

# 2020-2025年中国户外旅游行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国户外旅游行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506837.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

户外旅游是指包含自助游、自驾游、野营、徒步、飞行、水上、登山、攀岩、探险、滑雪、轮滑、小轮车、极限运动等在内，注重体验和感受的旅游与运动休闲的集合。户外旅游参与者注重往往具备一定素质，有一定的小经济实力，注重环保，具有公益、慈善和乐于助人之心。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：户外旅游行业发展综述

#### 1.1 户外旅游行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 户外旅游行业统计标准

##### 1.2.1 户外旅游行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 户外旅游行业统计方法

##### 1.2.3 户外旅游行业数据种类

#### 1.3 户外旅游行业产业链分析

##### 1.3.1 户外旅游行业产业链简介

##### 1.3.2 户外旅游行业产业链上游分析

##### 1.3.3 户外旅游行业产业链下游分析

### 第2章：户外旅游行业发展状况分析

#### 2.1 中国户外旅游行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国户外旅游行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国户外旅游行业发展主要特点

##### 2.1.3 户外旅游所属行业经营情况分析

#### 2.2 户外旅游行业经济指标分析

##### 2.2.1 户外旅游行业经济效益影响因素

##### 2.2.2 户外旅游行业经济指标分析

#### 2.3 户外旅游行业供需平衡分析

- 2.3.1 全国户外旅游行业供给情况分析
- 2.3.2 全国户外旅游行业需求情况分析
- 2.3.3 全国户外旅游所属行业产销率分析
- 2.4 中国户外旅游进出口市场分析
  - 2.4.1 户外旅游行业出口情况分析
  - 2.4.2 户外旅游行业进口情况分析

### 第3章：户外旅游行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业相关标准
  - 3.1.2 行业相关政策
  - 3.1.3 行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 工业增加值增长情况
  - 3.2.3 PMI走势情况
  - 3.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 行业消费环境分析
  - 3.3.1 行业消费特征分析
  - 3.3.2 行业消费趋势分析
- 3.4 行业贸易环境分析
  - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
  - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
  - 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
  - 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

### 第4章：户外旅游行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际户外旅游市场竞争分析
  - 4.1.1 国际户外旅游市场发展状况
  - 4.1.2 国际户外旅游市场竞争状况分析
  - 4.1.3 国际户外旅游法规、标准
  - 4.1.4 行业组织在推动行业发展中的作用
  - 4.1.5 国外户外旅游市场发展先进经验

#### 4.1.6 国际户外旅游市场发展趋势分析

### 4.2 跨国公司在华市场竞争分析

#### 4.2.1 跨国公司在华市场竞争分析

#### 4.2.2 跨国公司在华市场竞争策略

### 4.3 国内户外旅游市场竞争分析

#### 4.3.1 国内户外旅游行业市场规模

#### 4.3.2 国内户外旅游行业集中度

#### 4.3.3 国内户外旅游行业竞争格局

#### 4.3.4 国内户外旅游行业潜在威胁

## 第5章：户外旅游行业营销分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.1.1 户外旅游产品产量

#### 5.1.2 户外旅游产品结构

### 5.2 行业主要大类市场分析

### 5.4 行业主要产品营销策略分析

#### 5.4.1 行业产品价格策略分析

#### 5.4.2 行业产品传播策略分析

#### 5.4.3 行业产品销售渠道策略

#### 5.4.4 行业产品促销策略分析

## 第6章：户外旅游行业消费调研分析

### 6.1 户外旅游行业整体消费情况

#### 6.1.1 户外旅游市场消费概况

#### 6.1.2 居民户外旅游消费分析

### 6.2 不同人口特征城市居民的户外旅游产品购买比例

#### 6.2.1 不同性别居民的户外旅游产品购买分析

#### 6.2.2 不同年龄居民的户外旅游产品购买分析

#### 6.2.3 不同学历居民的户外旅游产品购买分析

#### 6.2.4 不同收入居民的户外旅游产品购买分析

## 第7章：户外旅游行业重点区域竞争分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

### 7.1.3 行业区域分布特点分析

### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析

### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析

### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

## 7.2 广东省户外旅游行业发展分析及预测

### 7.2.1 广东省户外旅游行业在行业中的地位变化

### 7.2.2 广东省户外旅游所属行业经济运行状况分析

### 7.2.3 广东省户外旅游行业企业分析

### 7.2.4 广东省户外旅游行业发展趋势预测

## 7.3 浙江省户外旅游行业发展分析及预测

### 7.3.1 浙江省户外旅游行业在行业中的地位变化

### 7.3.2 浙江省户外旅游所属行业经济运行状况分析

### 7.3.3 浙江省户外旅游行业企业分析

### 7.3.4 浙江省户外旅游行业发展趋势预测

## 7.4 上海市户外旅游行业发展分析及预测

### 7.4.1 上海市户外旅游行业在行业中的地位变化

### 7.4.2 上海市户外旅游所属行业经济运行状况分析

### 7.4.3 上海市户外旅游行业企业分析

### 7.4.4 上海市户外旅游行业发展趋势预测

## 7.5 山东省户外旅游行业发展分析及预测

### 7.5.1 山东省户外旅游行业在行业中的地位变化

### 7.5.2 山东省户外旅游所属行业经济运行状况分析

### 7.5.3 山东省户外旅游行业企业分析

### 7.5.4 山东省户外旅游行业发展趋势预测

## 7.6 江苏省户外旅游行业发展分析及预测

### 7.6.1 江苏省户外旅游行业在行业中的地位变化

### 7.6.2 江苏省户外旅游所属行业经济运行状况分析

### 7.6.3 江苏省户外旅游行业企业分析

### 7.6.4 江苏省户外旅游行业发展趋势预测

## 第8章：户外旅游行业主要企业生产经营分析

### 8.1 户外旅游企业发展总体状况分析

### 8.2 户外旅游行业领先企业个案分析

## 第9章：户外旅游行业发展趋势分析与预测

## 9.1 户外旅游市场发展趋势与前景

### 9.1.1 户外旅游市场发展趋势

### 9.1.2 户外旅游市场前景分析

## 9.2 户外旅游行业投资特性分析

### 9.2.1 户外旅游行业进入壁垒

### 9.2.2 户外旅游行业盈利模式

### 9.2.3 户外旅游行业盈利因素

## 9.3 户外旅游行业投资建议

### 9.3.1 户外旅游行业投资风险分析

### 9.3.2 户外旅游行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506837.html>