

# 2019-2025年中国校服行业市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国校服行业市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/386836.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年我国服装零售市场规模约14557亿元，同比2016年的14433亿元增长了0.86%，近几年我国服装零售市场规模情况如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016-2018年中国校服行业整体局势发展综述

#### 第一节中国校服行业发展形势情况

##### 一、中国校服行业发展周期

##### 二、中国校服行业产业链分析

##### 三、中国校服行业发展SWOT分析

#### 第二节近几年中国校服行业运行状况研究

##### 一、2016-2018年中国校服行业产量统计

##### 二、2016-2018年中国校服行业需求量走势

##### 三、2016-2018年中国校服行业进出口分析

##### 四、2016-2018年中国校服行业整体供需状况

### 第二章2016-2018年当前经济形势对行业发展环境的影响

#### 第一节2016-2018年中国校服行业经济环境展望

##### 一、2016-2018年中国国民经济分析

##### 二、2016-2018年中国固定资产投资情况分析

##### 三、2016-2018年中国恩格尔系数分析

##### 四、2019-2025年中国宏观经济发展预测

#### 第二节中国校服行业社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、城镇人员从业状况

#### 第三节中国校服行业政策法规解读

##### 一、产业振兴规划

##### 二、产业发展规划

##### 三、行业标准政策

##### 四、市场应用政策

##### 五、财政税收政策

#### 第四节中国校服行业国际贸易环境研究

## 第五节当前经济形势对行业发展环境的影响

### 第三章2012-2018年中国校服行业数据情报跟踪监测

#### 第一节2012-2018年中国校服行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2016-2018年中国校服行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节2012-2018年中国校服行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2012-2018年中国校服行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节2012-2018年中国校服行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第四章2019-2025年中国校服行业区域市场需求状况预测

#### 第一节2019-2025年华北地区校服市场需求状况

##### 一、2016-2018年行业发展现状分析

##### 二、2016-2018年市场规模情况分析

##### 三、2019-2025年市场需求情况

##### 四、2019-2025年校服行业发展前景预测

#### 第二节2019-2025年东北地区校服市场规模研究

##### 一、2016-2018年校服行业发展现状

##### 二、2016-2018年市场规模情况分析

##### 三、2019-2025年市场需求情况

##### 四、2019-2025年校服行业发展前景预测

#### 第三节2019-2025年华东地区校服行业前景展望

##### 一、2016-2018年校服行业发展回顾

##### 二、2016-2018年市场规模情况分析

##### 三、2019-2025年市场需求情况

##### 四、2019-2025年校服行业发展前景预测

#### 第四节2019-2025年华南地区校服市场需求预测

- 一、2016-2018年校服行业发展局势分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求格局
- 四、2019-2025年校服行业发展前景预测

#### 第五节2019-2025年华中地区校服行业发展潜力分析

- 一、2016-2018年校服行业发展情况
- 二、2016-2018年市场规模研究
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年校服行业发展前景预测

#### 第六节2019-2025年西南地区校服市场规模预测

- 一、2016-2018年校服行业发展形势
- 二、2019-2025年市场规模情况
- 三、2019-2025年市场需求预测
- 四、2019-2025年校服行业发展前景预测

#### 第七节2019-2025年西北地区校服行业发展预测

- 一、2016-2018年校服行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年校服行业市场需求状况
- 四、2019-2025年校服行业发展前景预测

### 第五章相关产业链分析（上游、下游）

#### 第一节 上游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、上游供应链对校服行业发展的影响

#### 第二节 下游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、下游供应链对校服行业发展的影响

### 第六章2012-2018年中国校服行业成本费用统计分析

#### 第一节2012-2018年校服行业产品销售成本分析

- 一、2012-2018年校服行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第二节2012-2018年校服行业销售费用分析

一、2012-2018年校服行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2012-2018年校服行业管理费用分析

一、2012-2018年校服行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2012-2018年校服行业财务费用分析

一、2012-2018年校服行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章中国校服产业市场营销策略竞争深度研究

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第八章2016-2018年中国校服行业营销策略和销售渠道考察

第一节中国校服行业目前主要营销渠道分析

第二节中国校服行业重点企业营销策略

第三节中国校服行业产品营销策略建议

第四节中国校服行业营销渠道变革专家研究

一、校服行业营销渠道新理念

二、校服行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节中国校服行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第九章2016-2018年中国校服行业需求用户分析

第一节2016-2018年校服行业用户认知程度分析

第二节2016-2018年中国校服行业用户需求特点

第三节2016-2018年中国校服行业用户关注因素分析

第四节2016-2018年校服行业其它用户特征分析

第十章2016-2018年中国校服行业整体竞争格局形势剖析

国内校服市场分化、竞争者众多，质量参差不齐。中国目前校服生产企业至少有几千家。校服行业内的家庭作坊和体量庞大的代工厂共存，市场集中度非常低，最大玩家也不到1%的市场份额。品质问题一直困扰着市场，近年来包括广东、浙江、上海等地都出现了校服产品不合格，甚至发现可分解致癌染料事件，社会对于校服质量的担忧与关注与日俱增。

地方保护主义盛行，订单获取存在寻租空间。日本韩国等成熟校服市场，存在着学校集体订制与学生自行购买仿制服两种主流模式，而我国目前阶段校服采购还停留在校方主导的集中采购模式。订单的获取基本来源于会议营销，通过与当地教育部门或校长沟通获取订单，公开招投标中对于在当地有纳税记录或注册资金的公司呈现出偏好，直接导致了异地扩张的难度，全国性品牌的建立需要时间与过程，目前国内主流的校服品牌业务基本呈现出强烈的地区性。我国校服主要品牌及分布区域 品牌 主打区域 简介 乔治白 浙江&厦门 依托已有的职业装生产经验，于2015年初宣布进军校服市场，创造性地采用合伙人机制，力图打造中国校服行业第一品牌；具备厦门成功推广经验，为厦门市部分学校提供制服类校服，未来公司计划进一步推进福州、上海、北京等地的校服事业。 大杨创世 大连 与地方教育部门合作的方式打造大连特色学生装品牌、以争取政策支持；目前大杨创世已设立凯门学生装设计研发中心，计划通过运用互联网思维，让学生家长参与设计过程，通过大数据、云计算，为产品研发提供有用的数据信息；在保证产品品质的前提下，认真做好售后服务工作，目标是建立一个标准化、品牌化的学生装品牌。 伊顿纪德 长江中下游 江苏苏美达集团旗下品牌，已为全国26省超过1000所名校提供校服服务:江苏苏美达集团有限公司（SUMEC）成立于1978年，是中国机械工业集团有限公司（SINOMACH，世界500强企业）的重要成员企业，强项为国际贸易和OEM； 优卡科技 北京 2010年，优卡（北京）科技股份有限公司成立，主打优卡品牌的校服业务；其创始人陈纳新于2000年开始创业，创业项目为职业装定制；经4年时间，奠定北京市场的领先地位，为北京四中等多所名校提供校服服务。 哈芙琳 上海 目前在上海及江浙地区开拓了超300所校园客户，服务学生超30万； 杜兰特：专为6-18岁的名校学生设计正装，主打英伦风格； 半成人：创建于2004年，为中小學生提供运动休闲服饰。 育星服饰 东南沿海 国内最早致力于学生装研发生产销售的集团化企业之一，集团总部位于

深圳，设计研发中心位于厦门；官网提供深圳校服、南宁校服、厦门校服和青岛校服；校服包括中国风格、英伦系列和科技系列。

布森股份

江浙区域

步森服饰股份有限公司，1985年创建，2011年上市；步森旗下校服品牌“Busen School Club”为6-18岁学生提供服饰。

## 第一节2016-2018年中国校服行业集中度分析

### 一、行业集中度分析

### 二、不同所有制企业市场份额调查

### 三、不同规模企业市场份额调查

### 四、不同类型市场主要企业分析

## 第二节2016-2018年中国区域竞争格局深度剖析

### 一、主要生产区域

### 二、主要消费区域

### 三、主要产销区市场对接分析

## 第三节2016-2018年中国校服行业与替代品行业市场占有率分析

## 第四节2019-2025年中国校服行业市场竞争趋势预测

## 第十一章2016-2018年中国校服企业竞争力指标分析

### 第一节企业（一）

### 第二节企业（二）

### 第三节企业（三）

### 第四节企业（四）

### 第五节企业（五）

## 第十二章2019-2025年中国校服行业市场盈利预测与投资潜力

### 第一节2019-2025年中国校服行业重点企业投资行为研究

### 第二节2019-2025年中国校服行业市场规模预测

### 第三节2019-2025年中国校服行业盈利水平分析

### 第四节2019-2025年中国校服投资机会分析

#### 一、细分市场机会

#### 二、新进入者投资机会

#### 三、产业链投资机会

### 第五节2019-2025年中国校服总体机会专家评价

## 第十三章2019-2025年中国校服行业前景展望及对策分析

### 第一节2019-2025年中国校服行业发展前景展望

#### 一、校服行业市场发展前景分析

#### 二、校服行业市场蕴藏的商机探讨

#### 三、校服行业“十三五”规划解读



## 第二节2019-2025年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

## 第十四章2019-2025年中国校服产业未来发展预测及投资风险

### 第一节当前行业存在的问题解决

### 第二节中国校服行业发展预测与投资前景

### 第三节中国校服产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

### 第四节当前经济不景气环境下校服企业防范措施及策略

## 第十五章2019-2025年中国校服行业投资风险策略探讨

### 第一节产品定位与定价

### 第二节成本控制建议

### 第三节技术创新研究

### 第四节投资策略解析

### 第五节如何应对当前经济形势

## 第十六章项目投资可行性及注意事项(专家点评)(AKLY)

### 第一节2019-2025年中国校服行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、校服行业投资效益分析

### 第二节中国校服行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

### 第三节中国校服行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系(提高产品市场竞争力)
- 四、建立健全企业内控机制(降低投资风险的可能性)

#### 第四节校服行业技术应用注意事项

#### 第五节校服行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

#### 第六节校服行业生产开发注意事项

- 一、战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

#### 第七节校服行业销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/386836.html>