

# 2022-2027年中国家电连锁经营行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国家电连锁经营行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/776888.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国经济近年来一直保持较快的增长，但是增长速度已经趋缓，我国经济现阶段呈现的突出阶段性特征表现在“三期叠加”即增长速度换挡期、结构调整阵痛期、以往刺激经济政策消化期，三期叠加使我国经济下行压力较大。居民消费水平与整体宏观经济状况密切相关，如果我国宏观经济不景气，则会对零售行业带来不利的影响，进而影响公司的运营。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 连锁经营业相关概述

#### 第一节 连锁经营概念及内涵

##### 一、连锁经营特点

##### 二、连锁经营的模式

##### 三、连锁经营的本质

##### 四、连锁经营的四个原则

#### 第二节 连锁经营模式的定义及主要特点

#### 第三节 连锁经营发展

##### 一、连锁经营体系

##### 二、连锁经营的技术集成

##### 三、连锁经营的管理控制

#### 第四节 连锁经营获资本青睐的8大商规

##### 一、市场前景

##### 二、盈利模式

##### 三、运营团队

##### 四、连锁模式

##### 五、业绩指标

##### 六、市场地位

##### 七、扩张能力

##### 八、管控能力

### 第二章 2017-2021年中国家电产业整体运行态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国家电产业运行总况

##### 一、中国家电产业的复苏与升级

##### 二、中国家电产业波动性分析

三、国家政策促进家电业的良性发展

四、中国三大家电产业群发展机制与模式比较

五、中国家电产业销售渠道的演变与发展

六、中国家电产业发展需求态势

第二节 2017-2021年中国家电产业数据监测（电视、冰箱、空调、手机、电脑）

一、2017-2021年中国家电产业运营经济指标分析

二、2017-2021年中国家电产业部分产品产量分析

三、2017-2021年中国家电所属行业部分产品进出口数据分析

第三节 2017-2021年中国家电网络市场运行解析

一、家电搜索指数

二、家电品牌关注度分析

三、家电产品分析

四、家电网民分析

五、家电销售渠道分析

第四节 2017-2021年中国家电行业发展存在的问题

第五节 中国家电行业发展的措施及策略建议

第三章 2017-2021年中国家电连锁运行环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2017-2021年中国家电连锁政策分析

第三节 2017-2021年中国家电连锁社会环境分析

第四章 2017-2021年中国家电连锁业所属行业运营态势分析

第一节 2017-2021年国际家电连锁业运行总况

一、世界家电连锁业发展的阶段特征

二、美国家电连锁业发展状况

三、日本家电连锁行业竞争激烈

四、英国家电连锁业积极应对经济寒流

五、韩国家电连锁业价格战升级

第二节 2017-2021年中国家电连锁行业现状综述

第三节 2017-2021年中国家电连锁业动态聚焦

第四节 2017-2021年中国家电连锁业热点问题探讨

一、中国家电连锁业发展的主要瓶颈

二、中国家电连锁业面临的两大问题

第五节 中国家电连锁行业发展的对策

一、中国家电连锁业发展壮大建议

二、促进中国家电连锁业发展的对策

三、家电连锁的业态融合策略

第五章 2017-2021年中国家电连锁业市场深度剖析

第一节 2017-2021年中国家电连锁市场综述

一、市场需求呈多元化家电连锁领跑优势明显

二、中国家电连锁市场格局分析

三、中国家电连锁企业发展模式面临全面分化

四、中国家电连锁首次涉足海外市场

第二节 2017-2021年家电连锁三四级市场分析

第三节 2017-2021年中国家电连锁市场营销解析

一、中国家电连锁市场营销现状分析

二、家电连锁体验营销的意义及手法

三、家电连锁卖场新年营销含义及策略

四、中国家电连锁企业营销存在的不足

第四节 2017-2021年中国家电连锁市场存在的问题及策略

第六章 2017-2021年中国家电连锁的业态分析

第一节 家电连锁业态阐述

第二节 旗舰店

第三节 3C+

第四节 家电连锁业态变化的主要方向

一、盈利模式的转变

二、连锁种类和规模的变化

三、终端推广模式概念的更新

第七章 中国主要地区家电连锁市场的发展分析

## 第一节 北京

## 第二节 上海

## 第三节 深圳

## 第四节 广州

## 第五节 其他地区

### 一、武汉家电连锁市场的发展环境

### 二、武汉家电连锁异业联盟的发展方式

### 三、安徽家电连锁的发展布局

### 四、江西南昌家电连锁市场的发展

## 第八章 2017-2021年中国家电连锁市场竞争新格局透析

### 第一节 2017-2021年中国家电连锁市场竞争总况

#### 一、家电连锁业步入寡头垄断时代

#### 二、国内家电连锁企业形成三大阵营

#### 三、家电连锁巨头争霸第三势力乘机崛起

### 第二节 2017-2021年国内外家电连锁巨头竞争分析

#### 一、外资家电连锁联手产业链，威胁国内格局

#### 二、新整合时期中国家电连锁巨头的战略博弈

#### 三、家电连锁巨头做圈地运动

#### 四、家电连锁巨头转战互联网

### 第三节 2017-2021年中国家电连锁业竞争形势分析

### 第四节 2022-2027年中国家电连锁企业竞争对策分析

## 第九章 国内外家电连锁业并购重组案例分析

### 第一节 百思买并购五星

### 第二节 国美永乐合并

### 第三节 国美托管大中

### 第四节 苏宁收购日本LAOX

### 第五节 苏宁收购香港镭射

### 第六节 苏宁与国美并购案的总结及评述

## 第十章 2017-2021年中国家电连锁业的经营管理研究

### 第一节 家电连锁业的经营管理概况

#### 一、家电连锁业向集约化经营模式转型

#### 二、中日家电连锁企业经营管理的差异剖析

#### 三、中国家电连锁行业应选择规模适化发展模式

### 第二节 家电连锁行业供应商分析

#### 一、供应商的分类与特点

## 二、供应商评价选择指标体系构建

## 三、供应商的跟踪动态评价

### 第三节 家电连锁行业的供应链管理分析

#### 一、供应链管理理论简述

#### 二、家电零售连锁行业供应链管理存在的主要问题

#### 三、家电零售连锁行业供应链管理的促进策略

### 第四节 家电连锁业经营扩张面临的主要风险及其规避措施

#### 一、财务风险及防范措施

#### 二、业务经营风险及防范措施

#### 三、其它经营风险及防范措施

### 第十一章 国外家电连锁巨头企业运营状况分析

#### 第一节 百思买 (BESTBUY)

##### 一、公司概况

##### 二、经营状况

##### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 电路城 (CircuitCity)

##### 一、公司概况

##### 二、经营状况

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 日本山田电机

##### 一、公司概况

##### 二、经营状况

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 日本荣电集团

##### 一、公司概况

##### 二、经营状况

##### 三、企业发展战略分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 英国DSG国际公司

##### 一、公司概况

##### 二、经营状况

##### 三、企业发展战略分析

### 第十二章 中国家电连锁巨头企业运营财务状况分析

#### 第一节 苏宁电器

##### 一、公司概况

## 二、企业运营财务指标分析

## 三、企业发展战略分析

### 第二节 国美电器

#### 一、公司概况

#### 二、企业运营财务指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 顺电连锁

#### 一、公司概况

#### 二、企业运营财务指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 汇银家电

#### 一、公司概况

#### 二、企业运营财务指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 大商电器

#### 一、公司概况

#### 二、企业运营财务指标分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十三章 2022-2027年中国家电连锁业前景预测

### 第一节 2022-2027年中国家电产业前景预测

#### 一、中国家电行业未来发展格局

#### 二、中国家电业发展趋势分析

#### 三、中国家电市场品牌发展预测

#### 四、“十四五”家电产业发展思路及目标

### 第二节 2022-2027年中国家电连锁业发展展望

#### 一、中国家电零售连锁市场发展空间大

#### 二、中国家电连锁市场的三大趋势

#### 三、2022-2027年中国家电连锁行业预测分析

## 第十四章 2022-2027年中国家电连锁行业投资战略研究

### 第一节 2017-2021年中国家电连锁投资概况

#### 一、家电连锁投资环境

#### 二、百货和家电连锁仍是投资亮点

### 第二节 2017-2021年中国家电连锁行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性



### 三、成熟度分析

#### 第三节 2022-2027年中国家电连锁行业投资机会分析

##### 一、家电连锁投资潜力分析

##### 二、家电连锁投资吸引力分析

#### 第四节 2022-2027年中国家电连锁行业投资风险预警

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、金融风险

##### 四、进退入壁垒

#### 第五节 投资建议

### 第十五章 家电连锁企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析(HJ HT)

##### 一、家电连锁价格策略分析

##### 二、家电连锁渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 对我国家电连锁品牌的战略思考

##### 一、家电连锁实施品牌战略的意义

##### 二、家电连锁企业品牌的现状分析

##### 三、我国家电连锁企业的品牌战略

##### 四、家电连锁品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/776888.html>