020年空间共享市场发展分析

7.1空间分享市场发展综述

7.1.1办公共享市场

7.1.2房屋共享市场

7.1.3共享模式分析

7.1.4市场参与主体

7.2在线短租市场分析

7.2.1市场发展概况

7.2.2主流业务模式

7.2.3市场竞争格局

7.2.4市场发展规模

7.3互联网长租市场分析

7.3.1市场发展综述

7.3.2市场类别分析

7.3.3租赁市场规模

7.3.4长租服务平台

7.3.5公寓长租平台

7.4创客空间市场分析

7.4.1市场发展规模

7.4.2市场发展格局

7.4.3市场发展态势

7.5互联网停车位市场分析

7.5.1市场发展综述

7.5.2市场发展动力

7.5.3市场主体分析

7.5.4典型运作模式

7.6空间共享市场典型企业案例

7.6.1途家

7.6.2小猪短租

7.6.3 Wework

7.6.4 SOHO 3Q

7.6.5优客工场

7.6.6丁丁停车

第八章 2016-2020年金融共享市场发展分析

8.1金融共享市场发展综述

8.1.1金融共享定义

8.1.2市场发展驱动力

8.1.3市场衡量标准

8.1.4共享金融发展路径

8.2 P2P借贷市场分析

8.2.1市场发展规模

8.2.2市场发展格局

8.2.3平台核心要素

8.2.4平台运营模式

8.3股权众筹市场分析

8.3.1监管政策分析

8.3.2市场发展综述

8.3.3市场运作模式

8.3.4市场运营分析

8.4金融共享市场典型企业案例

8.4.1陆金所

8.4.2人人贷

8.4.3京东众筹

8.4.4众筹网

第九章 2016-2020年物流共享市场发展分析

9.1物流共享市场发展综述

9.1.1市场发展状况

9.1.2市场发展动力

9.1.3市场参与主体

9.1.4市场发展模式

9.1.5市场发展格局

9.2同城快递市场分析

9.2.1市场发展综述

9.2.2市场发展方向

9.2.3市场发展规模

9.3同城货运市场分析

9.3.1市场发展现状

9.3.2市场发展规模

9.3.3同城货运平台

9.3.4市场发展方向

9.4跨城货运市场分析

9.4.1市场发展现状

9.4.2市场发展特征

9.4.3市场发展规模

9.5物流共享市场典型企业案例

9.5.1人人快递

9.5.2达达

9.5.3空间客车

第十章 物品共享发展分析

10.1物品共享市场发展综述

10.1.1市场发展综述

10.1.2市场发展特征

10.1.3主要商业模式

10.2二手车电子商务市场分析

10.2.1市场发展综述

10.2.2市场运营模式

10.2.3行业融资状况

10.2.4市场交易规模

10.2.5市场发展动态

10.3二手奢侈品交易分析

10.3.1市场发展规模

10.3.2市场特征分析

10.3.3市场发展动态

10.3.4市场发展前景

10.4二手电子交易分析

10.4.1 市场交易规模

10.4.2 市场发展特征

10.4.3 市场发展趋势

10.5 物品共享市场典型企业案例

10.5.1 优信集团

10.5.2 人人车

10.5.3 58转转

10.5.4 爱回收

第十一章 美食共享市场发展分析

11.1 美食共享市场发展综述

11.1.1 美食共享综述

11.1.2 互联网餐饮规模

11.1.3 餐饮O2O形式

11.1.4 共享产品特征

11.2 私厨餐饮共享市场分析

11.2.1 市场供求变化

11.2.2 市场发展特征

11.2.3 用户偏好分析

11.2.4 市场发展规模

11.3 私厨市场商业模式分析

11.3.1 基于C端的佣金模式

11.3.2 基于B端的广告和佣金模式

11.3.3 商业空间展望

11.4 其他美食共享市场分析

11.4.1 厨师上门

11.4.2 美食寄售

11.4.3 家庭厨房

11.5 美食共享市场典型企业案例

11.5.1 EatWith

11.5.2 Plenry

11.5.3 回家吃饭

11.5.4 妈妈的菜

11.5.5 觅食

第十二章 2016-2020年医疗共享市场发展分析

12.1 医疗共享市场发展综述

12.1.1 医疗与共享结合

12.1.2 市场发展现状

12.1.3 共享模式分析

12.1.4 市场投资规模

12.2 在线问诊市场分析

12.2.1 市场发展综述

12.2.2 市场主要分类

12.2.3 与线上诊疗的区别

12.2.4 市场投资规模

12.2.5 主要盈利模式

12.2.6 市场发展趋势

12.3 其他医疗共享市场发展模式分析

12.3.1 多点执业模式

12.3.2 医生上门模式

12.4 医疗共享市场典型企业案例

12.4.1 寻医问药

12.4.2 就医160

12.4.3 春雨医生

12.4.4 微医集团

12.4.5 平安好医生

第十三章 2016-2020年教育共享市场发展分析

13.1 教育共享市场发展综述

13.1.1 市场发展概况

13.1.2 共享教育优势

13.1.3 教学服务共享模式

13.2 K12在线教育市场分析

13.2.1 市场发展规模

13.2.2 市场发展格局

13.2.3 主要商业模式

13.2.4 市场主要产品

13.3 远程外教市场分析

13.3.1 市场发展现状

13.3.2 市场主体分析

13.3.3 市场发展规模

13.3.4 市场用户规模

13.4 职业培训市场分析

13.4.1 市场发展规模

13.4.2 市场用户规模

13.4.3 达人顾问市场

13.5 教育共享市场典型企业案例

13.5.1 老师好

13.5.2 猿题库

13.5.3 一起作业网

13.5.4 作业帮

第十四章 媒体共享市场发展分析

14.1 媒体共享市场发展综述

14.1.1 共享媒体时代的构建

14.1.2 自媒体行业特征现状

14.1.3 自媒体平台类型分析

14.1.4 自媒体盈利模式分析

14.2 文字自媒体市场分析

14.2.1 市场发展现状

14.2.2 市场平台应用

14.2.3 发展创新分析

14.2.4 主要作用分析

14.3 视频自媒体市场分析

14.3.1 市场发展综述

14.3.2 成功要素分析

14.3.3 优劣势对比

14.4 音频自媒体市场分析

14.4.1 市场发展现状

14.4.2 市场竞争状况

14.4.3 创新商业模式

14.5 自媒体共享市场典型企业案例

14.5.1 百度百家

14.5.2 晓说

14.5.3 喜马拉雅FM

14.5.4 蜻蜓FM

14.5.5 斗鱼TV

第十五章 知识技能共享市场分析

15.1 互联网信息共享发展历程

15.1.1 以兴趣为导向的BBS社区

15.1.2 以知识为导向的点评百科社区

15.1.3 以个人展示为导向的社交网络

15.1.4 以内容为导向的媒体平台

15.2 知识技能共享市场发展综述

15.2.1 发展综述

15.2.2 典型代表

15.2.3 问题与挑战

15.3 知识技能共享市场发展现状

15.3.1 市场发展规模

15.3.2 业务拓展状况

15.3.3 市场参与主体

15.3.4 资本投资规模

15.4 知识技能共享典型企业案例

15.4.1 猪八戒

15.4.2 丸子地球

15.4.3 知乎

15.4.4 TED

15.4.5 VIPABC

第十六章 2016-2020年服务共享市场发展分析

16.1 生活服务共享市场

16.1.1 共享养老服务

16.1.2 共享闲散兼职

16.1.3 共享宠物服务

16.1.4 家政服务共享

16.1.5 美业共享市场

16.1.6 服饰共享

16.2 生产能力共享市场

16.2.1 发展现状分析

16.2.2 发展影响分析

16.2.3 发展趋势展望

16.2.4 典型企业案例

16.3 数字共享市场

16.3.1 WiFi共享

16.3.2口碑共享

16.3.3交通信息共享

16.4农业服务共享市场

16.4.1农业共享经济萌芽

16.4.2农化服务共享崛起

16.4.3农村共享经济2.0

16.5能源共享市场

16.5.1能源共享模式

16.5.2细分共享市场

16.5.3能源共享价值

第十七章 2016-2020年共享经济投融资分析

17.1 2016-2020年共享经济投融资状况

17.1.1国际投融资总额

17.1.2独角兽企业估值

17.1.3投资主体布局

17.2 2016-2020年共享经济细分领域投融资规模

17.2.1交通出行共享

17.2.2空间共享市场

17.2.3金融共享市场

17.2.4美食共享市场

17.2.5共享医疗市场

17.2.6公共资源共享市场

17.2.7知识共享市场

17.2.8任务共享市场

17.2.9物品共享市场

17.3 2016-2020年共享经济投资机会分析

17.3.1分享经济的创业机会

17.3.2传统企业发展共享经济机会

17.3.3个人进入共享经济市场机会

第十八章 2021-2026年共享经济发展前景及趋势分析

18.1共享经济发展方向分析

18.1.1场景设计是起点

18.1.2高频次是重点

18.1.3体验机制是标准

18.1.4营销是发现需求方向

18.2共享经济发展前景展望

18.2.1共享经济或成未来主流

18.2.2重构交通市场

18.2.3重构汽车产业

18.2.4重构互联网商业模式

18.3共享经济发展趋势分析

18.3.1内涵深化外延扩大

18.3.2竞争激烈优胜劣汰

18.3.3传统企业转型分享

18.3.4体系重构协同治理

18.3.5倡导包容开放发展

18.4 2021-2026年共享经济市场规模预测分析

18.4.1细分领域规模预测

18.4.2总体市场规模预测

图表目录：

图表：从共享到共享经济

图表：流量红利消失背景下的共享经济升级模式

图表：共享经济主要类型

图表：共享经济对劳动提供者的改变

图表：美国奥斯丁Uber与出租车供给对比

图表：传统经济—中心化为核心，强调专业分工和产品标准化

图表：共享经济去中心化结构强调的是共享

图表：传统经济与共享经济模式对比分析

图表：工业革命带来的生产成本降低

图表：社交网络发展趋势

图表：2016-2020年中国网民年龄分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/696835.html>