

2021-2026年中国网络购物物流配送市场深度分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网络购物物流配送市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/696885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快递业的发展综述

1.1 快递业对国民经济的影响

1.1.1 快递业的相关概述

- (1) 快递业的界定
- (2) 快递业的分类
- (3) 快递业的特征
- (4) 快递市场结构

1.1.2 快递业对全球经济的作用

- (1) 促进贸易和提高竞争力
- (2) 提高劳动生产效率
- (3) 减少公司库存成本
- (4) 刺激外商直接投资

1.1.3 快递业对中国经济的影响

- (1) 调整国民经济的产业结构
- (2) 改善出口产业的投资环境
- (3) 解决不断增长的就业压力
- (4) 推动垄断行业的市场改革

1.2 中国快递业发展环境分析

1.2.1 快递业政策环境分析

- (1) 快递行业管理体制
- (2) 快递行业相关政策
- (3) 快递行业相关标准

1.2.2 快递业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境

1.2.3 快递业社会环境分析

- (1) 电子商务行业发展迅速
- (2) 电子商务行业面临形势

- (3) 电子商务行业规模预测
- (4) 快递与电子商务协调发展
- 1.2.4 快递业技术环境分析
 - (1) RFID技术在快递业的应用
 - (2) J2EE技术对快递业的作用
 - (3) 其他IT技术对快递业的作用
- 1.3 中国快递业发展规划解读
 - 1.3.1 全国快递服务“十四五”规划
 - (1) 全国快递服务的发展目标
 - (2) 全国快递服务的主要任务
 - (3) 全国快递服务的政策措施
 - (4) 全国快递服务发展规划评析
 - 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划
 - (1) 长三角快递服务的发展目标
 - (2) 长三角快递服务的主要任务
 - (3) 长三角快递服务的政策措施
 - (4) 长三角快递服务发展规划评析
 - 1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划
 - (1) 珠三角快递服务的发展目标
 - (2) 珠三角快递服务的主要任务
 - (3) 珠三角快递服务的重点工程
 - (4) 珠三角快递服务的政策措施
 - (5) 珠三角快递服务发展规划评析
 - 1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划
 - (1) 京津冀快递服务的发展目标
 - (2) 京津冀快递服务的主要任务
 - (3) 京津冀快递服务的重点工程
 - (4) 京津冀快递服务的政策措施
 - (5) 京津冀快递服务发展规划评析
 - 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划
 - (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
 - (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
 - (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
 - (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析
- 第二章 中国快递业发展状况分析

- 2.1中国物流行业总体发展情况
 - 2.1.1物流总额增幅及其构成情况
 - 2.1.2物流总费用增幅及构成情况
 - 2.1.3物流业增加值增幅及贡献情况
 - 2.1.4物流固定资产投资及增长情况
 - 2.1.5全国重点企业物流统计调查情况
- 2.2中国快递业经营情况分析
 - 2.2.1中国快递业的发展概况分析
 - (1) 快递业的发展历程分析
 - (2) 快递市场发展规模分析
 - (3) 快递企业从业人员规模
 - 2.2.2中国快递业的经营情况分析
 - (1) 快递企业经营产品分析
 - (2) 快递行业客户结构分析
 - (3) 快递企业快递价格分析
 - (4) 快递企业服务能力分析
 - 2.2.3中国快递业营销策略分析
 - (1) 国际快递巨头营销策略
 - (2) 快递企业经营战略分析
 - (3) 快递企业营销案例分析
- 2.3中国快递业运行情况分析
 - 2.3.1快递业务量完成情况分析
 - (1) 快递业务量完成情况
 - (2) 快递业务量结构分析
 - (3) 分地区快递业务量结构
 - 2.3.2快递业务收入情况分析
 - (1) 快递业务收入情况
 - (2) 各月快递业务收入
 - (3) 快递业务收入结构
 - (4) 分地区快递收入结构
- 2.4中国快递业消费者申诉情况
 - 2.4.1 2020年快递业消费者申诉情况
 - (1) 2020年消费者申诉的主要问题
 - (2) 2020年消费者对企业申诉情况
 - 2.4.2 2020年快递业消费者申诉情况

(1) 2020年消费者申诉的主要问题

(2) 2020年消费者对企业申诉情况

第三章 中国网络购物物流配送分析

3.1 中国网络购物市场分析

3.1.1 网络购物市场发展概况

(1) 网购用户规模及渗透率

(2) 网购商品类别及频次

(3) 网购市场地区差异分析

(4) 网购消费动机和消费水平

(5) 网购用户消费预期分析

3.1.2 网购市场竞争状况分析

(1) 网络购物市场竞争业态

(2) 购物网站市场结构分析

(3) 购物网站用户渗透率

(4) 购物网站品牌转化率

3.1.3 网民属性与行为分析

(1) 网购属性分析

(2) 商品浏览方式

(3) 网购支付方式

3.1.4 网络购物用户满意度分析

(1) 网络购物满意度

(2) 购物网站满意度

(3) 用户不满意原因

3.2 网络购物物流配送发展分析

3.2.1 网购市场发展现状及前景分析

(1) 中国网购市场交易规模

(2) 中国网购市场发展预测

3.2.2 网购市场与配送市场匹配度分析

(1) 物流配送在网购中的价值分析

(2) 物流配送是网络购物的短板

3.2.3 网购用户对配送服务满意度分析

(1) 满意度评价体系构建

(2) 网购配送服务满意度

3.2.4 电子商务企业物流配送策略分析

(1) 自建物流与外包物流对比分析

(2) 电子商务企业自建物流发展分析

(3) 电子商务企业外包物流发展分析

(4) 电子商务企业免运费策略分析

3.2.5 快递企业网购物流配送策略分析

(1) 快递业来自网络购物的订单规模

(2) 个人卖家对快递公司的需求分析

(3) 快递企业网购物流配送策略分析

第四章 中国快递业市场趋势分析

4.1 中国快递业投资前景分析

4.1.1 中国快递业政策风险分析

4.1.2 中国快递业法律风险分析

4.1.3 中国快递业监管风险分析

4.1.4 宏观经济波动带来的风险

4.1.5 中国快递业市场竞争风险

4.1.6 中国快递业扩张风险分析

4.1.7 中国快递业运营风险分析

4.1.8 中国快递业管理风险分析

4.1.9 快递业应收账款风险分析

4.2 中国快递业投资策略分析

4.2.1 快递行业发展的影响因素分析

(1) 进入快递行业的主要影响因素

(2) 影响快递行业发展的有利因素

(3) 影响快递行业发展的不利因素

4.2.2 中国快递业投资策略分析

(1) 快递业总体投资策略分析

(2) 中小型快递企业投资策略

(3) 快递企业的发展方向分析

4.3 中国快递业趋势分析

4.3.1 中国快递业发展趋势分析

4.3.2 全球快递业趋势预测展望

4.3.3 中国快递业市场规模预测

图表目录：

图表1 快递企业分类（按资本属性划分）

图表2 2016-2020年全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）

图表3 2016-2020年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）

图表4 2020年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表5 2020年美国非农就业人数概览（单位：万人）

图表6 2016-2020年美国新增非农就业人数（单位：千人）

图表7 2016-2020年美国失业率变化趋势（单位：%）

图表8 2016-2020年欧元区PMI走势（单位：%）

图表9 2016-2020年法国及德国PMI走势比较（单位：%）

图表10 2016-2020年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/696885.html>