

2022-2027年中国石斛市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国石斛市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/776854.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石斛（学名：Dendrobium nobile Lindl），又名仙斛兰韵、不死草、还魂草、紫萦仙株、吊兰、林兰、禁生、金钗花等。茎直立，肉质状肥厚，稍扁的圆柱形，长10~60厘米，粗达1.3厘米。药用植物，性味甘淡微咸，寒，归胃、肾，肺经。益胃生津，滋阴清热。用于阴伤津亏，口干烦渴，食少干呕，病后虚热，目暗不明。石斛花姿优雅，玲珑可爱，花色鲜艳，气味芳香，被喻为“四大观赏洋花”之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石斛行业主要产品解析

1.1 石斛鲜条

1.2 石斛花

1.3 食品领域

1.4 保健食品领域

1.4.1 石斛枫斗

1.4.2 石斛膏

1.5 中药领域

1.5.1 复方鲜石斛颗粒

1.5.2 复方鲜石斛胶囊

1.5.3 复方石斛片

1.5.4 脉络宁

1.5.5 石斛夜光丸关联产品

1.6 观赏用石斛

第二章 中国石斛行业政策环境分析

2.1 行业发展规划解读

2.1.1 大健康行业重点政策

2.1.2 中医药产业发展规划

2.1.3 霍山石斛产业发展规划

2.2 行业发展标准

2.2.1 药典出台

2.2.2 铁皮石斛栽培标准

2.2.3 石斛质检中心成立

2.3地方性石斛产业政策

2.4行业环保政策分析

2.4.1石斛行业保护政策分析

2.4.2米斛行业环保政策分析

2.5行业政策走势及其影响

2.5.1石斛行业政策走势及其影响

2.5.2米斛行业政策走势及其影响

第三章 2017-2021年中国石斛行业发展分析

3.1中国石斛行业发展现状

3.1.1行业发展规模

3.1.2行业运行情况

3.1.3行业区域布局

3.1.4行业发展模式

3.1.5产品认证与鉴定

3.2石斛行业技术发展分析

3.2.1生产技术突破

3.2.2铁皮石斛基因图谱

3.2.3产业化关键技术成果

3.2.4应用物联网技术

3.3石斛产业存在的问题分析

3.3.1科技转化与创新能力不足，缺乏精深加工产品

3.3.2产业链不规范，产业标准不健全

3.3.3缺少龙头企业支持，核心竞争力不足

3.3.4国内野生资源破坏严重

3.4石斛产业健康发展对策建议

3.4.1加大科技投入，提高精深产品加工能力

3.4.2健全和完善产业链，建立统一的标准体系

3.4.3打造龙头企业和品牌产品，政企研协同创新完善产业体系

第四章 2017-2021年中国石斛市场发展分析

4.1 2017-2021年石斛市场供给分析

4.1.1石斛产能分析

4.1.2石斛产量规模

4.1.3石斛产地分布

4.1.4供给影响因素

4.2 2017-2021年石斛市场需求分析

4.2.1消费市场规模

4.2.2市场消费方式

4.2.3石斛市场饱和度

4.2.4需求影响因素

4.3石斛市场区域需求分析

4.3.1一线城市

4.3.2长三角地区

4.3.3珠三角地区

4.4石斛市场发展特点分析

4.4.1高科技

4.4.2高投入

4.4.3高风险

4.4.4高回报

4.4.5品牌意识增强

4.4.6产业开始转型

第五章 2017-2021年中国米斛产业发展分析

5.1 2017-2021年米斛产业发展态势

5.1.1米斛的优势特点

5.1.2产业发展历程

5.1.3行业发展现状

5.1.4市场需求分析

5.2米斛行业市场特点分析

5.2.1霍山米斛资源的独特性

5.2.2特色产业多元化投资格局

5.2.3米斛品牌保护的迫切性

5.3米斛产业存在的问题及对策

5.3.1米斛产业发展中的问题

5.3.2构建米斛现代产业体系

5.3.3提高产业核心竞争力

5.3.4促进产业规范发展

5.3.5实施品牌战略提高影响力

第六章 2017-2021年中国石斛产品价格分析

6.1 2017-2021年石斛产品价格走势

6.1.1石斛市场价格走势

6.1.2石斛价格下跌的成因

6.1.3铁皮石斛价格走势

6.1.4米斛市场价格走势

6.2米斛产品价格的关键影响因素

6.2.1成本

6.2.2供需情况

6.2.3关联产品

6.2.4其他

6.3主要米斛企业价位及价格策略

6.4 2022-2027年米斛产品价格变化趋势

第七章 中国石斛行业区域发展分析

7.1浙江省

7.1.1石斛产业发展规模

7.1.2石斛产业现状特征

7.1.3全国石斛产业基地

7.1.4乐清石斛产业现状

7.1.5行业发展指导意见

7.2云南省

7.2.1石斛产业发展优势

7.2.2石斛市场行情分析

7.2.3石斛产业生产基地

7.2.4石斛产业化程度低

7.2.5石斛产业发展规划

7.2.6石斛产业发展措施

7.3福建省

7.3.1石斛产业发展现状

7.3.2石斛现货交易挂牌

7.3.3连城县石斛产业状况

7.3.4松溪县石斛产业状况

7.4湖南省

7.4.1行业发展现状

7.4.2产业化发展进程

7.4.3打造石斛生态园

7.4.4企业开拓湖南市场

7.5广东省

7.5.1石斛产业发展优势

7.5.2 石斛科技发展水平

7.5.3 中山市石斛产业状况

7.5.4 韶关成立石斛产业协会

7.6 其他重点地区

7.6.1 江西省

7.6.2 贵州省

7.6.3 海南省

第八章 中国石斛行业产业链分析

8.1 石斛上游产业发展分析

8.1.1 石斛上游行业发展状况

8.1.2 上游行业发展影响因素

8.1.3 上游行业发展态势展望

8.2 石斛下游产业发展分析

8.2.1 石斛下游行业发展状况

8.2.2 下游行业发展影响因素

8.2.3 下游行业发展态势展望

第九章 中国石斛行业销售渠道分析

9.1 消费者渠道偏好

9.2 石斛行业销售渠道现状分析

9.2.1 石斛产品销售渠道

9.2.2 杭州石斛销售渠道

9.2.3 米斛现有渠道分析

9.3 石斛行业销售渠道发展战略

9.3.1 石斛渠道营销策略

9.3.2 米斛专卖店渠道可行性

第十章 中国石斛行业竞争者分析

10.1 浙江天皇药业有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业项目建设

10.1.3 企业产品优势

10.1.4 公司SWOT分析

10.2 江中药业股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4财务状况分析

10.3金陵药业股份有限公司

10.3.1企业发展概况

10.3.2经营效益分析

10.3.3业务经营分析

10.3.4财务状况分析

第十一章 2022-2027年中国石斛行业投资分析

11.1投资风险分析

11.1.1石斛行业投资风险分析

11.1.2米斛行业投资风险评估

11.2投资机会分析

11.2.1石斛行业投资机会分析

11.2.2米斛行业投资机会分析

第十二章 2022-2027年中国石斛行业展望及前景预测

12.1石斛行业2022-2027年展望及发展趋势

12.1.1石斛产业发展展望

12.1.2石斛行业发展趋势

12.1.3石斛产业链发展趋势

12.1.4石斛保健品发展趋势

12.1.5石斛产品开发趋势

12.2米斛产业2022-2027年发展趋势

12.2.1米斛市场发展趋势

12.2.2米斛产品发展趋势

12.2.3米斛营销发展方向

12.3 2022-2027年中国石斛行业预测分析

12.3.1中国石斛行业发展因素分析

12.3.2 2022-2027年中国石斛行业产值预测

12.3.3 2022-2027年中国石斛产量预测

图表目录：

图表1石斛保健食品一览

图表2复方鲜石斛颗粒生产企业

图表3复方鲜石斛颗粒生产企业

图表4复方石斛片生产企业

图表5脉络宁生产企业

图表6我国石斛行业规模

图表7石斛行业盈利能力分析

图表8石斛行业经营发展能力分析

图表9石斛行业偿债能力分析

图表10 2017-2021年我国铁皮石斛行业产能规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/776854.html>