

2021-2026年中国打火机行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国打火机行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/676842.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打火机所使用的燃料主要是可燃性气体。早期多用汽油，因有异味，现已很少使用。现多采用丁烷、丙烷类和石油液化气。它们经加压后充入封闭气箱，一旦释放至空气中便吸热气化而迅速膨胀，极易点燃。打火机采用的丁烷(CH₃-CH₂-CH₂-CH₃)为正丁烷，是两种有相同分子式(C₄H₁₀)的烷烃碳氢化合物的统称。包括：正丁烷和异丁烷(2-甲基丙烷)。丁烷是一种易燃，无色，容易被液化的气体。是发展石油化工、有机原料的重要原料，其用途日益受到重视。

我国打火机出口仍面临出口产品的档次低及产品附加值低、生产方式以贴牌加工为主、缺乏自主品牌建设、产品创新能力不足、专利壁垒纠纷频发等诸多问题；据统计，截至2021年1-4月我国打火机进口金额为0.03亿美元，同比下降23.32%，出口金额为1.57亿美元，同比增长29.05%。

2015-2021年4月我国打火机进出口金额统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国打火机行业发展综述

第一节 打火机行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业对经济周期的反应

第二节 打火机行业统计标准

一、打火机行业统计部门和统计口径

二、打火机行业统计方法

三、报告主要研究方法介绍

第三节 打火机所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 中国打火机行业发展环境分析

第一节 打火机行业政策环境分析

一、打火机行业政策法规

二、相关行业标准分析

三、行业环保政策分析

四、“十三五”规划分析

第二节 打火机行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI

三、工业经济发展形势分析

四、社会固定资产投资分析

五、全社会消费品零售总额

六、城乡居民收入增长分析

七、居民消费价格变化分析

八、对外贸易发展形势分析

第三节 打火机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节 打火机行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势预测分析

第二部分 所属行业深度分析

第三章 全球打火机所属行业分析

第一节 2016-2020年全球打火机市场现状分析

一、全球打火机市场发展状况与消费分析

二、全球打火机市场竞争状况分析

三、全球打火机市场发展趋势预测

四、跨国公司市场投资布局

第二节 欧洲打火机市场分析

- 一、欧洲打火机的发展
- 二、欧洲打火机行业状况及未来走势分析
- 第三节 北美打火机市场分析
 - 一、美国硬打火机的发展
 - 二、美国打火机行业状况及未来走势分析
- 第四节 其他地区打火机行业

第四章 中国打火机所属行业经营分析

第一节 中国打火机所属行业发展状况分析

- 一、中国打火机行业发展总体概况
- 二、中国打火机行业发展主要特点
- 三、打火机行业经营情况分析

第二节 打火机所属行业经济指标分析

- 一、打火机行业主要经济效益影响因素
- 二、打火机行业经济指标分析
- 三、不同地区经济指标分析

第三节 打火机行业供需平衡分析

随着世界经济交流日益紧密,我国的对外贸易也迅速发展。中国打火机行业经过二十多年的发展,目前打火机生产企业数以千计,年产量超过百亿个,其中出口超过50亿个,据统计,截至2021年1-4月我国打火机进口量为0.05亿个,同比增长62.11%,出口数量为16.53亿个,同比增长22.33%。

2015-2021年4月我国打火机进出口数量统计

第五章 中国打火机所属行业发展与战略规划分析

第一节 中国打火机行业发展概述

- 一、打火机行业发展历程
- 二、打火机行业发展现状调研
- 三、打火机行业的机会与挑战

第二节 2016-2020年打火机所属行业发展现状调研

- 一、中国打火机行业竞争现状调研
- 二、打火机行业商业模式
- 三、影响打火机行业发展的因素

第三节 打火机企业的战略分析

- 一、中国打火机产业发展的建议
- 二、中国打火机行业发展壮大的战略对策
- 三、中国打火机企业的突围策略

第六章 中国打火机所属行业市场运行现状与问题对策分析

第一节 2016-2020年打火机市场发展概况

- 一、中国打火机的市场现状调研
- 二、打火机市场各品种发展态势
- 三、中国打火机市场发展趋势预测分析

第二节 2016-2020年打火机市场运行分析

- 一、2016-2020年打火机市场运行分析
- 二、2016-2020年打火机市场发展特点
- 三、2016-2020年打火机市场发展问题与形势

第三节 2016-2020年打火机市场存在的问题及对策

- 一、打火机企业生产现状调研
- 二、打火机产品普遍存在的问题
- 三、国内打火机消费市场存在的突出问题
- 四、引导我国打火机市场健康发展的对策

第七章 打火机行业产业链分析

第一节 2016-2020年打火机行业上游运行分析

- 一、打火机行业上游介绍
- 二、打火机行业上游发展状况分析
- 三、打火机行业上游对打火机行业影响力分析

第二节 2016-2020年打火机行业下游运行分析

- 一、打火机行业下游介绍
- 二、打火机行业下游发展状况分析
- 三、打火机行业下游对本行业影响力分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 打火机所属行业市场竞争状况分析

第一节 打火机行业总体市场竞争状况分析

第二节 打火机行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内打火机行业竞争格局分析
- 二、国内打火机行业集中度分析

(1) 企业集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

- 三、国内打火机行业市场规模分析

第三节 国内打火机五力模型分析

- 一、行业内部竞争格局
- 二、打火机行业对上游议价能力

三、打火机行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

六、竞争情况总结

第九章 打火机行业重点企业分析

第一节 经典之宝（北京）商业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 迪生创建（国际）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 新海科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 浙江百诚烟具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 温州市恒星烟具眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 浙江大虎打火机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 温州中邦烟具制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江焦点烟具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 鹤山市恒星金属制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 温州中邦烟具制造有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展动态分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年中国打火机市场趋势与前景预测分析

第一节 中国打火机市场发展趋势预测分析

- 一、中国打火机市场发展趋势预测
- 二、中国打火机市场发展前景预测分析

第二节 打火机行业投资特性分析

- 一、打火机行业进入壁垒分析
- 二、打火机行业盈利影响因素分析

第十一章 2021-2026年中国打火机投资风险预测分析

第一节 打火机行业政策风险

第二节 打火机行业技术风险

第三节 打火机行业宏观经济波动风险

第四节 打火机行业关联产业风险

第五节 打火机行业其他风险

第十二章 打火机行业投资研究

第一节 打火机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划「AK LZX」
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 打火机行业投资战略研究

- 一、2021-2026年打火机行业投资战略
- 二、2021-2026年打火机行业投资形势
- 三、打火机行业的投资建议

图表目录：

图表2016-2020年我国国内生产总值走势图

图表2016-2020年我国打火机所属行业重点企业资产总计对比

图表2016-2020年我国打火机所属行业重点企业从业人员对比

图表2016-2020年我国打火机所属行业重点企业全年营业收入对比

图表2016-2020年我国打火机所属行业重点企业利润总额对比

图表2016-2020年我国打火机所属行业重点企业综合竞争力对比

图表2016-2020年我国打火机所属行业成长性

图表2016-2020年我国打火机所属行业经营能力

图表2016-2020年我国打火机所属行业盈利能力

图表2016-2020年我国打火机所属行业偿债能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/676842.html>