

2021-2026年中国上海市餐饮行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国上海市餐饮行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/746849.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 餐饮行业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

1、餐饮业生命周期

2、餐饮业要素密集性分析

3、餐饮业经营风险

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的經濟地位

1、餐饮是旅游业六大要素的重要组成部分

2、餐饮业是活跃经济、繁荣市场、促进相关行业发展的行业

三、餐饮业的社会意义

1、餐饮业是创造社会财富、实现国民实现目标再分配的重要服务行业

2、餐饮业是促进社会消费方式和消费结构变化、扩大劳动就业的重要行业

3、餐饮业是我国向国内外宾客介绍、宣传我国饮食文化的重要行业

第四节 餐饮行业产业链分析

一、餐饮行业产业链概况

二、餐饮行业上游分析

1、餐饮上游产业构成

2、餐饮上游产业发展现状调研

三、餐饮行业下游分析

1、餐饮下游产业需求分布

2、餐饮下游产业发展现状调研

第二章 2016-2020年上海市餐饮行业发展分析

第一节 中国餐饮行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业相关法规及解析
- 三、行业主要政策及解析
- 四、相关政策对餐饮企业经营发展的影响

第二节 2016-2020年上海市宏观经济环境分析

- 一、上海市GDP增长情况分析
- 二、社会消费品零售总额分析
- 三、城乡居民收入分析

第三节 2016-2020年上海市餐饮行业政策环境分析

- 一、餐饮行业管理体制分析
- 二、餐饮食品安全相关政策综述
- 三、上海市餐饮业发展规划纲要
- 四、餐饮企业连锁经营管理规范
- 五、上海市餐饮政策解读

第四节 2016-2020年上海市餐饮业社会环境分析

- 一、人口规模与结构分析
- 二、居民消费支出分析
- 三、旅游经济运行情况分析
- 四、居民人均餐饮消费支出

第五节 上海市饮食文化环境分析

- 一、中国传统饮食文化
- 二、中国饮食文化与历史
- 三、上海市饮食文化分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国餐饮行业发展分析

第一节 中国餐饮行业发展情况分析

- 一、餐饮行业发展历程
- 二、餐饮行业发展特征分析
 - 1、经营业态多样化
 - 2、经营模式连锁化
 - 3、品牌建设特色化
 - 4、市场需求大众化

5、餐饮消费信息化

三、餐饮行业发展驱动因素

四、中国在线餐饮行业发展现状调研

五、餐饮行业发展问题

第二节 2016-2020年我国餐饮行业规模分析

一、2016-2020年我国餐饮企业营业状况分析

二、2020年全国主要省市餐饮收入排行

三、2016-2020年我国餐饮行业占社会消费品零售总额状况分析

第三节 中国餐饮行业发展分析

一、影响餐饮价格因素分析

二、2020年中国餐饮行业发展潜力

三、2021-2026年中国餐饮行业发展策略

第四章 上海市餐饮行业运行模式与细分市场现状分析

第一节 餐饮行业主要商业模式

一、商业模式

二、采购模式

三、盈利模式

第二节 上海市酒店餐饮业发展分析

一、上海市酒店餐饮业发展概况

二、上海市酒店餐饮特点及形势

三、上海市酒店餐饮优劣势分析

1、优势分析

2、劣势分析

四、上海市酒店餐饮发展潜力分析

第三节 上海市火锅餐饮发展分析

一、上海市火锅餐饮业运行概况

二、上海市火锅餐饮业现状分析

三、上海市火锅连锁经营现状调研

四、上海市火锅餐饮品牌营销

五、上海市火锅餐饮经营策略

第四节 上海市西餐市场分析

一、上海市西餐市场运行现状调研

二、上海市西餐市场运行特点

三、上海市西餐市场经营趋势预测分析

第五节 上海市快餐市场运行概况

一、上海市快餐业发展现状调研

二、上海市快餐连锁经营分析

三、上海市快餐市场发展特点

四、上海市快餐业发展前景

第六节 上海市团膳业发展概况

一、上海市团膳业主要客户及现状调研

二、上海市团膳餐饮运作模式分析

三、上海市团膳餐饮企业运作分析

四、上海市团膳餐饮市场发展潜力

第五章 上海市餐饮所属行业整体运行指标分析

第一节 2020年上海市餐饮所属行业总体规模分析

一、企业数量情况分析

二、重点企业人员规模状况分析

第二节 2020年上海市餐饮所属行业市场规模变化情况分析

一、2016-2020年上海市餐饮所属行业营业额规模

二、2016-2020年上海市餐饮所属行业获利状况分析

三、2016-2020年上海市餐饮所属行业盈亏比较

四、2020年上海市餐饮所属行业亏损面分析

第三节 2020年上海市餐饮所属行业财务指标总体分析

一、行业偿债能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第四节 上海市餐饮所属行业盈利水平分析

一、2016-2020年餐饮所属行业毛利率状况分析

二、2016-2020年餐饮所属行业销售利润率分析

三、2016-2020年餐饮所属行业资产利润率分析

四、2021-2026年餐饮所属行业赢利预测分析

第六章 中国在线餐饮行业分析

第一节 中国在线餐饮行业发展现状调研

一、在线餐饮行业发展现状调研

二、2016-2020年在线餐饮行业用户规模统计

三、2016-2020年在线餐饮行业市场规模统计

四、在线餐饮行业市场竞争格局

第二节 中国在线餐饮行业发展的因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 在线餐饮行业发展新趋势预测分析

- 一、人工智能技术助力，配送效率不断提升
- 二、未来“线上+线下”结合更紧密，丰富在线餐饮选择性
- 三、未来餐饮行业逐渐向着多重方向发展

第三部分 竞争格局分析

第七章 上海市餐饮行业竞争格局分析

第一节 餐饮行业国内市场竞争状况分析

- 一、上海市餐饮行业竞争格局分析
- 二、上海市餐饮行业竞争趋势预测

第二节 上海市餐饮行业五力模型分析

- 一、行业内部竞争状况分析
- 二、餐饮行业对上游议价能力
- 三、餐饮行业对行业下游议价能力
- 四、行业潜在进入者威胁

第三节 上海市餐饮行业swot分析

- 一、餐饮行业优势分析
- 二、餐饮行业劣势分析
- 三、餐饮行业机会分析
- 四、餐饮行业威胁分析

第四节 餐饮行业市场竞争策略分析

- 一、注重技术研发
- 二、提高服务水平
- 三、品牌营销策略
- 四、积极开拓市场

第五节 餐饮行业的周期性、季节性及区域性特征

- 一、周期性
- 二、季节性
- 三、区域性

第八章 主要餐饮企业竞争分析

第一节 西安饮食

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 全聚德

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广州酒家

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 同庆楼

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 合兴集团（吉野家母公司）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 国际天食（上海小南国）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 味千拉面

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 海底捞

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 饿了么

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 美团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 上海市餐饮行业消费市场分析

第一节 消费群体分析

- 一、餐饮业消费群体研究
- 二、上海人均餐饮消费支出
- 三、消费者选择餐厅的影响因素

第二节 上海市餐饮业餐饮品类分析

- 一、2020年最受欢迎的餐饮品类
- 二、单品餐饮爆发式增长

第三节 上海市餐饮行业产品目标客户群体调查

- 一、80、90、00后消费崛起
- 二、年轻人的消费需求
- 三、年轻人在餐饮消费中关注的元素

第四节 上海市餐饮行业的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌认知调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

第五节 餐饮行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年上海市餐饮行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年上海市餐饮行业发展前景

- 一、2021-2026年上海市餐饮行业发展潜力
- 二、2021-2026年上海市餐饮行业发展前景展望

第二节 2021-2026年上海市餐饮行业发展趋势预测分析

- 一、2021-2026年上海市餐饮行业发展趋势预测分析
- 二、2021-2026年上海市餐饮行业规模预测分析
 - 1、2021-2026年上海市餐饮行业企业数量预测分析
 - 2、2021-2026年上海市餐饮行业收入预测分析

第三节 影响上海市餐饮行业发展的有利因素和不利因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第十一章 2021-2026年餐饮行业投资机会与风险防范

第一节 上海市餐饮行业进入壁垒分析

一、品牌壁垒

二、人才壁垒

三、管理壁垒

四、资金壁垒

第二节 上海市餐饮行业投资机会分析

一、2016-2020年餐饮行业投融资规模调研

二、餐饮行业投资环境分析

三、2021年餐饮行业投资新方向

四、2021-2026年餐饮行业投资的建议

第三节 上海市餐饮行业风险特征

一、管理风险

二、市场风险

三、财务风险

四、实体经济影响需求变动的风险

第四节 上海市餐饮行业发展战略分析

一、行业发展战略要点

二、行业发展战略焦点分析

三、行业发展战略关键分析

四、行业发展战略切入点分析

第十二章 上海市餐饮企业管理策略建议

第一节 上海市餐饮企业市场策略分析

一、餐饮价格策略分析

二、餐饮渠道策略分析

第二节 传统餐饮企业互联网化转型策略

一、互联网时代对传统餐饮企业的影响

二、传统餐饮企业互联网化过程所面临的问题

三、餐饮企业互联网化转型趋势预测分析

四、传统餐饮企业互联网化转型策略

第三节 提高上海市餐饮企业竞争力的策略

一、提高中国餐饮业企业核心竞争力的对策

二、餐饮业企业提升竞争力的主要方向

三、餐饮业企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高餐饮业企业竞争力的策略

第十三章 上海市餐饮行业投资战略研究

第一节 上海市餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划「AK LT」

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国上海市餐饮行业品牌的战略思考

一、餐饮业企业品牌的重要性

二、餐饮业实施品牌战略的意义

三、餐饮业企业的品牌战略

四、餐饮业品牌战略管理的策略

第三节 上海市餐饮行业经营策略分析

一、上海市餐饮市场细分策略

二、上海市餐饮市场创新策略

三、上海市餐饮品牌定位与品类规划

图表目录：

图表1：餐饮业分类

图表2：餐饮业产业链结构状况分析

图表3：餐饮业相关法律法规

图表4：2016-2020年上海市GDP情况 单位：亿元

图表5：2016-2020年上海市社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表6：2016-2020年上海市居民收入情况单位：元

图表7：2016-2020年上海市居民支出情况单位：元

图表8：2016-2020年上海市旅游业运行情况单位：万人次，亿元

图表9：2016-2020年上海市人均餐饮花费情况单位：亿元，万人，元

图表10：2016-2020年限额以上餐饮企业营业额情况单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/746849.html>