

2020-2025年中国太阳镜行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国太阳镜行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506848.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。

所以在户外活动场所，特别是在夏天，需要采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界太阳镜行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界眼镜行业运行环境分析

第二节 2019年世界太阳镜行业市场发展格局

一、世界太阳镜特色分析

二、世界主要太阳镜品牌市场分析

三、世界太阳镜市场动态分析

四、印尼眼镜投资潜力巨大

第三节 2019年世界主要国家太阳镜所属行业市场运行分析

一、意大利眼镜行业发展迅速意大利

二、美国太阳镜消费市场分析

三、法国时尚眼镜蔚然成风

第四节 2020-2025年世界太阳镜行业发展趋势分析

第二章 2019年中国太阳镜行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2019年中国太阳镜市场政策环境分析

一、眼镜产品生产许可证实施细则

二、眼镜架国际标准的基本要求及试验方法介绍

三、太阳镜税收政策

第三节 2019年中国太阳镜市场社会环境分析

- 一、全球气候因素分析
- 二、人们消费观念
- 三、太阳镜成美容与体现个人风格的特殊饰品

第三章 2019年中国太阳镜行业运行态势剖析

第一节 中国太阳镜产业动态分析

- 一、博雅眼镜太阳镜交通讯号透射比不合格
- 二、第十届中国眼镜零售业高峰论坛中国眼镜人的盛会启幕
- 三、厦门太阳镜产业成为一张“金名片”
- 四、劣质太阳镜充斥正规门店 成本低廉论斤卖
- 五、宁波海曙工商抽检太阳镜 近40%标志不合格

第二节 2019年中国太阳镜产业现状综述

- 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国
- 二、中国太阳镜产业规模
- 三、眼镜企业面临发展软肋

第三节 2019年中国眼镜行业的成本利润分析

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利
- 二、眼镜行业成本解析
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 四、眼镜行业利润分析
 - 1、产品的利润率
 - 2、商家的利润率：零售店、生产商
 - 3、行业的利润率

第四节 2019年中国眼镜产业热点问题探讨

第四章 2015-2019年中国眼镜制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国眼镜制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国眼镜制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国眼镜制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国眼镜制造行业所属成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国眼镜制造行业所属盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国太阳镜产量统计分析

第一节 2015-2019年全国太阳镜产量分析

第二节 2019年主要省份太阳镜产量分析

第三节 2019年全国太阳镜产量集中度分析

第六章 2019年中国太阳镜业市场运行运营格局分析

第一节 2019年中国太阳镜产品市场现状分析

一、太阳镜市场规模现状分析

二、太阳镜消费待解价格迷局

第二节 中国太阳镜市场运行动态分析

一、苍南工商抽检太阳镜 6个批次有4个不合格

二、逐鹿“镜界” 可得网独占鳌头

三、雷朋太阳镜进驻淘宝商城

第三节 2019年中国太阳镜市场消费分析

一、中国太阳镜消费结构已发生变化

二、昆明迎来太阳镜销售旺季

三、时尚太阳镜俏销苏州

第四节 2019年中国眼镜产业区域价格差现象分析

第七章 2019年中国太阳镜零售市场深度剖析

第一节 2019年中国太阳镜零售业运行总况

- 一、中国太阳镜零售业正面临洗牌
- 二、互联网上太阳镜零售业的特点分析
- 三、太阳镜零售业企业的十大促销误区
- 四、平价太阳镜店生存状况分析
- 五、太阳镜零售业从“服务”走向“体验”

第二节 2019年中国各地区太阳镜零售业发展状况

- 一、经济危机下杭城太阳镜商家转向经济型产品
- 二、广州太阳镜店增长迅速
- 三、温州太阳镜零售业发展分析
- 四、温州平价太阳镜超市发展展望

第三节 2019年中国太阳镜连锁发展形势分析

- 一、太阳镜连锁的概念
- 二、太阳镜连锁店的主要优势
- 三、太阳镜连锁店成功的重要因素

第四节 2019年中国太阳镜零售业发展策略探究

- 一、经济危机下太阳镜零售业的零供合作策略
- 二、太阳镜零售企业的发展战略剖析
- 三、太阳镜零售业的竞争策略
- 四、打造太阳镜零售行业的核心竞争力

第八章 2015-2019年中国太阳镜及相关产品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国太阳镜所属行业进出口数据监测分析

- 一、太阳镜进出口数量分析
- 二、太阳镜进出口金额分析
- 三、太阳镜进出口价格分析
- 四、太阳镜进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国玻璃制太阳镜片所属行业进出口数据监测分析

- 一、玻璃制太阳镜片进出口数量分析
- 二、玻璃制太阳镜片进出口金额分析
- 三、玻璃制太阳镜片进出口价格分析
- 四、玻璃制太阳镜片进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国非玻璃材料制太阳镜片所属行业进出口数据监测分析

- 一、非玻璃材料制太阳镜片进出口数量分析
- 二、非玻璃材料制太阳镜片进出口金额分析
- 三、非玻璃材料制太阳镜片进出口价格分析

四、非玻璃材料制太阳镜片进出口国家及地区分析

第九章 2019年中国太阳镜市场消费全面调研

第一节 消费者基本情况调查分析

- 一、年龄
- 二、性别
- 三、职业分布

第二节 消费者购买太阳镜产品调查分析

- 一、镜框的色彩
- 二、镜框的规格
- 三、太阳镜的材料

第三节 消费者购买太阳镜的渠道调查分析

第四节 消费者购买太阳镜的品牌调查分析

第五节 消费者购买太阳镜的价位调查分析

第六节 影响消费者购买的因素分析

第十章 中国太阳镜重点产区运行状况透析

第一节 深圳

- 一、深圳眼镜产业发展迅速
- 二、深圳眼镜产业应两条腿走路
- 三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

第二节 东莞

- 一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口
- 二、东莞眼镜市场有待规范
- 三、东莞行业标准比打“价”更重要

第三节 温州

- 一、温州眼镜没有巨人的原因分析
- 二、温州眼镜面临发展瓶颈
- 三、温州眼镜行业发展前景

第四节 厦门

- 一、全球太阳镜采购，“厦门制造”受青睐
- 二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号
- 三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业
- 四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

第五节 江苏丹阳

- 一、江苏眼镜产业谋求可持续发展
- 二、丹阳眼镜产业现状
- 三、丹阳眼镜业发展面临的问题
- 四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

第十一章 2019年中国太阳镜市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国太阳镜行业竞争现状

- 一、太阳镜前三大品牌竞争力透析
- 二、杭州菲狐再掀眼镜价格战
- 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

第二节 2019年中国太阳镜市场竞争态势分析

- 一、国外企业抢占我国高档眼镜市场
- 二、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道
- 三、内外资争食搅热中国眼镜市场
- 四、眼镜巨头Luxottica在华扩张
- 五、电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键

第三节 2020-2025年中国太阳镜行业竞争趋势分析

第十二章 中国太阳镜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 诚益光学（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第二节 青岛奥技科光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第三节 浙江盈昌眼镜实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第四节 厦门亚东眼镜企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第五节 厦门泰利眼镜工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第六节 温州光大眼镜制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第十三章 2020-2025年中国太阳镜行业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2025年中国太阳镜行业发展前景分析

- 一、眼镜制造业前景展析
- 二、太阳镜市场前景分析

第二节 2020-2025年中国太阳镜行业发展趋势分析

- 一、眼镜行业未来发展趋势
- 二、太阳镜的流行新趋势分析
- 三、有色近视太阳镜发展趋势

第三节 2020-2025年中国太阳镜行业市场预测分析

- 一、眼镜成镜产量预测分析
- 二、太阳镜市场消费情况预测分析
- 三、太阳镜及其镜片进出口贸易预测分析

第四节 2020-2025年中国太阳镜市场盈利预测分析

第十四章 2020-2025年中国太阳镜行业投资战略研究

第一节 2019年中国太阳镜行业投资概况

- 一、中国太阳镜投资环境分析
- 二、眼镜行业的融资现状分析

第二节 2020-2025年中国太阳镜行业投资机会分析

- 一、眼镜业投资新热点分析
- 二、太阳镜投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国太阳镜行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、人力资源不能满足经营规模快速扩张的风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

- 一、向管理要利润向执行要利润
- 二、卓越品牌是企业核心竞争力
- 三、资源整合，抱团发展
- 四、创新是突破微利困局最有效的办法

图表目录：

图表 1 世界主要太阳镜品牌分析

图表 2 太阳镜海关进出口税则

图表 3 2015-2019年我国太阳镜产业规模（亿元）

图表 4 2015-2019年眼镜制造企业数量（家）

图表 5 2015-2019年眼镜制造企业从业人数

图表 6 2015-2019年眼镜制造业总资产规模

图表 7 2019年我国眼镜制造行业不同规模企业数量结构

图表 8 2019年我国眼镜制造行业不同所有制企业数量结构

图表 9 2019年我国眼镜制造行业不同规模营业收入结构

图表 10 2019年我国眼镜制造行业不同所有制企业营业收入结构

图表 11 2015-2019年我国眼镜产量统计

图表 12 2015-2019年我国眼镜制造工业销售产值

图表 13 2019年中国眼镜制造出口交货值统计表

图表 14 2019年我国眼镜制造业销售成本统计情况

图表 15 2015-2019年我国眼镜制造业费用统计情况

图表 16 2015-2019年我国眼镜制造行业利润

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506848.html>