

# 2019-2025年中国冰淇淋行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国冰淇淋行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/426841.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年世界冰淇淋产业运行状况分析

#### 第一节 2018年国际冰淇淋行业发展概况

- 一、世界冰淇淋人均消费情况
- 二、世界新奇冰淇淋
- 三、世界冰淇淋产品特点
- 四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

#### 第二节 2018年全球冰淇淋品牌市场分析

- 一、哈根达斯
- 二、和路雪walls
- 三、八喜冰淇淋
- 四、DQ冰淇淋
- 五、雀巢冰淇淋
- 六、乐可可冰淇淋

#### 第三节 2018年世界冰淇淋产业链分析

- 一、国际冰淇淋市场新型配料发展分析
- 二、国际冰淇淋加工设备分析
- 三、国际冰淇淋加工融入新元素

#### 第四节 2019-2025年世界冰淇淋产品开发趋势分析

### 第二章 2018年国际冰淇淋行业主要国家动态分析

#### 第一节 美国冰淇淋行业发展状况

- 一、美国冰淇淋年产量分析
- 二、销售渠道
- 二、冰淇淋产品
- 三、产品开发趋势及流行口味
- 四、2018年美国冰淇淋发展情况

## 第二节 日本冰淇淋行业发展状况

- 一、销售渠道
- 二、产品开发趋势及流行风味
- 三、日本冰淇淋企业产品特色

## 第三节 其他国家冰淇淋行业发展状况

- 一、欧洲冰淇淋市场概况
- 二、韩国冰淇淋市场
- 三、泰国冰淇淋市场
- 四、英国冰淇淋市场

## 第三章 2018年中国冰淇淋产业运行环境分析

### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2018年中国冰淇淋产业政策环境分析

- 一、《冷饮食品卫生管理办法》
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》
- 三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》
- 四、冰淇淋行业QS认证强制标准

### 第三节 2018年中国冰淇淋产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及生活消费支出情况
- 二、人们生活品质的提高
- 三、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品
- 四、文化环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2018年中国冰淇淋产业运行形势分析

### 第一节 2018年中国冰淇淋产业动态聚焦

- 一、第十三届中国(天津)冰淇淋展

二、中国(上海)国际冰淇淋工业展览会

三、中日冰淇淋市场及新技术新产品交流会在津召开

第二节 2018年中国冰淇淋市场总况

一、健康饮食触发冰淇淋市场新格局

二、“提供功能性健康利益点”成冰淇淋行业发展的最大驱动力

二、软冰淇淋行业高性能国产成型设备需求分析

三、对于国外冰淇淋进入中国市场的探讨

四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

第三节 2018年中国冰淇淋质量影响因素分析

一、冰淇淋混合料组成的影响

二、冰淇淋生产工艺条件的影响

三、冰淇淋生产设备的影响

第四节 2018年中国冰淇淋产业热点问题探讨

第五章 2016-2018年中国冰淇淋制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国冰淇淋制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国冰淇淋制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国冰淇淋制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国冰淇淋制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2018年中国冰淇淋制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2018年中国冰淇淋产业市场运行动态分析

#### 第一节 近几年我国冰淇淋产量及增长情况

#### 第二节 2018年中国冰淇淋产业市场消费分析

##### 一、冰淇淋产品消费特征

##### 二、冰淇淋的需求可谓与日俱增

##### 2、我国冰淇淋产销量

##### 3、我国冰淇淋人均消费量及同比分析

#### 第三节 冬季冰淇淋市场分析

##### 一、冰淇淋引爆冬季市场

##### 二、冬季冰淇淋市场盈利空间

#### 第四节 中国高端冰淇淋市场状况

##### 一、中洋品牌持续高端化进程

##### 二、高端冰淇淋市场消费分析

#### 第五节 2018年冰淇淋市场价格及影响因素

### 第七章 2016-2018年中国冰淇淋进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2018年中国冰淇淋进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2016-2018年中国冰淇淋出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2016-2018年中国冰淇淋进出口平均单价分析

#### 第四节 2016-2018年中国冰淇淋进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2018年中国冰淇淋行业市场营销策略分析

#### 第一节 2018年中国冰淇淋行业发展策略分析

##### 一、冰淇淋行业营销分析

##### 二、快速消费品简单营销

##### 三、冰淇淋品牌竞争与对策

##### 四、冰淇淋市场营销策划方案

五、开冰淇淋店市场定位策略

六、冰淇淋价格策略

七、冰淇淋行业创新策略

八、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析

第二节 2018年中国冰淇淋行业营销策略探讨

一、中国冰淇淋发展阶段及营销变革

二、中国冰淇淋行业目前营销现状

三、中国冰淇淋行业未来发展方向

四、中国冰淇淋业营销模式探索

第九章 2018年中国冰淇淋产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国冰淇淋市场竞争亮点分析

一、低糖健康之“战”

二、品牌时尚之“战”

三、高端逐利之“战”

第二节 2018年中国冰淇淋市场竞争状况分析

一、冰淇淋低端市场竞争状况

二、冰淇淋中高端市场竞争状况

三、冰淇淋高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

第三节 2018年中国冰淇淋替代品竞争分析

一、果汁

二、汽水

第四节 2019-2025年中国冰淇淋竞争策略分析

第十章 2018年国内外冰淇淋企业发展动态分析

第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

第二节 赫里特斯冰淇淋

第三节 欢乐雪公司发展动向

第四节 美国开心哈利

第五节 意大利JLD冰淇淋

第六节 怡特浓公司

第七节 黑冰客冰淇淋

第八节 新城市冰淇淋

第九节 萨伦冰淇淋

## 第十一章 中国冰淇淋行业重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 和路雪（中国）有限公司（和路雪）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2018年中国冰淇淋行业相关产业运行态势分析

### 第一节 2018年中国制糖行业发展状况分析



## 一、中国制糖行业概况

### 二、2016-2018年中国糖产销统计分析

### 三、白糖产业市场价格分析

## 第二节 2018年中国乳制品行业发展分析

### 一、中国乳品市场剖析

### 二、奶价对行业发展影响分析

### 三、2018年乳制品行业产量情况

## 第三节 2019-2025年中国乳制品行业发展趋势分析

## 第十三章 2018年中国冰淇淋包装行业发展走势分析

### 第一节 2018年中国冰淇淋包装行业发展概况

#### 一、冰淇淋包装种类及用材

#### 二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势

#### 三、冰淇淋包装行业问题分析

### 第二节 2018年中国冰淇淋包装行业发展分析

#### 一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况

#### 二、冰淇淋大战带来包装发展机遇

#### 三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

#### 四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

### 第三节 2019-2025年中国冰淇淋外形及包装趋势分析

## 第十四章 2019-2025年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国冰淇淋产业发展趋势分析

#### 一、“低糖、低脂、功能”成健康冰淇淋发展方向

#### 二、冰淇淋消费趋势

#### 三、新产品趋于系列化、多样化

#### 四、产品包装趋势

### 第二节 2019-2025年中国冰淇淋行业市场发展趋势分析

#### 一、市场需求预测分析

#### 二、市场供给预测分析

#### 三、进出口预测分析

### 第三节 2019-2025年中国冰淇淋行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2019-2025年中国冰淇淋行业投资前景预测分析

### 第一节 2018年中国冰淇淋行业投资环境分析

## 第二节 2018年中国冰淇淋行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

## 第三节 2019-2025年中国冰淇淋投资热点分析

- 一、保健型冰淇淋投资潜力分析
- 二、开发新原料
- 三、原辅料回归天然

## 第四节 2019-2025年中国冰淇淋行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、其他风险

## 第五节 投资观点

### 图表目录：

- 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业企业数量增长趋势图
  - 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业亏损企业数量增长趋势图
  - 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业从业人数增长趋势图
  - 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业资产规模增长趋势图
  - 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业产成品增长趋势图
  - 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业工业销售产值增长趋势图
  - 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业出口交货值增长趋势图
  - 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业销售成本增长趋势图
  - 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业费用使用统计图
  - 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业主要盈利指标统计图
  - 图表：2016-2018年我国冰淇淋制造行业主要盈利指标增长趋势图
  - 图表：2016-2018年中国冰淇淋进口数量分析
  - 图表：2016-2018年中国冰淇淋进口金额分析
  - 图表：2016-2018年中国冰淇淋出口数量分析
  - 图表：2016-2018年中国冰淇淋出口金额分析
  - 图表：2016-2018年中国冰淇淋进出口平均单价分析
  - 图表：2016-2018年中国冰淇淋进口国家及地区分析
  - 图表：2016-2018年中国冰淇淋出口国家及地区分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/426841.html>