

2021-2026年中国联合办公市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国联合办公市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/656859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

联合办公是一种为降低办公室租赁成本而进行共享办公空间的办公模式，来自不同公司的个人在联合办公空间中共同工作。在特别设计和安排的办公空间中共享办公环境，彼此独立完成各自项目。

在运营方面，传统写字楼以整租、长租为主，对租赁公司的稳定性要求较高。因此传统写字楼的空置率较高。联合办公对于租赁公司的水平没有硬性要求，租赁形式较为灵活，办公住户流动性大。其客户主要以小微创企业、初创团队、自由职业者、外资企业、大型公司的外包团队为主。从行业来看，目前入驻联合办公的主要以互联网服务、金融、教育等新兴行业为主，一些传统企业也在受到联合办公思潮的影响。

2020年联合办公租户行业分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国联合办公行业投资环境与市场机会分析

1.1中国联合办公行业投资环境分析

1.1.1宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济对行业影响分析

1.1.2行业政策环境分析

(1) 联合办公行业相关发展规划

(2) 联合办公行业补贴政策分析

(3) 联合办公行业政策发展趋势

(4) 政策环境对行业影响分析

1.1.3行业社会环境分析

(1) 大众创业万众创新环境分析

(2) 商业地产转型升级环境分析

(3) 社会环境对行业影响分析

1.1.4行业技术环境分析

(1) 云计算发展分析

(2) 大数据发展分析

(3) 技术环境对行业影响分析

1.2中国联合办公行业痛点分析

1.2.1联合办公行业盈利模式痛点分析

1.2.2联合办公行业招商引资痛点分析

1.3中国联合办公行业市场机会分析

1.3.1联合办公行业发展趋势分析

1.3.2联合办公空间市场空白点分析

1.3.3国内外联合办公覆盖率对比

1.3.4联合办公行业投资机会分析

第2章：国内外联合办公行业发展现状分析

2.1全球联合办公行业发展现状分析

2.1.1全球联合办公行业发展现状

2.1.2全球联合办公空间规模分析

2.1.3全球联合办公空间区域分布

2.1.4美国联合办公空间发展特征

2.1.5英国联合办公空间发展特征

2.1.6国际联合办公空间经验借鉴

2.2中国联合办公行业发展现状分析

2.2.1联合办公行业发展概况

2.2.2联合办公行业运行特征分析

2.2.3联合办公行业运行规模分析

中国联合办公市场保持稳定增长的态势，2020年虽然受到疫情冲击，但市场规模仍将扩大，预计达到1368.2亿元。虽然受到疫情冲击，2020年联合办公行业发展影响，但疫情也加速了行业洗牌，头部品牌的优势将更加凸显，资源整合下联合办公市场有望加快扩大。

2016-2022年中国联合办公市场规模及预测

2.2.4联合办公行业细分市场分析

2.3中国联合办公行业盈利情况分析

2.3.1联合办公空间盈利来源分析

2.3.2联合办公空间成本结构分析

2.3.3联合办公空间租金价格变化

2.3.4联合办公空间入驻率分析

2.3.5联合办公空间经营利润分析

2.4中国联合办公行业区域格局分析

2.4.1联合办公空间区域分布分析

2.4.2北京联合办公行业发展情况

2.4.3上海联合办公行业发展情况

2.4.4广州联合办公行业发展情况

2.4.5深圳联合办公行业发展情况

2.4.6其他准一线城市联合办公行业发展情况

2.5中国联合办公行业市场结构分析

2.5.1联合办公空间市场结构分析

2.5.2第一梯队联合办公空间分析

(1) 第一梯队联合办公空间特征

(2) 优客工场经营分析

(3) 氩空间经营分析

2.5.3第二梯队联合办公空间分析

(1) 第二梯队联合办公空间特征

(2) 纳什空间经营分析

(3) P2经营分析

2.5.4第三梯队联合办公空间分析

(1) 第三梯队联合办公空间特征

(2) 科技寺经营分析

(3) 方糖小镇经营分析

(4) 无界空间经营分析

第3章：中国联合办公行业商业模式及案例分析

3.1联合办公行业市场主体分析

3.1.1地产开发商

3.1.2空间运营商

3.1.3风险投资人

3.1.4其他投资者

3.1.5不同主体优劣势分析

3.2个人创业团体众创空间运营模式分析

3.2.1运营模式分析

3.2.2产品定位分析

3.2.3产品特色分析

3.2.4盈利点分析

3.2.5运营效果分析

3.2.6模式风险分析

3.2.7案例分析——优客工场

(1) 优客工场企业背景分析

- (2) 优客工场产品特色分析
- (3) 优客工场市场定位分析
- (4) 优客工场运营模式分析
- (5) 优客工场盈利渠道分析
- (6) 优客工场招商引资分析
- (7) 优客工场入驻企业分析
- 3.3 开发商主导众创空间运营模式分析
 - 3.3.1 运营模式分析
 - 3.3.2 产品定位分析
 - 3.3.3 产品特色分析
 - 3.3.4 盈利点分析
 - 3.3.5 运营效果分析
 - 3.3.6 模式风险分析
 - 3.3.7 案例分析——广州万科云工坊
 - (1) 广州万科云工坊企业背景分析
 - (2) 广州万科云工坊产品特色分析
 - (3) 广州万科云工坊市场定位分析
 - (4) 广州万科云工坊运营模式分析
 - (5) 广州万科云工坊盈利渠道分析
 - (6) 广州万科云工坊招商引资分析
 - (7) 广州万科云工坊入驻企业分析
- 3.4 服务式短租运营模式分析
 - 3.4.1 运营模式分析
 - 3.4.2 产品定位分析
 - 3.4.3 产品特色分析
 - 3.4.4 盈利点分析
 - 3.4.5 运营效果分析
 - 3.4.6 模式风险分析
 - 3.4.7 案例分析——SOHO3Q
 - (1) SOHO3Q企业背景分析
 - (2) SOHO3Q产品特色分析
 - (3) SOHO3Q市场定位分析
 - (4) SOHO3Q运营模式分析
 - (5) SOHO3Q盈利渠道分析
 - (6) SOHO3Q招商引资分析

(7) SOHO3Q入驻企业分析

第4章：中国联合办公空间平台建设及规划布局

4.1联合办公空间平台建设基础

4.1.1市场需求基础

4.1.2政府政策基础

4.1.3社会相关支持系统

4.2联合办公空间平台建设要素

4.2.1办公基础设施建设

4.2.2智能办公系统建设

4.2.3管理系统建设

4.2.4人文情怀要素建设

4.2.5企业服务要素建设

4.3联合办公行业区域布局分析

4.3.2联合办公空间地段选址标准

4.4联合办公行业空间规划分析

4.4.1联合办公空间布局原则分析

4.4.2联合办公空间划分依据分析

4.4.3联合办公空间室内装修定位

4.4.4联合办公空间规划效果分析

4.5联合办公空间平台建设案例分析

4.5.1 Wework

(1) Wework基本介绍

(2) Wework市场定位分析

(3) Wework运营模式分析

(4) Wework区域布局分析

(5) Wework空间规划分析

(6) Wework平台建设分析

4.5.2 Second Home

(1) Second Home基本介绍

(2) Second Home市场定位分析

(3) Second Home运营模式分析

(4) Second Home区域布局分析

(5) Second Home空间规划分析

(6) Second Home平台建设分析

第5章：中国联合办公行业风险资本运作

5.1 中国联合办公行业风险投资可行性分析

5.1.1 联合办公行业开展风险投资必要性分析

5.1.2 联合办公行业开展风险投资可行性分析

5.2 中国联合办公行业风险投资现状分析

5.2.1 联合办公行业风险投资规模分析

5.2.2 联合办公行业风险投资特征分析

5.2.3 联合办公行业风险投资进度分析

5.2.4 联合办公行业风险投资案例分析

(1) 联合办公“Bee+”完成天使轮融资

(2) 梦想加获数百万风险投资

5.3 中国联合办公行业风险投资运作及退出

5.3.1 联合办公风险投资设立

5.3.2 联合办公风险投资运作

5.3.3 风险投资资金的风险管理

5.3.4 风险投资盈利分析

5.3.5 风险投资退出分析

第6章：中国联合办公空间招商引资与投资规划

6.1 中国联合办公行业招商引资路径与模式

6.1.1 联合办公招商引资方式与路径

6.1.2 联合办公招商引资典型模式（AK HZH）

6.2 中国联合办公行业招商引资典型策略

6.2.1 联合办公招商产品策略

6.2.2 联合办公招商价格策略

6.2.3 联合办公招商渠道策略

6.3 中国联合办公行业投资现状分析

6.3.1 联合办公投资环境分析

6.3.2 联合办公投资主体分析

6.3.3 联合办公投资现状分析

6.4 中国联合办公行业投资规划建议

6.4.1 联合办公投资潜力分析

6.4.2 联合办公投资规划建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/656859.html>