

2020-2025年中国家具行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家具行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/466877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从家具的产业链分析来看，家具产品的种类不同，所对应的上游产业也不同。家具制造业的上游主要为木材加工业、金属、塑料、纤维织物等原材料。下游为各类销售终端，主要包括专业家具专卖市场、超市、实体店等。

截至到2018年，中国家具产量为7.58亿件，同比降低6.1%。

2012-2018年中国家具产量及增长

出口方面，截至到2019年上半年，中国家具及零件出口额为264.07亿美元，同比增长2.2%

。

2015-2019年H1中国家具及零件出口额及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国家具制造行业发展背景分析

第一节 家具制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 家具制造行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 家具制造行业原材料市场分析

一、木材行业供需分析

1、木材行业供需分析

2、木材行业竞争分析

3、木材价格走势分析

4、木材对行业的影响

二、钢材行业市场发展分析

1、钢材行业供需分析

2、钢材行业竞争分析

3、钢材价格走势分析

4、钢材对行业的影响

三、有色金属行业市场发展分析

1、有色金属行业供需分析

2、有色金属行业竞争分析

3、有色金属价格走势分析

4、有色金属对行业的影响

四、塑料行业市场发展分析

1、塑料市场供需分析

2、塑料行业竞争分析

3、塑料价格走势分析

4、塑料对家具制造行业的影响

第四节 家具制造行业驱动市场分析

一、房地产市场景气度分析

二、商服用房市场状况分析

三、商品住宅市场状况分析

四、房市对行业的驱动预测

第二章 家具制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家具制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、家具制造行业标准

四、行业相关发展规划

1、家具制造行业国家发展规划

2、家具制造行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、家具制造产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、家具制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、家具制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国家具制造行业新技术研究

二、家具制造技术发展水平

1、我国家具制造行业技术水平所处阶段

2、与国外家具制造行业的技术差距

三、2018-2019年家具制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际家具制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家具制造市场总体情况分析

一、全球家具制造行业的发展特点

二、2018-2019年全球家具制造市场结构

三、2018-2019年全球家具制造行业发展分析

四、2018-2019年全球家具制造行业竞争格局

五、2018-2019年全球家具制造市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲家具制造行业发展概况

2、2018-2019年欧洲家具制造市场结构及产销情况

3、2020-2025年欧洲家具制造行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美家具制造行业发展概况
- 2、2018-2019年北美家具制造市场结构及产销情况
- 3、2020-2025年北美家具制造行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本家具制造行业发展概况
- 2、2018-2019年日本家具制造市场结构及产销情况
- 3、2020-2025年日本家具制造行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国家具制造行业发展概况
- 2、2018-2019年韩国家具制造市场结构及产销情况
- 3、2020-2025年韩国家具制造行业发展前景预测

五、其他国家地区

第三节 2018-2019年国际重点家具制造企业运营分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国家具制造子所属行业运营状况分析

第一节 木质家具制造所属行业运营状况分析

- 一、木质家具制造所属行业规模分析
- 二、木质家具制造所属行业生产情况
- 三、木质家具制造所属行业需求情况
- 四、木质家具制造所属行业财务运营情况
- 五、木质家具制造所属行业运行特点及趋势分析

第二节 金属家具制造所属行业运营状况分析

- 一、金属家具制造所属行业规模分析
- 二、金属家具制造所属行业生产情况
- 三、金属家具制造所属行业需求情况
- 四、金属家具制造所属行业财务运营情况
- 五、金属家具制造所属行业运行特点及趋势分析

第三节 竹、藤家具制造所属行业运营状况分析

- 一、竹、藤家具制造所属行业规模分析
- 二、竹、藤家具制造所属行业生产情况
- 三、竹、藤家具制造所属行业需求情况
- 四、竹、藤家具制造所属行业财务运营情况
- 五、竹、藤家具制造所属行业运行特点及趋势分析

第四节 塑料家具制造所属行业运营状况分析

- 一、塑料家具制造所属行业规模分析
- 二、塑料家具制造所属行业生产情况
- 三、塑料家具制造所属行业需求情况
- 四、塑料家具制造所属行业财务运营情况
- 五、塑料家具制造所属行业运行特点及趋势分析

第五节 玻璃家具制造所属行业运营状况分析

- 一、玻璃家具制造所属行业规模分析
- 二、玻璃家具制造所属行业生产情况
- 三、玻璃家具制造所属行业需求情况
- 四、玻璃家具制造所属行业财务运营情况
- 五、玻璃家具制造所属行业运行特点及趋势分析

第六节 其他家具制造所属行业运营状况分析

- 一、其他家具制造所属行业规模分析
- 二、其他家具制造所属行业生产情况
- 三、其他家具制造所属行业财务运营情况

第五章 我国家具制造所属行业整体运行指标分析

第一节 2018-2019年中国家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

据统计，2018年中国家具行业规模以上企业数量为6300家，同比2017年增加300家。

2012-2018年中国家具行业规模以上企业数量统计

- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析
- 四、所属行业市场规模分析

第二节 2018-2019年中国家具制造所属行业产销情况分析

- 一、我国家具制造所属行业工业总产值
- 二、我国家具制造所属行业工业销售产值
- 三、我国家具制造所属行业产销率

第三节 2018-2019年中国家具制造所属行业财务指标分析

- 一、所属行业盈利能力分析
 - 1、我国家具制造所属行业销售利润率
 - 2、我国家具制造所属行业成本费用利润率
 - 3、我国家具制造所属行业亏损面
- 二、所属行业偿债能力分析

- 1、我国家具制造所属行业资产负债比率
- 2、我国家具制造所属行业利息保障倍数
- 三、所属行业营运能力分析
 - 1、我国家具制造所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国家具制造所属行业总资产周转率
 - 3、我国家具制造所属行业流动资产周转率
- 四、所属行业发展能力分析
 - 1、我国家具制造所属行业总资产增长率
 - 2、我国家具制造所属行业利润总额增长率
 - 3、我国家具制造所属行业主营业务收入增长率

第六章 中国家具制造所属行业进出口市场分析

第一节 家具制造所属行业进出口状况综述

第二节 家具制造所属行业出口市场分析

一、2018-2019年所属行业出口分析

- 1、家具制造所属行业出口整体情况
- 2、家具制造所属行业出口产品结构

二、2019年所属行业出口分析

- 1、家具制造所属行业出口整体情况
- 2、家具制造所属行业出口产品结构

第三节 家具制造所属行业进口市场分析

一、2018-2019年所属行业进口分析

- 1、家具制造所属行业进口整体情况
- 2、家具制造所属行业进口产品结构

二、2019年所属行业进口分析

- 1、家具制造所属行业进口整体情况
- 2、家具制造所属行业进口产品结构

第四节 家具制造所属行业进出口前景及建议

- 一、家具制造所属行业出口前景及建议
- 二、家具制造所属行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 家具制造行业产业结构分析

第一节 家具制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
 - 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国家具制造行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第八章 中国家具制造行业主要产品市场分析

- 第一节 行业主要产品结构特征
- 第二节 行业主要产品市场分析
 - 一、木制家具产品市场分析
 - 1、木制家具生产分布
 - 2、木制家具主要企业
 - 二、金属家具产品市场分析
 - 三、软体家具产品市场分析
 - 1、软体家具产量分析
 - 2、软体家具竞争分析
 - 四、传统家具产品市场分析
 - 1、传统家具发展状况
 - 2、传统家具生产及制作
 - 五、办公家具产品市场分析
 - 1、办公家具市场驱动因素
 - 2、办公家具市场竞争分析
 - 六、户外休闲家具产品市场分析
 - 七、厨房家具产品市场分析
 - 八、儿童家具产品市场分析
- 第三节 行业主要产品销售渠道与策略
 - 一、行业产品主要销售渠道与营销模式
 - 1、展会渠道
 - 2、代理、经销模式

3、第三方卖场模式

4、产销分离模式

5、自建终端

6、网络营销

7、仓储式销售

8、家装公司

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

1、中国家具竞争还不充分

2、中国家具竞争还停留在表面上

3、中国家具专业细分还未真正形成

4、销售渠道较为单一

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 家具制造行业产品设计开发趋势

一、木质家具产品设计开发趋势

二、金属家具产品设计开发趋势

三、软体家具产品设计开发趋势

四、传统家具产品设计开发趋势

五、办公家具产品设计开发趋势

六、户外休闲家具产品设计开发趋势

七、厨房家具产品设计开发趋势

八、儿童家具产品设计开发趋势

第九章 中国家具制造所属行业重点区域市场分析

第一节 所属行业总体区域结构特征分析

一、所属行业区域结构总体特征

二、所属行业区域集中度分析

第二节 所属行业重点区域产销情况分析

一、华北地区家具制造所属行业产销情况分析

1、北京市家具制造所属行业产销情况分析

2、天津市家具制造所属行业产销情况分析

3、河北省家具制造所属行业产销情况分析

4、山西省家具制造所属行业产销情况分析

5、内蒙古家具制造所属行业产销情况分析

二、东北地区家具制造所属行业产销情况分析

1、辽宁省家具制造所属行业产销情况分析

2、吉林省家具制造所属行业产销情况分析

3、黑龙江省家具制造所属行业产销情况分析

三、华东地区家具制造所属行业产销情况分析

1、上海市家具制造所属行业产销情况分析

2、江苏省家具制造所属行业产销情况分析

3、浙江省家具制造所属行业产销情况分析

4、安徽省家具制造所属行业产销情况分析

5、福建省家具制造所属行业产销情况分析

6、江西省家具制造所属行业产销情况分析

7、山东省家具制造所属行业产销情况分析

四、华中地区家具制造所属行业产销情况分析

1、河南省家具制造所属行业产销情况分析

2、湖北省家具制造所属行业产销情况分析

3、湖南省家具制造所属行业产销情况分析

五、华南地区家具制造所属行业产销情况分析

1、广东省家具制造所属行业产销情况分析

2、广西家具制造所属行业产销情况分析

3、海南省家具制造所属行业产销情况分析

六、西南地区家具制造所属行业产销情况分析

1、重庆市家具制造所属行业产销情况分析

2、四川省家具制造所属行业产销情况分析

3、贵州省家具制造所属行业产销情况分析

4、云南省家具制造所属行业产销情况分析

七、西北地区家具制造所属行业产销情况分析

1、陕西省家具制造所属行业产销情况分析

2、甘肃省家具制造所属行业产销情况分析

3、宁夏家具制造所属行业产销情况分析

第十章 我国家具制造行业营销趋势及策略分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、家具营销环境分析与评价

1、国际环境下的家具

2、企事业需求下的家具

3、我国家具市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 家具行业营销策略分析

一、中国家具营销概况

二、家具营销策略探讨

1、中国家具产品营销策略浅析

2、家具新产品的市场推广策略

3、家具细分产品营销策略分析

第三节 家具营销的发展趋势

一、未来家具市场营销的出路

二、中国家具营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十一章 中国家具制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业整体竞争格局

二、行业市场流通变革

1、主流流通模式布局

2、新商业模式探索

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际家具制造市场发展状况

1、世界家具消费状况

2、世界家具生产情况

3、世界家具贸易情况

4、世界家具市场预测

二、国际家具制造市场竞争状况分析

1、欧洲家具制造市场竞争状况

2、北美家具市场竞争状况

3、南美家具制造市场竞争状况

4、亚洲家具制造市场竞争状况

三、国际家具制造市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

1、欧洲家具企业在华投资布局分析

2、美国家具企业在华投资布局分析

3、日本家具企业在华投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内家具制造行业竞争格局分析

二、国内家具制造行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、国内家具制造行业议价能力分析

1、供应商议价能力分析

2、客户的议价能力分析

四、国内家具制造行业潜在威胁分析

五、家具行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

六、家具行业SWOT分析

1、家具行业优势分析

2、家具行业劣势分析

3、家具行业机会分析

4、家具行业威胁分析

七、中国家具行业竞争力分析

1、我国家具行业竞争力剖析

2、我国家具企业市场竞争的优

3、民企与外企比较分析

4、国内家具企业竞争能力提升途径

八、中国家具产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

九、家具行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、国际家具制造企业投资兼并与重组整合

二、国内家具制造企业投资兼并与重组整合

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 家具市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第十二章 2020-2025年家具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 全友家私有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 曲美家具集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第三节 红苹果家具（香港）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业竞争力分析

七、企业产品开发方向分析

八、企业最新动态分析

第四节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业影响力分析

七、企业最新产品分析

第五节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第六节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业新产品动向分析

七、企业发展战略分析

第七节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第八节 光明集团家具股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第九节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十节 北京天坛股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十三章 家具制造行业“十三五”规划研究

第一节 “十三五”家具制造行业发展回顾

- 一、“十三五”家具制造行业运行情况
- 二、“十三五”家具制造行业发展特点
- 三、“十三五”家具制造行业发展成就

第二节 家具制造行业“十三五”总体规划

- 一、家具制造行业“十三五”规划纲要
- 二、家具制造行业“十三五”规划指导思想
- 三、家具制造行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

- 一、“十三五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期家具制造行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第六节 “十三五”规划将为家具制造业找到新的增长点

第十四章 2020-2025年家具制造行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年家具制造市场发展前景

- 一、2020-2025年家具制造市场发展潜力
- 二、2020-2025年家具制造市场发展前景展望
- 三、2020-2025年家具制造细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年家具制造市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年家具制造行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析

二、2020-2025年家具制造市场规模预测

1、家具制造行业市场容量预测

2、家具制造行业销售收入预测

三、2020-2025年家具制造行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国家具制造行业供需预测

一、2020-2025年中国家具制造行业供给预测

二、2020-2025年中国家具制造行业产量预测

三、2020-2025年中国家具制造市场销量预测

四、2020-2025年中国家具制造行业需求预测

五、2020-2025年中国家具制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2020-2025年家具制造行业投资价值评估分析

第一节 家具制造行业投资特性分析

一、家具制造行业进入壁垒分析

二、家具制造行业盈利因素分析

三、家具制造行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年家具制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2025年家具制造行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2020-2025年家具制造行业投资机会与风险防范

第一节 家具制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、家具制造行业投资现状分析
 - 1、家具制造产业投资经历的阶段
 - 2、2018-2019年家具制造行业投资状况回顾
 - 3、2018-2019年中国家具制造行业风险投资状况
 - 4、2020-2025年我国家具制造行业的投资态势

第二节 2020-2025年家具制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、家具制造行业投资机遇

第三节 2020-2025年家具制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第四节 中国家具制造行业投资建议

- 一、家具制造行业未来发展方向
- 二、家具制造行业主要投资建议
- 三、中国家具制造企业融资分析

第十七章 2020-2025年家具制造行业面临的困境及对策

第一节 2019年家具制造行业面临的困境

第二节 家具制造企业面临的困境及对策

- 一、重点家具制造企业面临的困境及对策
 - 1、重点家具制造企业面临的困境
 - 2、重点家具制造企业对策探讨
- 二、中小家具制造企业发展困境及策略分析
 - 1、中小家具制造企业面临的困境
 - 2、中小家具制造企业对策探讨

三、国内家具制造企业的出路分析

第三节 中国家具制造行业存在的问题及对策

一、中国家具制造行业存在的问题

二、家具制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

中国家具制造市场发展面临的挑战与对策

第十八章 家具制造行业发展战略研究

第一节 家具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家具制造品牌的战略思考

一、家具制造品牌的重要性

二、家具制造实施品牌战略的意义

三、家具制造企业品牌的现状分析

四、我国家具制造企业的品牌战略

五、家具制造品牌战略管理的策略

第三节 家具制造经营策略分析

一、家具制造市场细分策略

二、家具制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家具制造新产品差异化战略

第四节 家具制造行业投资战略研究

- 一、2019年家具制造行业投资战略
- 二、2020-2025年家具制造行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及发展建议

第一节 家具行业研究结论及建议 (AK LX)

第二节 家具子行业研究结论及建议

第三节 家具行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 家具制造行业产品按材质不同的分类

图表 行业竞争格局

图表 2015-2019年中国塑料家具制造总体运行概况分析

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2015-2019年城镇新增就业人数

图表 2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表 家具产业链结构

图表 2019年全球家具市场区域分布情况

图表 2015至2019年EU28木制家具出口市场发展趋势

图表 2019年美国主要类型家具消费比例

图表 2019年日本主要类型家具消费比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/466877.html>