

# 2020-2025年中国功能食品行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国功能食品行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

功能食品主要是欧美、日本对能够改善身体健康状况或减少患病的食品的一种称谓，国内更多的是对保健食品的定义。

我国功能性食品定义同保健食品，是指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国功能食品行业发展综述

#### 1.1 功能食品定义及分类

##### 1.1.1 功能食品的定义

- (1) 功能食品
- (2) 保健食品
- (3) 两者的区别与联系
- (4) 功能食品特征

##### 1.1.2 功能食品分类

- (1) 按功能分类
- (2) 按产品分类

##### 1.1.3 本报告功能食品研究类别

#### 1.2 行业发展规模历程与现状

##### 1.2.1 中国功能食品行业的发展演变过程

##### 1.2.2 中国现代功能食品行业发展过程

- (1) 起步阶段
- (2) 成长阶段
- (3) 信任危机阶段
- (4) 复兴阶段

#### 1.3 功能食品研究成果和动向分析

##### 1.3.1 功能食品中的主要功能因子分类

##### 1.3.2 我国功能食品的研究动向

## 第二章 中国功能食品行业发展环境分析

### 2.1 行业技术环境分析

#### 2.1.1 营养学及生物技术的发展

- (1) 营养学发展现状
- (2) 生物技术发展现状

#### 2.1.2 高新食品加工技术的发展

- (1) 高新技术在杀菌工艺中的应用
- (2) 高新技术在食品加工中的应用

### 2.2 行业社会环境分析

#### 2.2.1 人口老龄化现象加剧

#### 2.2.2 现代人亚健康现象普遍

#### 2.2.3 消费者膳食营养意识的建立

### 2.3 行业经济环境分析

#### 2.3.1 宏观经济增长对行业发展的影响分析

#### 2.3.2 居民消费观念对行业发展的影响分析

### 2.4 行业政策环境分析

#### 2.4.1 各国功能食品政策

- (1) 美国
- (2) 欧洲
- (3) 中国大陆

#### 2.4.2 我国功能食品政策

## 第三章 中国功能食品行业发展状况分析

### 3.1 中国功能食品的发展现状

#### 3.1.1 功能食品行业发展现状

- (1) 行业需求规模分析
- (2) 行业企业数量分析
- (3) 行业产品结构分析

#### 3.1.2 中国功能食品行业现状及特征

#### 3.1.3 中国功能食品行业的监管体系

### 3.2 功能食品行业产业链分析

#### 3.2.1 功能食品行业产业链简介

#### 3.2.2 功能食品行业上游行业分析

- (1) 功能性食品添加剂及配料行业发展分析

- (2) 中药材行业发展情况分析
- (3) 中草药提取物行业发展分析
- 3.2.3 功能食品行业下游流通领域分析
  - (1) 中国零售行业发展状况分析
  - (2) 中国居民消费状况分析
- 3.3 行业发展趋势和前景分析
  - 3.3.1 功能食品行业发展趋势
    - (1) 功能食品发展趋势
    - (2) 功能食品配料发展趋势
  - 3.3.2 功能食品行业发展潜力与前景分析

#### 第四章 中国功能食品行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 4.2.1 国际功能食品市场发展状况
    - (1) 美国功能食品市场的发展现状
    - (2) 日本功能食品市场的发展现状
    - (3) 欧洲功能食品市场的发展现状
  - 4.2.2 国际功能食品市场发展趋势分析
  - 4.2.3 跨国公司在投资布局
    - (1) 安利
    - (2) 康宝莱
    - (3) 如新
  - 4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析
    - (1) 从单纯的产品营销，转向全方位营销
    - (2) 坚守直销策略，集中优势资源，建立牢不可破的战略区域市场
    - (3) 建立市场联销体系，掌控渠道，实现多赢的合作伙伴关系
    - (4) 打造企业客户顾问，实现与经销商及顾客的深度沟通
  - 4.2.5 国际竞争推动国内行业市场发展
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1 国内功能食品行业竞争格局分析
  - 4.3.2 上下游议价能力分析
    - (1) 上游议价能力分析
    - (2) 下游议价能力分析
  - 4.3.3 替代品威胁分析

#### 4.3.4 潜在进入者威胁分析

### 第五章 中国功能饮料类产品市场分析

#### 5.1 功能饮料市场

##### 5.1.1 功能饮料概述

- (1) 功能饮料的定义
- (2) 功能饮料的分类

##### 5.1.2 功能饮料的发展概况

- (1) 全球功能饮料的发展现状
- (2) 中国饮料行业的发展现状及趋势

##### 5.1.3 中国功能饮料市场分析

- (1) 国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析
- (2) 功能饮料的典型营销案例分析

#### 5.2 保健酒市场

##### 5.2.1 保健酒市场的发展现状分析

- (1) 保健酒的定义及发展沿革
- (2) 国内保健酒市场的发展现状
- (3) 保健酒的相关政策分析

##### 5.2.2 主要保健酒品牌的竞争策略分析

- (1) 定位策略
- (2) 产品策略
- (3) 分销策略
- (4) 广告、宣传、促销策略

##### 5.2.3 保健酒的目标消费者分析

- (1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

##### 5.2.4 保健酒市场的发展趋势

#### 5.3 保健茶市场

##### 5.3.1 茶饮市场发展分析

##### 5.3.2 保健茶市场的发展现状及竞争格局

##### 5.3.3 保健茶的分销渠道分析

- (1) 综合型大卖场
- (2) 专营型精品店

### (3) 药品零售店

#### 5.3.4 保健茶市场的前景预测

## 第六章 中国功能食品类产品市场分析

### 6.1 功能性糖果市场

#### 6.1.1 功能糖果概述

##### (1) 功能糖果的定义

##### (2) 功能糖果主要品类分析

#### 6.1.2 国内糖果市场与消费情况的分析

##### (1) 中国糖果行业发展现状

##### (2) 不同档次的糖果市场分析

##### (3) 不同品类的糖果市场分析

##### (4) 国内的糖果品牌与种类分析

#### 6.1.3 功能性糖果的市场分析

##### (1) 功能性糖果的主要种类

##### (2) 不同种类的功能性糖果市场分析

##### (3) 功能性糖果的典型营销案例分析

##### (4) 功能性糖果的前景预测

### 6.2 功能性食用油市场

#### 6.2.1 功能性食用油概述

##### (1) 功能性食用油的定义

##### (2) 功能性食用油的分类

##### (3) 功能性食用油中的主要功能性配料

#### 6.2.2 功能性食用油的发展概况

##### (1) 全球功能性食用油的发展现状

##### (2) 功能性食用油的研究方向

#### 6.2.3 中国功能性食用油市场分析

##### (1) 国内食用油市场发展现状概述

##### (2) 中国功能性食用油的发展现状

##### (3) 国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析

### 6.3 功能性烘焙食品市场分析

#### 6.3.1 全球功能性烘焙食品的发展现状

#### 6.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状

#### 6.3.3 功能性烘焙食品的主要功能性配料

#### 6.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

## 6.4 蜂产品市场

### 6.4.1 蜂产品市场现状分析

- (1) 渠道
- (2) 产能
- (3) 质量
- (4) 品牌

### 6.4.2 蜂产品市场前景预测

## 6.5 功能性冰激凌市场

### 6.5.1 功能性冰激凌的种类

### 6.5.2 国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

## 第七章 功能食品行业主要企业生产经营分析

### 7.1 福建雅客食品有限公司经营情况分析 (AK ZJH)

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业产品结构及新产品动向

#### 7.1.3 企业销售渠道与网络

### 7.2 冠生园(集团)有限公司经营情况分析

#### 7.2.1 企业发展简况分析

#### 7.2.2 企业产品结构

#### 7.2.3 企业销售渠道与网络

### 7.3 浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析

#### 7.3.1 企业发展简况分析

#### 7.3.2 企业产品结构及新产品动向

#### 7.3.3 企业销售渠道与网络

### 7.4 海南椰岛(集团)股份有限公司经营情况分析

#### 7.4.1 企业发展简况分析

#### 7.4.2 企业产品结构及新产品动向

#### 7.4.3 企业销售渠道与网络

### 7.5 汪氏蜂业集团经营情况分析

#### 7.5.1 企业发展简况分析

#### 7.5.2 企业产品结构及新产品动向

#### 7.5.3 企业销售渠道与网络

## 图表目录：

### 图表1 功能食品与保健食品的区别与联系



图表2 历次保健功能范围公布或调整情况一览表

图表3 我国功能食品健康声称列表

图表4 功能食品按消费群体分类

图表5 中国功能食品的演变示意图

图表6 中国功能食品行业经历的发展阶段

图表7 2015-2019年中国65岁以上人口数及增长趋势(单位:万人, %)

图表8 2015-2019年中国65岁以上人口比重及增长趋势(单位:%)

图表9 2015-2019年国内生产总值同比增长速度(单位:%)

图表10 2015-2019年国内规模以上工业增加值增速(月度同比)(单位:%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496917.html>