

# 2017-2022年中国人参行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国人参行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296914.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来人参市场需求旺盛，人参产品价格持续攀升，由于人参产品品种及其细分等级较多，且不同等级价格差异较大，难以给出准确的平均价格。

### 2009年至2015年人参产品的价格变动趋势

自2005年开始，国家天然林保护工程的实施力度加大，林地种参批复较难并且2009年前人参价格低迷，农民种植人参的积极性受挫，尤其是吉林省从2009年起对人参种植面积和产量进行调控，导致农户种植面积不断减少。

虽然目前人参收购价格处于近几年较高水平，但是园参从播种到采挖一般至少需要六年以上，且吉林省大力调控人参种植规模，短期内市场人参供应量大幅增加的可能性较小，未来几年人参价格仍可能攀升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 全球人参行业市场发展现状分析

##### 1.1 全球人参行业市场发展现状

###### 1.1.1 全球人参行业发展概况

###### 1.1.2 全球人参产品产量分析

###### 1.1.3 全球人参行业市场规模

##### 1.2 全球人参行业市场格局分析

###### 1.2.1 全球人参行业产地区域格局分析

###### 1.2.2 全球人参行业进口国市场格局分析

##### 1.3 国际典型地区人参行业市场分析

###### 1.3.1 韩国人参行业市场发展分析

###### (1) 韩国人参行业市场发展概况

###### (2) 韩国人参行业市场规模分析

###### (3) 韩国人参行业市场供给分析

###### (4) 韩国人参行业市场需求分析

###### (5) 韩国人参行业进出口分析

###### (6) 韩国人参行业管理制度分析

- (7) 韩国人参行业发展趋势分析
- 1.3.2 美国人参行业市场发展分析
  - (1) 美国人参行业市场发展概况
  - (2) 美国人参行业市场规模分析
  - (3) 美国人参行业市场供给分析
  - (4) 美国人参行业市场需求分析
  - (5) 美国人参行业进出口分析
  - (6) 美国人参行业管理制度分析
  - (7) 美国人参行业发展趋势分析
- 1.3.3 加拿大人参行业市场发展分析
  - (1) 加拿大人参行业市场发展概况
  - (2) 加拿大人参行业市场规模分析
  - (3) 加拿大人参行业市场供给分析
  - (4) 加拿大人参行业市场需求分析
  - (5) 加拿大人参行业进出口分析
  - (6) 加拿大人参行业管理制度分析
  - (7) 加拿大人参行业发展趋势分析
- 1.4 国际典型人参加工企业经营分析
  - 1.4.1 T&G
  - 1.4.2 高丽人参株式会社
  - 1.4.3 美国许氏人参企业
  - 1.4.4 Uncel Bill (标叔)
- 1.5 全球人参行业市场发展趋势分析
  - 1.5.1 全球人参行业市场供给趋势分析
  - 1.5.2 全球人参行业市场需求趋势分析
  - 1.5.3 全球人参产品发展趋势分析
  - 1.5.4 全球人参行业市场格局趋势

## 第二章 中国人参行业市场发展现状分析

- 2.1 中国人参行业发展环境分析
  - 2.1.1 经济环境分析
  - 2.1.2 政策环境分析
  - 2.1.3 社会环境分析
- 2.2 中国人参行业发展现状分析
  - 2.2.1 中国人参行业发展概况

- 2.2.2 中国人参行业市场规模
- 2.2.3 中国人参行业地位分析
- 2.2.4 中国人参行业问题分析
- 2.2.5 中国人参经营效益分析
- 2.2.6 中国人参加工行业现状
- 2.2.7 中国人参行业流通管理
- 2.2.8 中国人参产品价格走势
- 2.3 中国人参行业市场供需分析
  - 2.3.1 中国人参供给分析
    - (1) 中国人参种植面积分析
    - (2) 中国人参产量变化分析
    - (3) 中国人参产值变化分析
  - 2.3.2 中国人参需求分析
  - 2.3.3 中国人参产销平衡分析
- 2.4 中国人参行业进出口分析
  - 2.4.1 中国人参出口市场分析
    - (1) 中国人参出口规模分析
    - (2) 中国人参出口价格分析
    - (3) 中国人参出口国别分析
    - (4) 中国人参出口产品结构
    - (5) 中国人参出口趋势分析
  - 2.4.2 中国人参进口市场分析
    - (1) 中国人参进口规模分析
    - (2) 中国人参进口价格分析
    - (3) 中国人参进口国别分析
    - (4) 中国人参进口产品结构
    - (5) 中国人参进口趋势分析

### 第三章 中国人参行业市场竞争力分析

- 3.1 中国人参行业竞争格局分析
  - 3.1.1 中国人参区域竞争格局
  - 3.1.2 中国人参企业竞争格局
  - 3.1.3 中国人参行业竞争特点
- 3.2 中国人参行业五力竞争分析
  - 3.2.1 行业上游议价能力分析

### 3.2.2 行业下游议价能力分析

### 3.2.3 行业内部企业间竞争分析

### 3.2.4 行业潜在进入者威胁分析

### 3.2.5 行业替代品竞争分析

### 3.2.6 行业五力模型总结

## 3.3 中国人参行业竞争区域分析

### 3.3.1 吉林省人参行业竞争力分析

- (1) 吉林省人参行业相关政策
- (2) 吉林省人参行业种植规模
- (3) 吉林省人参行业产量分析
- (4) 吉林省人参行业发展特点
- (5) 吉林省人参行业出口分析
- (6) 吉林省人参产品特征分析
- (7) 吉林省人参企业竞争分析
- (8) 吉林省人参行业地位分析
- (9) 吉林省人参行业竞争潜力

### 3.3.2 辽宁省人参行业竞争力分析

- (1) 辽宁省人参行业相关政策
- (2) 辽宁省人参行业种植规模
- (3) 辽宁省人参行业产量分析
- (4) 辽宁省人参行业发展特点
- (5) 辽宁省人参行业出口分析
- (6) 辽宁省人参产品特征分析
- (7) 辽宁省人参企业竞争分析
- (8) 辽宁省人参行业地位分析
- (9) 辽宁省人参行业竞争潜力

### 3.3.3 黑龙江省人参行业竞争力分析

- (1) 黑龙江省人参行业相关政策
- (2) 黑龙江省人参行业种植规模
- (3) 黑龙江省人参行业产量分析
- (4) 黑龙江省人参行业发展特点
- (5) 黑龙江省人参行业出口分析
- (6) 黑龙江省人参产品特征分析
- (7) 黑龙江省人参企业竞争分析
- (8) 黑龙江省人参行业地位分析

## (9) 黑龙江省人参行业竞争潜力

### 第四章 中国人参日用品行业发展现状及趋势分析

#### 4.1 中国人参日用品行业发展现状分析

##### 4.1.1 中国人参日用品行业发展概况

##### 4.1.2 中国人参日用品行业市场规模

##### 4.1.3 中国人参日用品市场流通情况

##### 4.1.4 中国人参日用品存在问题分析

##### 4.1.5 中国人参日用品行业经营效益

#### 4.2 中国人参日用品行业市场供需分析

##### 4.2.1 中国人参日用品行业市场供给分析

###### (1) 市场供给产品分析

###### (2) 市场供给规模分析

##### 4.2.2 中国人参日用品行业市场需求分析

###### (1) 消费者需求现状分析

###### (2) 消费者需求规模分析

###### (3) 消费者需求特征分析

#### 4.3 国内外人参日用品行业市场竞争分析

##### 4.3.1 全球人参日用品竞争格局分析

##### 4.3.2 韩国人参日用品市场竞争分析

##### 4.3.3 中国人参日用品市场竞争分析

###### (1) 中国人参日用品行业整体竞争格局

###### (2) 中国人参日用品行业竞争特点分析

###### (3) 中国人参日用品行业典型厂商分析

###### (4) 中国人参日用品行业兼并重组分析

#### 4.4 中国人参日用品行业营销策略分析

##### 4.4.1 中国人参日用品行业营销渠道分析

###### (1) 传统渠道分析

###### (2) 新兴渠道分析

##### 4.4.2 中国人参日用品行业营销渠道分析

###### (1) 产品市场定位分析

###### (2) 产品市场推广策略

###### (3) 产品市场促销策略

#### 4.5 中国人参日用品行业发展趋势及前景

##### 4.5.1 中国人参日用品行业发展趋势

(1) 市场供需趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 竞争格局趋势

#### 4.5.2 中国人参日用品行业发展前景

### 第五章 中国人参保健品行业发展现状及趋势分析

#### 5.1 中国人参保健品行业发展现状分析

5.1.1 中国人参保健品行业发展概况

5.1.2 中国人参保健品行业市场规模

5.1.3 中国人参保健品市场流通情况

5.1.4 中国人参保健品存在问题分析

5.1.5 中国人参保健品行业经营效益

#### 5.2 中国人参保健品行业市场供需分析

##### 5.2.1 中国人参保健品行业市场供给分析

(1) 市场供给产品分析

(2) 市场供给规模分析

##### 5.2.2 中国人参保健品行业市场需求分析

(1) 消费者需求现状分析

(2) 消费者需求规模分析

(3) 消费者需求特征分析

#### 5.3 国内外人参保健品行业市场竞争分析

5.3.1 全球人参保健品竞争格局分析

5.3.2 韩国人参保健品市场竞争分析

5.3.3 美国人参保健品市场竞争分析

5.3.4 中国人参保健品市场竞争分析

(1) 中国人参保健品行业整体竞争格局

(2) 中国人参保健品行业竞争特点分析

(3) 中国人参保健品行业典型厂商分析

(4) 中国人参保健品行业兼并重组分析

#### 5.4 中国人参保健品行业细分产品分析

5.4.1 中国人参保健品行业产品结构分析

5.4.2 人参饮料市场分析

5.4.3 人参精市场分析

5.4.4 人参蜜片市场分析

#### 5.5 中国人参保健品行业营销策略分析



### 5.5.1 中国人参保健品行业营销渠道分析

(1) 传统渠道分析

(2) 新兴渠道分析

### 5.5.2 中国人参保健品行业营销渠道分析

(1) 产品市场定位分析

(2) 产品市场推广策略

(3) 产品市场促销策略

### 5.6 中国人参保健品行业发展趋势及前景

#### 5.6.1 中国人参保健品行业发展趋势

(1) 市场供需趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 竞争格局趋势

#### 5.6.2 中国人参保健品行业发展前景

## 第六章 中国人参行业典型企业经营分析

### 6.1 中国人参企业整体特征分析

### 6.2 中国人参典型企业经营分析

#### 6.2.1 威海环翠楼红参科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 北京天惠参业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 北京同仁堂健康药业(福州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 中国医药保健品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 珲春华瑞参业生物工程有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 参仙源参业股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 通化百泉参业集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 丹东主荣参业有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 康美药业股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 中国人参行业发展趋势与投资前景

- 7.1 中国人参行业发展趋势分析
  - 7.1.1 中国人参行业市场需求趋势分析
  - 7.1.2 中国人参行业企业竞争格局趋势
  - 7.1.3 中国人参行业区域竞争格局趋势
- 7.2 中国人参行业发展前景预测
- 7.3 中国人参行业投资机会分析
  - 7.3.1 中国人参行业投资特性分析
  - 7.3.2 中国人参行业投资机会分析
  - 7.3.3 中国人参行业投资策略建议

## 第八章 电商行业发展分析

## 8.1 电子商务发展分析

### 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

### 8.1.2 中国电子商务行业政策现状

### 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

## 8.2 “互联网+”的相关概述

### 8.2.1 “互联网+”的提出

### 8.2.2 “互联网+”的内涵

### 8.2.3 “互联网+”的发展

### 8.2.4 “互联网+”的评价

### 8.2.5 “互联网+”的趋势

## 8.3 电商市场现状及建设情况

### 8.3.1 电商总体开展情况

### 8.3.2 电商案例分析

### 8.3.3 电商平台分析

## 8.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 8.4.1 电商市场规模预测分析

### 8.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表 1：2011-2015年全球园参产量变化（单位：万吨）

图表 2：2011-2015年全球人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 3：2015年全球人参行业产地区域格局（单位：万吨，%）

图表 4：2015年全球人参行业进口国别结构（单位：%）

图表 5：2011-2015年韩国人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 6：2011-2015年韩国人参产品产量变化（单位：万吨）

图表 7：2011-2015年韩国人参产品出口量变化（单位：万吨）

图表 8：2011-2015年韩国人参产品出口规模变化（单位：万美元）

图表 9：2011-2015年美国人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 10：2011-2015年美国人参产品产量变化（单位：万吨）

图表 11：2011-2015年美国人参产品出口量变化（单位：万吨）

图表 12：2011-2015年美国人参产品出口规模变化（单位：万美元）

图表 13：2011-2015年加拿大人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 14：2011-2015年加拿大人参产品产量变化（单位：万吨）

图表 15：2011-2015年加拿大人参产品出口量变化（单位：万吨）

图表 16：2011-2015年加拿大人参产品出口规模变化（单位：万美元）

图表 17：2017-2022年全球人参行业市场供给规模预测（单位：万吨）

图表 18：2017-2022年全球人参行业市场需求规模预测（单位：万吨）

图表 19：全球人参行业市场格局趋势（单位：%）

图表 20：2011-2015年中国GDP增长及变化情况（单位：万元，%）

图表 21：未来中国GDP增长趋势预测（单位：万元，%）

图表 22：中国人参行业相关政策汇总

图表 23：2011-2015年中国城乡居民消费水平变化

图表 24：2011-2015年中国人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 25：2012-2015年中国人参行业净利润变化（单位：万元）

图表 26：2012-2015年中国鲜参市场价格走势变化（单位：元/斤）

图表 27：2011-2015年中国人参播种面积变化（单位：千公顷）

图表 28：2011-2015年中国园参产量变化（单位：吨）

图表 29：2011-2015年中国人参产值变化（单位：亿元）

图表 30：2011-2015年中国人参销售量变化（单位：吨）

图表 31：2011-2015年中国人参出口量变化

图表 32：2011-2015年中国人参出口额变化

图表 33：2012-2015年中国人参出口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 34：2014-2015年中国人参出口国别变化（单位：%）

图表 35：2014-2015年中国人参出口产品结构（单位：%）

图表 36：2011-2015年中国人参进口量变化

图表 37：2011-2015年中国人参进口额变化

图表 38：2012-2015年中国人参进口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 39：2014-2015年中国人参进口国别变化（单位：%）

图表 40：2014-2015年中国人参进口产品结构（单位：%）

图表 41：2015年中国人参区域市场结构（单位：%）

图表 42：2015年中国人参企业市场份额占比（单位：%）

图表 43：中国人参行业五力模型总结

图表 44：吉林省人参行业相关政策汇总

图表 45：2011-2015年吉林省人参行业种植面积（单位：千公顷）

图表 46：2011-2015年吉林省鲜参产量变化（单位：吨）

图表 47：2011-2015年吉林省人参（单位：吨）

图表 48：2011-2015年吉林省人参出口量变化（单位：吨）

图表 49：2011-2015年吉林省人参出口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 50：2011-2015年吉林省人参产量占全球人参产量的比重变化（单位：%）

图表 51：2011-2015年吉林省人参产量占中国人参产量的比重变化（单位：%）

- 图表 52：2011-2015年吉林省人参产值占吉林省GDP的比重变化（单位：%）
- 图表 53：辽宁省人参行业相关政策汇总
- 图表 54：2011-2015年辽宁省人参行业种植面积（单位：千公顷）
- 图表 55：2011-2015年辽宁省鲜参产量变化（单位：吨）
- 图表 56：2011-2015年辽宁省人参（单位：吨）
- 图表 57：2011-2015年辽宁省人参出口量变化（单位：吨）
- 图表 58：2011-2015年辽宁省人参出口价格变化（单位：美元/公斤）
- 图表 59：2011-2015年辽宁省人参产量占全球人参产量的比重变化（单位：%）
- 图表 60：2011-2015年辽宁省人参产量占中国人参产量的比重变化（单位：%）
- 图表 61：2011-2015年辽宁省人参产值占辽宁省GDP的比重变化（单位：%）
- 图表 62：黑龙江省人参行业相关政策汇总
- 图表 63：2011-2015年黑龙江省人参行业种植面积（单位：千公顷）
- 图表 64：2011-2015年黑龙江省鲜参产量变化（单位：吨）
- 图表 65：2011-2015年黑龙江省人参（单位：吨）
- 图表 66：2011-2015年黑龙江省人参出口量变化（单位：吨）
- 图表 67：2011-2015年黑龙江省人参出口价格变化（单位：美元/公斤）
- 图表 68：2011-2015年黑龙江省人参产量占全球人参产量的比重变化（单位：%）
- 图表 69：2011-2015年黑龙江省人参产量占中国人参产量的比重变化（单位：%）
- 图表 70：2011-2015年黑龙江省人参产值占黑龙江省GDP的比重变化（单位：%）
- 图表 71：2011-2015年中国人参日用品行业市场规模
- 图表 72：2011-2015年中国人参日用品行业经营效益
- 图表 73：2015年全球人参日用品竞争格局
- 图表 74：2014-2015年中国人参日用品兼并重组案例
- 图表 75：中国人参日用品兼并重组特征
- 图表 76：2017-2022年中国人参日用品行业市场规模预测
- 图表 77：2011-2015年中国人参保健品行业市场规模
- 图表 78：2011-2015年中国人参保健品行业经营效益
- 图表 79：2015年全球人参保健品竞争格局
- 图表 80：2014-2015年中国人参保健品兼并重组案例
- 图表 81：中国人参保健品兼并重组特征
- 图表 82：2014-2015年中国人参饮料市场价格走势
- 图表 83：2014-2015年中国人参精市场价格走势
- 图表 84：2014-2015年中国人参蜜片价格走势
- 图表 85：2017-2022年中国人参保健品行业市场规模预测
- 图表 86：威海环翠楼红参科技有限公司基本信息简介

图表 87：威海环翠楼红参科技有限公司产品结构

图表 88：2012-2015年威海环翠楼红参科技有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 89：2015年威海环翠楼红参科技有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 90：威海环翠楼红参科技有限公司优劣势分析

图表 91：桓仁满族自治县恒宝参药有限公司基本信息简介

图表 92：桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产品结构

图表 93：2012-2015年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 94：2015年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 95：桓仁满族自治县恒宝参药有限公司优劣势分析

图表 96：北京天惠参业股份有限公司 基本信息简介

图表 97：北京天惠参业股份有限公司 产品结构

图表 98：2012-2015年北京天惠参业股份有限公司 营业收入变化（单位：万元）

图表 99：2015年北京天惠参业股份有限公司 产品销售网络（单位：%）

图表 100：北京天惠参业股份有限公司 优劣势分析

图表 101：北京同仁堂健康药业（福州）有限公司基本信息简介

图表 102：北京同仁堂健康药业（福州）有限公司产品结构

图表

103：2012-2015年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 104：2015年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 105：北京同仁堂健康药业（福州）有限公司优劣势分析

图表 106：中国医药保健品股份有限公司基本信息简介

图表 107：中国医药保健品股份有限公司产品结构

图表 108：2012-2015年中国医药保健品股份有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 109：2015年中国医药保健品股份有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 110：中国医药保健品股份有限公司优劣势分析

图表 111：珲春华瑞参业生物工程有限公司基本信息简介

图表 112：珲春华瑞参业生物工程有限公司产品结构

图表 113：2012-2015年珲春华瑞参业生物工程有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 114：2015年珲春华瑞参业生物工程有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 115：珲春华瑞参业生物工程有限公司优劣势分析

图表 116：参仙源参业股份有限公司基本信息简介

图表 117：参仙源参业股份有限公司产品结构

图表 118：2012-2015年参仙源参业股份有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 119：2012-2015年参仙源参业股份有限公司利润总额变化（单位：万元）

图表 120：2015年参仙源参业股份有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 121：参仙源参业股份有限公司 优劣势分析

图表 122：通化百泉参业集团股份有限公司基本信息简介

图表 123：通化百泉参业集团股份有限公司产品结构

图表 124：2012-2015年通化百泉参业集团股份有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 125：2015年通化百泉参业集团股份有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 126：通化百泉参业集团股份有限公司优劣势分析

图表 127：丹东主荣参业有限公司基本信息简介

图表 128：丹东主荣参业有限公司产品结构

图表 129：2012-2015年丹东主荣参业有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 130：2015年丹东主荣参业有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 131：丹东主荣参业有限公司优劣势分析

图表 132：康美药业股份有限公司基本信息简介

图表 133：康美药业股份有限公司产品结构

图表 134：2012-2015年康美药业股份有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 135：2015年康美药业股份有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 136：康美药业股份有限公司优劣势分析

图表 137：2017-2022年中国人参行业市场规模预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296914.html>