

2020-2025年中国氨纶行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国氨纶行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨纶即“聚氨酯弹性纤维”，是一种由含85%以上聚氨基甲酸酯链段的线性高分子制得的高弹性合成纤维，具有伸长率高、弹性恢复率高、耐疲劳性好等优良特性，广泛应用于纺织服装业。氨纶行业产量上游主要为BOD、PTMEG、苯胺与纯MDI，下游主要应用于纺织服装与产业用纺织品。

氨纶的下游织造应用范围十分广泛，包纱主要用于休闲服、牛仔裤等。圆机和经编用于制作内衣、健美服、泳装、袜子等。其中经编常用于弹力面料的编织，含氨纶量通常为18%，织物具有良好的横向弹力和纵向弹力。面料花边主要用于装饰花边、松紧带等。随着氨纶价格中枢的不断下移，以及消费需求的升级，氨纶在纺织品中的添加比例有望进一步提高。

氨纶下游织造需求占比（单位：%）

氨纶一般不单独使用，而是少量使用于织物中，改善织物性能，提升织物档次，含量一般在3-30%左右，可根据不同产品的使用性能调整氨纶含量。例如，泳衣氨纶含量20%左右，内衣8-15%，瑜伽服10-20%，压缩衣15-30%，成衣3-8%，丝袜10-30%。

氨纶下游应用领域分布（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氨纶产业概述

第一节 氨纶定义

第二节 氨纶分类及应用

第三节 氨纶产业链结构

第四节 氨纶产业概述

第二章 氨纶所属行业国内外市场分析

第一节 氨纶行业国际市场分析

一、氨纶国际市场发展历程回顾

二、世界氨纶产业市场规模

三、氨纶竞争格局分析

四、氨纶国际主要国家发展情况分析

五、氨纶国际市场发展趋势预测分析

第二节 氨纶行业国内市场分析

- 一、氨纶国内市场发展历程
 - 二、氨纶产品及技术动态
 - 三、氨纶竞争格局分析
 - 四、氨纶国内主要地区发展情况分析
 - 五、氨纶国内市场发展趋势预测分析
- ## 第三节 氨纶行业国内外市场对比分析

第三章 氨纶行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、中国固定资产投资分析
- 四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 氨纶行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 氨纶政策动态研究

第三节 氨纶产业政策发展趋势预测分析

第五章 氨纶技术及成本结构

第一节 氨纶技术分析

第二节 我国氨纶产业技术动态与发展趋势预测分析

第三节 氨纶成本结构分析

第四节 氨纶价格分析

第六章 2015-2019年氨纶所属行业产供销需市场现状和预测分析

第一节 2015-2019年氨纶产能产量统计

第二节 2015-2019年氨纶市场规模

2018年中国氨纶行业市场规模240.7亿元，相比2017年的188.9亿元增长了27.4%。

2013-2018年中国氨纶行业市场规模及增长

第三节 2015-2019年氨纶需求综述

第四节 2015-2019年氨纶供需平衡分析

第五节 2015-2019年氨纶进出口市场分析

第六节 2015-2019年氨纶营收、成本、毛利率分析

第七章 2015-2019年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2015-2019年行业发展现状调研

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2015-2019年市场竞争分析

五、2020-2025年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2015-2019年行业发展现状调研

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2015-2019年市场竞争分析

五、2020-2025年行业发展形势

第三节 其他关联行业发展分析

一、2015-2019年行业发展现状调研

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2015-2019年市场竞争分析

五、2020-2025年行业发展形势

第八章 中国氨纶需求与消费者偏好调查

第一节 氨纶产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 氨纶产品的品牌市场调查

一、消费者对氨纶品牌认知度宏观调查

二、消费者对氨纶产品的品牌偏好调查

三、消费者对氨纶品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、氨纶品牌忠诚度调查

六、氨纶品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 氨纶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 氨纶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 氨纶行业竞争发展趋势预测分析

- 一、2015-2019年氨纶行业竞争分析
- 二、2015-2019年国内外氨纶竞争分析
- 三、2020-2025年我国氨纶市场竞争趋势预测分析
- 四、2020-2025年我国氨纶市场集中度变化趋势预测分析
- 五、2020-2025年国内主要氨纶企业动向

第十章 氨纶企业竞争策略分析

第一节 氨纶市场竞争策略分析

- 一、2019年氨纶市场增长潜力分析
- 二、2019年氨纶主要潜力品种分析
- 三、现有氨纶产品竞争策略分析
- 四、潜力氨纶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 氨纶企业竞争策略分析

- 一、全球热点对氨纶行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后氨纶行业竞争格局的变化
- 三、2020-2025年我国氨纶市场竞争趋势预测分析
- 四、2020-2025年氨纶行业竞争策略分析

第十一章 主要氨纶企业竞争分析

第一节 华峰氨纶公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第二节 山东海龙公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略略

第三节 新乡化纤公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第四节 南京化纤公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第五节 澳洋科技公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第六节 杭州旭化成公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第七节 四海氨纶公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第八节 杭州益邦公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第九节 英威达氨纶公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第十节 友利控股公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第十二章 2020-2025年氨纶行业投资前景预测

第一节 2020-2025年氨纶市场前景预测分析

- 一、氨纶供应预测分析
- 二、氨纶销售预测分析
- 三、氨纶市场前景预测分析

第二节 2020-2025年氨纶行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

第三节 2020-2025年氨纶企业投资策略及建议

第十三章 氨纶企业投资战略与客户策略分析

第一节 氨纶企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 氨纶企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 氨纶企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 氨纶企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国氨纶产业研究总结

第一节 供需情况总结（AK LX）

第二节 壁垒及利好

第三节 中国氨纶产业发展趋势预测

一、中国氨纶市场趋势预测分析

二、氨纶发展展望

三、氨纶企业竞争趋向

图表目录：

图表 氨纶产业链分析

图表 国际氨纶市场规模

图表 国际氨纶生命周期

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表 2015-2019年中国氨纶市场规模

图表 2015-2019年中国氨纶产能

图表 2015-2019年我国氨纶供应状况分析

图表 2015-2019年我国氨纶需求状况分析

图表 2020-2025年中国氨纶市场规模预测分析

图表 2020-2025年我国氨纶供应情况预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486857.html>