2023-2028年中国外贸电子商务行业市场深度分析及投资策略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国外贸电子商务行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/business/866841.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 外贸电子商务基本概述
第一节 电子商务相关介绍
一、电子商务的概念
二、电子商务的分类
三、电子商务的作用
四、电子商务主要应用系统
第二节 外贸电子商务相关概述
一、外贸电子商务概念含义
二、外贸电子商务产生来源
三、外贸电子商务发展意义
四、外贸电子商务物流方式
第三节 外贸电子商务网络环境分析
一、中国互联网基础资源分析
（一）基础资源概述
（二）IP地址的数量
（三）域名数量分析
（四）网站数量分析
（五）网页数量分析
（六）网络国际出口带宽
二、中国网民基本情况分析
（一）总体网民规模分析
（二）手机网民规模分析
（三）网民属性结构分析
三、互联网整体应用分析
（一）信息获取
（二）商务交易
（三）交流沟通
（四）网络娱乐

四、移动互联网市场规模
第四节 中国外贸电子商务相关政策
一、外贸电子商务行业管理体制
二、对外贸易发展相关政策规划
三、电子商务行业相关政策规划
第二章 2022年中国对外贸易发展分析
第一节 中国对外贸易形势分析
一、世界经济贸易形势
二、中国宏观经济形势
三、国际商品市场表现
第二节 中国对外贸易规模分析
一、中国商品进口总额
二、中国商品出口总额
三、中国商品进口构成
四、中国商品出口构成
第三节 中国对外贸易主要国家地区分析
一、中美贸易
二、中欧贸易
三、中日贸易
四、其他主要市场贸易情况
第三章 2022年中国电子商务发展分析
第一节 电子商务行业发展概况
一、电子商务市场发展概况
二、电商行业的产业链分析
三、电子商务市场盈利模式
第二节 电子商务市场运营状况分析
一、电子商务市场规模分析
（一）电子商务市场交易规模
（二）电子商务市场区域分布
（三）电子商务市场行业分布
二、电子商务B2B市场规模
三、电子商务B2C交易规模
第三节 电子商务支付市场分析
一、电商网上支付类型
二、电商网上支付特点

三、第三方支付市场交易规模
四、电商第三方支付方式分析
（一）支付宝
（二）PayPal
（三）财付通
（四）网银在线
五、电子商务交易安全情况分析
（一）电商交易安全问题分析
（二）电商网站数据安全控制
（三）电商交易平台安全控制
第四节 电子商务市场消费研究分析
一、电子商务市场目标客户分析
（一）目标明确客户
（二）目标不是很明确
（三）无目标的游客
二、电子商务市场消费心理分析
（一）电子商务消费心理特征
（二）电子商务的心理制约因素
（三）现代企业电商的应对策略
三、电子商务市场消费人群构成
第四章 2022年中国外贸电子商务发展概况
第一节 外贸电子商务SWOT分析
一、外贸电子商务优势分析
二、外贸电子商务劣势分析
三、外贸电子商务机会分析
四、外贸电子商务挑战分析
第二节 外贸电子商务行业发展概况
一、国际贸易电子商务应用体现
二、国际贸易电子商务交易特点
三、外贸电子商务开展阶段分析
四、外贸电子商务发展模式分析
（一）外贸B2B模式
（二）外贸B2C模式
（三）外贸服务提供商
五、外贸电子商务现存问题分析

第三节 外贸电子商务发展现状分析
一、外贸电子商务市场发展特点
二、外贸电子商务市场规模分析
（一）B2B外贸电子商务市场规模
（二）中小企业B2B市场交易规模
（三）海外代购市场交易规模分析
三、B2B外贸电子商务市场格局
四、外贸电商十大行业交易现状
五、外贸电子商务交易地区分布
第四节 外贸B2C电子商务物流配送模式
一、普通邮寄快递配送方式
二、自建仓储物流集货运送
（一）B2C外贸企业自身集货
（二）B2C外贸企业联盟集货
三、第三方的物流仓储集运
（一）国际物流公司仓储集运方式
（二）外贸电子商务平台仓储集运
四、外贸B2C海外仓储方式
第五节 中小外贸企业跨境电子商务业务分析
一、外贸环境的预判
二、业务增长的预判
三、区域市场关注度
四、业务关注与顾虑
（一）业务增长的主要障碍
（二）进取思维和增长策略
（三）信用和收款顾虑分析
（四）企业支付方式的选择
第五章 重点外贸B2B电子商务平台竞争力分析
第一节 阿里巴巴
一、平台基本情况介绍
二、平台的综合竞争力
三、平台竞争优势分析
第二节 慧聪网
一、平台基本情况介绍
二、平台的综合竞争力

三、平台竞争优势分析
第三节 敦煌网
一、平台基本情况介绍
二、平台的综合竞争力
三、平台竞争优势分析
第四节 中国制造网
一、平台基本情况介绍
二、平台的综合竞争力
三、平台竞争优势分析
第五节 中国供应商
一、平台基本情况介绍
二、平台的综合竞争力
三、平台竞争优势分析
第六章 2023-2028年中国外贸电子商务市场投资前景及风险分析
第一节 中国外贸电子商务转型升级之路
一、外贸电子商务瓶颈分析
二、外贸电子商务盈利模式
三、外贸电子商务转型升级
第二节 2023-2028年中国外贸电子商务市场发展前景
一、电子商务市场发展前景分析
二、对外贸易市场发展前景分析
三、外贸电子商务市场发展前景
四、外贸电子商务地区需求潜力
五、外贸B2B电子商务市场规模预测
第三节 2023-2028年中国外贸电子商务投资机会及风险
一、外贸电子商务投资影响因素
二、外贸电子商务市场的推动者
三、外贸电子商务市场投资机会
四、外贸电子商务市场投资风险
五、外贸电子商务发展对策研究
第四节 2023-2028年中国外贸电子商务行业投融资策略分析
图表目录：
图表：2018-2022年中国互联网基础资源统计
图表：2018-2022年中国IPv4地址数量统计
图表：2018-2022年中国IPv6地址资源数量统计

图表：2022年中国分类域数量统计表
图表：2022年中国分类CN域名数量统计表
图表：2018-2022年中国网站数量统计
图表：2018-2022年中国网页数量统计
图表：2018-2022年中国网页数统计
图表：2018-2022年中国国际出口带宽数量统计
图表：主要骨干网络国际出口带宽数
图表：2018-2022年中国网民规模与普及率统计
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/business/866841.html