

# 2015-2020年中国户外家具市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国户外家具市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156893.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 户外家具相关概述 16

#### 1.1 户外家具特性分析 16

##### 1.1.1 户外家具的概念 16

##### 1.1.2 户外家具的特征 16

#### 1.2 户外家具分类及特色产品分析 16

##### 1.2.1 永久固定在户外的家具 16

##### 1.2.2 可以移动的户外家具 16

##### 1.2.3 可以携带的户外家具 17

#### 1.3 户外家具的材质阐述 17

##### 1.3.1 菠萝格 17

##### 1.3.2 柚木 17

##### 1.3.3 金丝柚(黑心木莲) 17

##### 1.3.4 金不换 18

##### 1.3.5 特斯林布 18

##### 1.3.6 西藤 18

##### 1.3.7 铁质 18

##### 1.3.8 塑料 18

##### 1.3.9 铝合金 18

### 第二章 2013-2014年世界户外家具行业整体运营状况分析 19

#### 2.1 2013-2014年世界家具产业运行总况 19

##### 2.1.1 2014年世界家具市场进出口贸易状况 19

##### 2.1.2 世界家具市场规模持续扩大 20

##### 2.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响 21

##### 2.1.4 欧洲家具市场发展综述 22

##### 2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准 24

#### 2.2 2013-2014年世界户外家具行业市场发展格局 25

##### 2.2.1 世界户外家具市场特征分析 25

##### 2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍 25

##### 2.2.3 2014年世界户外家具市场规模分析 26

##### 2.2.4 2014年世界户外家具市场需求结构 27

#### 2.3 2013-2014年世界户外家具品牌主要国家和地区分析 27

##### 2.3.1 2014年欧洲户外家具总体市场规模 27

##### 2.3.2 2014年德国户外家具市场规模分析 28

2.3.3	2014年法国户外家具市场规模分析	28
2.3.4	2014年英国户外家具市场规模分析	28
2.3.5	2014年意大利户外家具市场规模分析	29
2.3.6	2014年荷兰户外家具市场规模分析	29
2.3.7	2014年西班牙户外家具市场规模分析	30
2.3.8	2014年美国户外家具市场规模分析	30
2.4	2015-2020年世界户外家具设计流行趋势探析	31
第三章	2013-2014年中国户外家具行业市场发展环境解析	32
3.1	2013-2014年中国宏观经济经济环境分析	32
3.1.1	2013-2014年中国GDP增长情况分析	32
3.1.2	2013-2014年中国CPI指数走势分析	32
3.1.3	2014年中国居民消费与恩格尔系数	33
3.1.4	2013年中国城镇居民人均可支配收入	34
3.1.5	2013年中国社会消费品零售总额分析	34
3.1.6	2013年上半年中国宏观经济运行分析	35
3.1.7	2014年1-6月中国工业发展形势分析	37
3.2	2013-2014年中国户外家具市场政策环境分析	38
3.2.1	2014年扩大内需保增长政策解析	38
3.2.2	2014年中国家具出口退税政策调整	46
3.2.3	2013年房产新政对家具行业的影响	47
3.2.4	保证金“绑缚”彻底松开给家具行业带来利好	48
3.2.5	户外家具主要进口国的政策标准	49
3.3	2013-2014年中国户外家具市场社会环境分析	49
3.3.1	户外休闲成为时尚	49
3.3.2	居民消费观念升级	50
3.3.3	家具消费理念转变	51
3.4	2013年中国家具行业发展环境分析	51
3.4.1	2013年中国家具行业发展概况	51
3.4.2	2013年中国家具产量增长情况	54
3.4.3	2013年中国家具进出口情况	58
第四章	2013-2014年中国户外家具行业运行态势剖析	60
4.1	2013-2014年中国户外家具行业发展动态分析	60
4.1.1	路易生亮相广州国际户外家具展	60
4.1.2	上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”	60
4.1.3	广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万	61

- 4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带 62
- 4.1.5 2010米兰家具展之户外家具系列产品 63
- 4.1.6 2013年户外家具产品深得市场青睐 64
- 4.2 2013-2014年中国户外家具市场现状综述 65
  - 4.2.1 户外家具行业特点分析 65
  - 4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心 65
  - 4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布 68
  - 4.2.4 户外家具主要产品制作工艺 69
- 4.3 反倾销对中国家具行业影响分析 71
  - 4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审 71
  - 4.3.2 2013年美国贸易局要求继续征收中国家具反倾销税 71
  - 4.3.3 2013年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业 72
  - 4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销 73
- 第五章 2013-2014年中国户外家具市场走势分析 74
  - 5.1 2013-2014年中国户外家具市场现状 74
    - 5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因 74
    - 5.1.2 国内市场需求保持高速增长 74
    - 5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家 74
    - 5.1.4 户外家具从专业需求转向大众需求 75
  - 5.2 2013-2014年中国户外家具市场供需格局透析 75
    - 5.2.1 市场供给情况分析 75
    - 5.2.2 市场需求情况分析 76
    - 5.2.3 影响市场供需的因素分析 76
- 第六章 2013-2014年中国户外家具进出口贸易分析 77
  - 6.1 2013-2014年中国户外家具进出口贸易概况 77
    - 6.1.1 户外家具出口市场保持强劲势头 77
    - 6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析 77
    - 6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析 77
  - 6.2 2013-2014年中国竹制或藤制的坐具进出口分析 79
    - 6.2.1 2013-2014年中国竹制或藤制的坐具进出口总体情况 79
    - 6.2.2 2013-2014年中国竹制或藤制的坐具进出口均价分析 80
    - 6.2.3 2013年中国主要省市竹制或藤制的坐具进出口情况 81
    - 6.2.4 2013年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况 82
  - 6.3 2013-2014年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析 84
    - 6.3.1 2013-2014年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况 84

6.3.2	2013-2014年中国柳条及类似材料制的坐具进出口均价分析	85
6.3.3	2013年中国主要省市柳条及类似材料制的坐具进出口情况	86
6.3.4	2013年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况	87
6.4	2013-2014年中国庭园用伞及类似伞进出口分析	88
6.4.1	2013-2014年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况	88
6.4.2	2013-2014年中国庭园用伞及类似伞进出口均价分析	90
6.4.3	2013年中国主要省市庭园用伞及类似伞进出口情况	90
6.4.4	2013年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况	92
	第七章 2013-2014年中国户外家具行业市场销售分析	94
7.1	2013-2014年中国家具营销现状分析	94
7.1.1	中国家具流通市场发展阶段分析	94
7.1.2	家具行业营销缺失原因及对策分析	95
7.1.3	网购家具对传统家具流通业影响分析	96
7.1.4	中国家具行业营销发展方向分析	97
7.1.5	中国家具市场营销战略选择与转变	99
7.2	2013-2014年中国户外家具营销现状分析	101
7.2.1	家具销售渠道迈入多元时代	101
7.2.2	家具专卖模式与高介入度营销	103
7.2.3	中国户外家具市场营销的困境	105
7.2.4	中国户外家具品牌营销策略分析	107
7.3	2013-2014年中国户外家具营销策略分析	107
7.3.1	家具企业信息化管理策略解析	107
7.3.2	中国家具出口渠道策略盘点	109
7.3.3	中国户外家具出口营销策略	111
7.3.4	家具绿色营销现状及发展策略	112
7.4	2013-2014年中国户外家具品牌营销策略分析	114
7.4.1	解析中国家具业品牌迷局	114
7.4.2	品牌经营是家具产业发展之路	115
	第八章 2013-2014年中国户外家具市场竞争格局透析	118
8.1	2013-2014年中国户外家具市场竞争总况	118
8.1.1	中西田园风家具争艳市场	118
8.1.2	全球户外家具市场竞争格局	118
8.1.3	中国户外家具市场竞争状况	119
8.1.4	中国户外家具竞争企业概述	119
8.2	2013-2014年中国户外家具竞争力体现	120

- 8.2.1 品牌竞争分析 120
- 8.2.2 价格竞争分析 120
- 8.2.3 营销渠道竞争分析 120
- 8.3 2013-2014年中国户外家具行业集中度分析 121
  - 8.3.1 市场集中度分析 121
  - 8.3.2 区域集中度分析 121
- 8.4 2015-2020年中国户外家具行业竞争趋势分析 122
- 第九章 2013-2014年世界品牌户外家具企业营运状况浅析 123
  - 9.1 Dedon 123
    - 9.1.1 企业概况 123
    - 9.1.2 品牌竞争力分析 123
    - 9.1.3 国际化发展战略分析 123
  - 9.2 派格BIGPACK 124
    - 9.2.1 企业概况 124
    - 9.2.2 品牌竞争力分析 125
    - 9.2.3 国际化发展战略分析 125
  - 9.3 圣诗得 126
    - 9.3.1 企业概况 126
    - 9.3.2 品牌竞争力分析 126
    - 9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析 127
- 第十章 2013-2014年中国家具制造业重点企业经济运行状况 128
  - 10.1 浙江永强集团股份有限公司 128
    - 10.1.1 企业基本情况 128
    - 10.1.2 2014年企业经营情况 128
    - 10.1.3 2014年企业运营指标状况 129
    - 10.1.4 企业经营发展模式分析 131
    - 10.1.5 企业竞争优势与劣势 132
  - 10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司 137
    - 10.2.1 企业基本概况 137
    - 10.2.2 企业销售收入及盈利水平分析 138
    - 10.2.3 企业资产及负债情况分析 138
    - 10.2.4 企业成本费用分析 139
  - 10.3 临海市华荣工艺制品有限公司 140
    - 10.3.1 企业基本概况 140
    - 10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 140

- 10.3.3 企业资产及负债情况分析 140
- 10.3.4 企业成本费用分析 141
- 10.4 浙江遂昌天马有限公司 142
  - 10.4.1 企业基本情况 142
  - 10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 142
  - 10.4.3 企业资产及负债情况分析 143
  - 10.4.4 企业成本费用分析 144
- 10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司 144
  - 10.5.1 企业基本情况 144
  - 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 145
  - 10.5.3 企业资产及负债情况分析 145
  - 10.5.4 企业成本费用分析 146
- 10.6 临海市东翔旅游用品有限公司 147
  - 10.6.1 企业基本情况 147
  - 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 147
  - 10.6.3 企业资产及负债情况分析 148
  - 10.6.4 企业成本费用分析 148
- 10.7 乐清市群立家居用品有限公司 149
  - 10.7.1 企业基本情况 149
  - 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 150
  - 10.7.3 企业资产及负债情况分析 150
  - 10.7.4 企业成本费用分析 151
- 10.8 翁源县凯通户外家具厂 152
  - 10.8.1 企业基本情况 152
  - 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 152
  - 10.8.3 企业资产及负债情况分析 152
  - 10.8.4 企业成本费用分析 153
- 10.9 浙江华越家具工业有限公司 154
  - 10.9.1 企业基本情况 154
  - 10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析 154
  - 10.9.3 企业资产及负债情况分析 155
  - 10.9.4 企业成本费用分析 155
- 10.10 天津鑫山家具有限公司 156
  - 10.10.1 企业基本情况 156
  - 10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析 156



- 10.10.3 企业资产及负债情况分析 157
- 10.10.4 企业成本费用分析 157
- 10.11 浙江荣欣家具有限公司 158
  - 10.11.1 企业基本情况 158
  - 10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析 158
  - 10.11.3 企业资产及负债情况分析 159
  - 10.11.4 企业成本费用分析 160
- 10.12 欣泰家具（东莞）有限公司 161
  - 10.12.1 企业基本情况 161
  - 10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析 161
  - 10.12.3 企业资产及负债情况分析 161
  - 10.12.4 企业成本费用分析 162
- 10.13 上海基舜兴休闲制品有限公司 163
  - 10.13.1 企业基本情况 163
  - 10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析 163
  - 10.13.3 企业资产及负债情况分析 164
  - 10.13.4 企业成本费用分析 164
- 10.14 青岛建铨塑胶五金有限公司 165
  - 10.14.1 企业基本情况 165
  - 10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析 165
  - 10.14.3 企业资产及负债情况分析 166
  - 10.14.4 企业成本费用分析 166
- 10.15 浙江舜基休闲用品有限公司 167
  - 10.15.1 企业基本情况 167
  - 10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析 167
  - 10.15.3 企业资产及负债情况分析 168
  - 10.15.4 企业成本费用分析 169
- 10.16 宁波圣美休闲家居用品发展有限公司 170
  - 10.16.1 企业基本情况 170
  - 10.16.2 企业销售收入及盈利水平分析 170
  - 10.16.3 企业资产及负债情况分析 170
  - 10.16.4 企业成本费用分析 171
- 10.17 绥宁县关峡当代木制品有限责任公司 172
  - 10.17.1 企业基本情况 172
  - 10.17.2 企业销售收入及盈利水平分析 172

- 10.17.3 企业资产及负债情况分析 173
- 10.17.4 企业成本费用分析 173
- 10.18 浙江雅艺金属制造有限公司 174
  - 10.18.1 企业基本概况 174
  - 10.18.2 企业销售收入及盈利水平分析 174
  - 10.18.3 企业资产及负债情况分析 175
  - 10.18.4 企业成本费用分析 176
- 10.19 浙江升兴利休闲用品有限公司 176
  - 10.19.1 企业基本概况 176
  - 10.19.2 企业销售收入及盈利水平分析 177
  - 10.19.3 企业资产及负债情况分析 177
  - 10.19.4 企业成本费用分析 178
- 10.20 东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司 179
  - 10.20.1 企业基本概况 179
  - 10.20.2 企业销售收入及盈利水平分析 179
  - 10.20.3 企业资产及负债情况分析 179
  - 10.20.4 企业成本费用分析 180
- 10.21 佛山市顺德区锡山家具有限公司 180
  - 10.21.1 企业基本概况 180
  - 10.21.2 企业销售收入及盈利水平分析 181
  - 10.21.3 企业资产及负债情况分析 181
  - 10.21.4 企业成本费用分析 182
- 10.22 湖州银格户外旅游用品有限公司 183
  - 10.22.1 企业基本概况 183
  - 10.22.2 企业销售收入及盈利水平分析 183
  - 10.22.3 企业资产及负债情况分析 184
  - 10.22.4 企业成本费用分析 184
- 10.23 佛山市南海环球旅游用品有限公司 185
  - 10.23.1 企业基本概况 185
  - 10.23.2 企业销售收入及盈利水平分析 185
  - 10.23.3 企业资产及负债情况分析 186
  - 10.23.4 企业成本费用分析 186
- 第十一章 2015-2020年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析 188
  - 11.1 2015-2020年中国户外家具行业发展前景分析 188
    - 11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天 188

- 11.1.2 中国户外家具市场前景看好 188
- 11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间 188
- 11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠 189
- 11.2 2015-2020年中国户外家具行业发展趋势分析 189
  - 11.2.1 家具设计的特点与趋势分析 189
  - 11.2.2 未来户外家具设计发展趋势 190
  - 11.2.3 户外家具技术发展趋势分析 190
- 11.3 2015-2020年中国户外家具行业市场预测分析 191
  - 11.3.1 2015-2020年全球户外家具市场规模预测 191
  - 11.3.2 2015-2020年中国户外家具出口预测分析 191
  - 11.3.3 2015-2020年户外家具市场盈利预测分析 192
- 第十二章 2015-2020年中国户外家具行业投资战略研究 193
  - 12.1 2015-2020年中国户外家具行业投资概况 193
    - 12.1.1 中国户外家具行业投资特性 193
    - 12.1.2 中国户外家具投资价值研究 194
    - 12.1.3 中国户外家具投资环境分析 194
  - 12.2 2015-2020年中国户外家具行业投资机会分析 195
    - 12.2.1 户外家具商机显现市场诱人 195
    - 12.2.2 户外家具区域投资潜力分析 196
    - 12.2.3 与产业链相关的投资机会分析 196
  - 12.3 2015-2020年中国户外家具行业投资风险分析 197
    - 12.3.1 经济波动风险 197
    - 12.3.2 市场竞争风险 197
    - 12.3.3 出口相关的风险 198
    - 12.3.4 原材料市场风险 199
  - 12.4 2015-2020年中国户外家具行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156893.html>