

# 2021-2026年中国口腔诊疗市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国口腔诊疗市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/676921.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

口腔诊疗是医疗机构为消费者提供口腔疾病诊断、治疗和口腔保健等服务。从科室上看，口腔医疗又可以进一步细分为牙体牙髓科、牙周科、口腔颌面外科、口腔修复科、口腔正畸科、口腔种植科、口腔预防保健科等。

我国口腔医疗领域占比来看，综合业务占比最大，占比为36.6%，并且有提升趋势；正畸+修复+种植占比为46.9%；其他（洗牙、放射扫描、药物）等占比为6.5%。

2019年我国口腔医疗行业收入占比构成情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国口腔医疗行业研究综述

第一节 口腔医疗行业市场需求特性

一、口腔医疗行业市场特性

1、口腔疾病特点

2、口腔市场特性

二、口腔医疗服务影响因素

三、口腔医疗行业地位分析

第二节 口腔医疗行业研究界定

一、口腔医疗的定义

二、口腔医疗的分类

三、口腔医疗行业地位

1、在医疗机构中的地位

2、在国民经济中的地位

第三节 医疗卫生费用支出分析

一、卫生费用总体支出分析

1、卫生总费用规模

2、卫生费用支出结构

3、卫生总费用占GDP比重

二、政府卫生费用支出分析

1、政府卫生支出增长分析

2、政府卫生支出结构分析

### 3、政府卫生支出占财政支出比重

#### 三、城乡居民医疗保健支出

##### 1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析

##### 2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构

#### 四、就医人均医药费用支出

##### 1、门诊病人人均医药费

##### 2、住院病人人均医药费

#### 五、疾病平均住院医药费用支出

##### 1、30种疾病平均住院医药费用

##### 2、五级医院30种疾病平均住院医药费用

#### 第四节 口腔医疗行业市场需求现状

##### 一、我国口腔疾病患病率及人口构成

##### 二、我国医院口腔患者疾病转归情况

###### 1、出院人数

###### 2、治愈情况

###### 3、平均医药费

##### 三、我国医院口腔患者疾病分布情况

###### 1、年龄结构

###### 2、性别分布

#### 第二章 口腔医疗行业市场环境及影响分析（PEST）

##### 第一节 口腔医疗行业政治法律环境

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

###### 三、口腔医疗行业标准

###### 四、行业相关发展规划

###### 1、口腔医疗行业国家发展规划

###### 2、口腔医疗行业地方发展规划

###### 五、政策环境对行业的影响

##### 第二节 行业经济环境分析

###### 一、宏观经济形势分析

###### 1、国际宏观经济形势分析

###### 2、国内宏观经济形势分析

###### 3、产业宏观经济环境分析

###### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

###### 1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、口腔医疗产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、口腔医疗产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、口腔医疗技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国口腔医疗行业新技术研究

#### 二、口腔医疗技术发展水平

1、我国口腔医疗行业技术水平所处阶段

2、与国外口腔医疗行业的技术差距

三、2016-2020年口腔医疗技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 中国口腔医疗关联行业发展分析

### 第一节 口腔门诊部供需现状与前景

#### 一、口腔门诊部供给现状分析

1、口腔门诊部数量统计

2、口腔门诊部数量分布

3、口腔门诊部人员统计

4、口腔门诊部建筑面积

#### 二、口腔门诊部服务需求分析

1、口腔门诊部门诊服务收入

2、口腔门诊部门诊服务分析

3、口腔门诊部住院服务分析

### 第二节 口腔疾病防治院供需现状与前景

#### 一、口腔疾病防治院供给现状分析

1、口腔疾病防治院数量统计

2、口腔疾病防治院床位统计

- 3、口腔疾病防治院人员统计
  - 4、口腔疾病防治院建筑面积
  - 二、口腔疾病防治院服务需求分析
    - 1、口腔疾病防治院医院服务收入
    - 2、口腔疾病防治院门诊服务分析
    - 3、口腔疾病防治院住院服务分析
  - 三、口腔疾病防治院服务需求前景
- #### 第四章 口腔医疗所属行业运营情况分析
- ##### 第一节 中国口腔医疗所属行业规模分析
- 一、口腔医疗数量及结构
    - 1、口腔医疗数量
    - 2、口腔医疗结构
  - 二、口腔医疗人员及结构
    - 1、口腔医疗人员
    - 2、口腔医疗结构
  - 三、口腔医疗资产与负债
    - 1、口腔医疗资产规模
    - 2、口腔医疗资产结构
  - 四、口腔医疗收入与支出
    - 1、口腔医疗收支总额
    - 2、口腔医疗收入结构
  - 五、口腔医疗设备统计
    - 1、口腔医疗设备价值及台数
    - 2、口腔医疗设备台数构成
  - 六、口腔医疗建筑面积统计
    - 1、口腔医疗建筑面积变化
    - 2、口腔医疗建筑面积构成
- ##### 第二节 中国口腔医疗服务情况分析
- 一、口腔医疗诊疗服务情况
  - 二、口腔医疗住院服务情况
  - 三、口腔医疗床位利用情况
  - 四、口腔医疗服务质量与效率
- ##### 第三节 中国口腔医疗行业运营分析
- 一、口腔医疗盈利能力分析
  - 二、口腔医疗偿债能力分析

### 三、口腔医疗运营能力分析

### 四、口腔医疗发展能力分析

#### 第四节 中国口腔医疗行业发展趋势

##### 一、口腔医疗发展趋势

##### 二、口腔医疗发展前景

#### 第五章 我国口腔医疗所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2016-2020年中国口腔医疗所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

###### 四、行业市场规模分析

2008-2019年我国口腔医疗市场规模从200亿元增长到1035亿元，年复合增长率为16.12%，行业发展向好。随着市场逐渐饱和、行业竞争压力增大，2016年后我国口腔医疗行业市场规模增速逐渐放缓，预计2020年我国口腔医疗市场规模为1107亿元。

###### 2008-2020年我国口腔医疗市场规模及增速统计情况

##### 第二节 2016-2020年中国口腔医疗所属行业财务指标分析

###### 一、所属行业盈利能力分析

###### 1、我国口腔医疗所属行业销售利润率

###### 2、我国口腔医疗所属行业成本费用利润率

###### 3、我国口腔医疗所属行业亏损面

###### 二、所属行业偿债能力分析

###### 1、我国口腔医疗所属行业资产负债比率

###### 2、我国口腔医疗所属行业利息保障倍数

###### 三、所属行业营运能力分析

###### 1、我国口腔医疗所属行业应收帐款周转率

###### 2、我国口腔医疗所属行业总资产周转率

###### 3、我国口腔医疗所属行业流动资产周转率

###### 四、所属行业发展能力分析

###### 1、我国口腔医疗所属行业总资产增长率

###### 2、我国口腔医疗所属行业利润总额增长率

###### 3、我国口腔医疗所属行业主营业务收入增长率

###### 4、我国口腔医疗所属行业资本保值增值率

#### 第六章 中国口腔医疗所属行业发展分析

##### 第一节 口腔医疗供给状况分析

- 一、口腔医疗发展特征分析
- 二、口腔医疗发展影响因素
- 三、口腔医疗数量规模统计
  - 1、口腔医疗数量增长情况
  - 2、口腔医疗分布结构统计
- 四、医院口腔科床位数统计
- 五、口腔医疗卫生人员统计
  - 1、口腔医疗卫生人员数量增长情况
  - 2、口腔医疗卫生人员构成
  - 3、口腔医疗执业医师构成
- 六、口腔医疗设备统计
  - 1、口腔医疗设备价值及台数
  - 2、口腔医疗设备台数构成
- 七、口腔医疗建筑面积统计
  - 1、口腔医疗建筑面积
  - 2、口腔医疗建筑面积构成
- 第二节 口腔医疗需求状况分析
  - 一、居民口腔疾病患病情况
  - 二、居民口腔疾病就医情况
  - 三、口腔疾病药物需求情况
  - 四、口腔疾病治疗技术进展
  - 五、口腔医疗服务需求现状
    - 1、口腔医疗门诊服务收入
    - 2、口腔医疗门诊服务分析
    - 3、口腔医疗住院服务分析
    - 4、口腔医疗床位利用分析
  - 六、口腔医疗服务需求预测
    - 1、口腔医疗门诊服务需求预测
    - 2、口腔医疗住院服务需求预测
- 第三节 口腔医疗竞争状况分析
  - 一、口腔医疗进入壁垒分析
  - 二、口腔医疗行业竞争现状
  - 三、口腔医疗核心竞争力分析
  - 四、口腔医疗发展前景分析
- 第七章 口腔医疗行业产业结构分析

## 第一节 口腔医疗产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国口腔医疗行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 口腔医疗关联行业市场分析

### 第一节 口腔医疗服务模式概况

- 一、中国口腔医疗机构经营主体
  - 1、口腔医疗机构经营主体构成
  - 2、口腔医疗机构经营主体特点
  - 3、口腔医师执业类别构成分析
  - 4、口腔医生待遇和市场需求分析

- 二、口腔医疗服务模式及特点
- 三、口腔医疗服务模式发展趋势

### 第二节 民营口腔医疗服务分析

- 一、民营口腔医疗机构发展分析
  - 1、民营口腔医疗机构定义
  - 2、民营口腔医疗机构发展历程
  - 3、民营口腔医疗机构有利因素
  - 4、民营口腔医疗机构数量统计
  - 5、民营口腔医疗机构市场地位
  - 6、民营口腔医疗机构优劣势分析
- 二、民营口腔医疗服务市场主体结构
- 三、民营口腔医疗服务市场竞争模式

### 第三节 口腔连锁经营分析

- 一、口腔连锁模式发展状况
- 二、口腔连锁市场竞争格局

### 三、口腔连锁模式优势分析

### 四、口腔诊所连锁化分析

#### 1、口腔诊所连锁化趋势

#### 2、连锁口腔诊所经营方式

### 五、口腔连锁模式发展前景

## 第四节 个体口腔诊所分析

### 一、个体口腔诊所市场定位

### 二、个体口腔诊所经营模式

### 三、个体口腔诊所发展趋势

## 第九章 口腔医疗行业细分市场分析

### 第一节 口腔种植市场分析

#### 一、口腔种植市场竞争分析

##### 1、口腔种植市场竞争现状

##### 2、口腔种植行业进入壁垒

#### 二、口腔种植临床应用情况

##### 1、口腔种植率分析

##### 2、口腔种植临床推广分析

##### 3、口腔种植临床优势分析

#### 三、口腔种植技术发展现状

##### 1、口腔种植技术发展阶段

##### 2、口腔种植技术发展现状

#### 四、口腔种植市场前景预测

### 第二节 口腔正畸市场分析

#### 一、口腔正畸市场需求分析

#### 二、口腔正畸市场规模分析

#### 三、口腔正畸主要企业分析

#### 四、口腔正畸市场前景预测

### 第三节 口腔修复市场分析

#### 一、口腔修复市场需求分析

#### 二、口腔修复市场规模分析

#### 三、口腔修复主要企业分析

#### 四、口腔修复市场前景预测

## 第十章 口腔医疗重点区域发展分析

### 第一节 北京口腔医疗行业发展分析

#### 一、北京口腔医疗需求环境

#### 1、北京人口总量及结构

#### 2、北京居民收入水平

#### 3、北京消费支出水平

#### 4、北京居民医疗保健支出

### 二、北京口腔医疗发展分析

#### 1、口腔医疗数量规模

#### 2、口腔医疗卫生人员

#### 3、口腔医疗运营现状

### 三、北京市医院口腔科现状

#### 1、北京市医院口腔科床位数

#### 2、北京市医院口腔科服务情况

### 四、北京口腔医疗竞争格局

### 五、北京口腔医疗发展优势

## 第二节 上海口腔医疗行业发展分析

### 一、上海口腔医疗需求环境

#### 1、上海人口总量及结构

#### 2、上海居民收入水平

#### 3、上海消费支出水平

#### 4、上海居民医疗保健支出

### 二、上海口腔医疗发展分析

#### 1、上海市口腔医疗数量统计

#### 2、上海市口腔医疗卫生人员

### 三、上海市医院口腔科现状

#### 1、上海市医院口腔科床位数

#### 2、上海市医院口腔科服务情况

### 四、上海口腔医疗竞争格局

## 第三节 浙江口腔医疗行业发展分析

### 一、浙江口腔医疗需求环境

#### 1、浙江省人口总量及结构

#### 2、浙江省居民收入水平

#### 3、浙江省消费支出水平

#### 4、浙江省居民医疗保健支出

### 二、浙江省医院口腔科现状

#### 1、浙江省医院口腔科床位数

#### 2、浙江省医院口腔科服务情况

### 三、浙江口腔医疗竞争格局

#### 第四节 广东口腔医疗行业发展分析

##### 一、广东口腔医疗需求环境

- 1、广东省人口总量及结构
- 2、广东省居民收入水平
- 3、广东省消费支出水平
- 4、广东省居民医疗保健支出

##### 二、广东口腔医疗发展分析

- 1、广东省医院口腔科床位数
- 2、广东省医院口腔科服务情况

##### 三、广东口腔医疗竞争格局

#### 第十一章 2021-2026年口腔医疗行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、口腔医疗行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、口腔医疗行业竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

###### 三、口腔医疗行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

###### 四、口腔医疗行业SWOT分析

- 1、口腔医疗行业优势分析
- 2、口腔医疗行业劣势分析
- 3、口腔医疗行业机会分析
- 4、口腔医疗行业威胁分析

## 第二节 中国口腔医疗行业竞争格局综述

### 一、口腔医疗行业竞争概况

- 1、中国口腔医疗行业品牌竞争格局
- 2、口腔医疗业未来竞争格局和特点
- 3、口腔医疗市场进入及竞争对手分析

### 二、中国口腔医疗行业竞争力分析

- 1、我国口腔医疗行业竞争力剖析
- 2、我国口腔医疗企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内口腔医疗企业竞争能力提升途径

### 三、中国口腔医疗服务竞争力优势分析

- 1、整体服务竞争力评价
- 2、服务竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、口腔医疗行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2016-2020年口腔医疗行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外口腔医疗竞争分析
- 二、2016-2020年我国口腔医疗市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国口腔医疗市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要口腔医疗企业动向

## 第四节 口腔医疗行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第五节 口腔医疗市场竞争策略分析

## 第十二章 口腔医疗行业领先企业经营形势分析

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位

### 三、医院盈利能力分析

### 四、医院运营能力分析

#### 第二节 四川大学华西口腔医疗

##### 一、医院发展概述分析

##### 二、医院硬件设备及床位

##### 三、医院盈利能力分析

##### 四、医院运营能力分析

#### 第三节 上海交通大学医学院附属第九人民医院

##### 一、医院发展概述分析

##### 二、医院硬件设备及床位

##### 三、医院盈利能力分析

##### 四、医院运营能力分析

#### 第四节 第四军医大学口腔医疗

##### 一、医院发展概述分析

##### 二、医院硬件设备及床位

##### 三、医院盈利能力分析

##### 四、医院运营能力分析

#### 第五节 武汉大学口腔医疗

##### 一、医院发展概述分析

##### 二、医院硬件设备及床位

##### 三、医院盈利能力分析

##### 四、医院运营能力分析

#### 第六节 中山大学光华口腔医学院附属口腔医疗

##### 一、医院发展概述分析

##### 二、医院硬件设备及床位

##### 三、医院盈利能力分析

##### 四、医院运营能力分析

### 第十三章 口腔医疗行业“十四五”规划研究

#### 第一节 “十三五”口腔医疗行业发展回顾

##### 一、“十三五”口腔医疗行业运行情况

##### 二、“十三五”口腔医疗行业发展特点

##### 三、“十三五”口腔医疗行业发展成就

#### 第二节 口腔医疗行业“十四五”总体规划

##### 一、口腔医疗行业“十四五”规划纲要

##### 二、口腔医疗行业“十四五”规划指导思想

### 三、口腔医疗行业“十四五”规划主要目标

#### 第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

#### 第四节 “十四五”区域产业发展分析

- 一、“十三五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十四五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

#### 第五节 “十四五”时期口腔医疗行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

#### 第六节 “十四五”规划将为口腔医疗行业找到增长点

### 第十四章 2021-2026年口腔医疗行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2026年口腔医疗市场发展前景

- 一、2021-2026年口腔医疗市场发展潜力
- 二、2021-2026年口腔医疗市场发展前景展望
- 三、2021-2026年口腔医疗细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2026年口腔医疗市场发展趋势预测

##### 一、2021-2026年口腔医疗行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、服务发展趋势分析
- 3、服务应用趋势分析

##### 二、2021-2026年口腔医疗市场规模预测

- 1、口腔医疗行业市场容量预测
- 2、口腔医疗行业销售收入预测
- 三、2021-2026年口腔医疗行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十五章 中国口腔医疗行业投融资分析

#### 第一节 口腔医疗行业投资规模分析

##### 一、卫生行业建设规模分析

##### 二、口腔医疗投资规模分析

##### 三、口腔医疗投资主体构成

##### 四、口腔医疗投资资金来源

##### 五、口腔医疗最新投资动向

#### 第二节 民营资本投资口腔医疗分析

##### 一、民营资本投资口腔医疗的机遇

##### 二、民营资本投资口腔医疗的壁垒

##### 三、民营资本投资口腔医疗的形式

#### 第三节 口腔医疗行业融资现状分析

##### 一、口腔医疗融资现状

##### 二、口腔医疗融资模式

##### 三、口腔医疗融资障碍

##### 四、口腔医疗融资对策

#### 第四节 口腔医疗行业投资风险分析

##### 一、口腔医疗行业政策风险

##### 二、口腔医疗行业环境风险

##### 三、口腔医疗行业关联产业风险

##### 四、口腔医疗行业技术和人才风险

##### 五、口腔医疗行业其他风险

#### 第五节 口腔医疗行业授信机会及建议

### 第十六章 2021-2026年口腔医疗行业投资机会与风险防范

#### 第一节 口腔医疗行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、口腔医疗行业投资现状分析

###### 1、口腔医疗产业投资经历的阶段

###### 2、2016-2020年口腔医疗行业投资状况回顾

###### 3、2016-2020年中国口腔医疗行业风险投资状况

###### 4、2021-2026年我国口腔医疗行业的投资态势

## 第二节 2021-2026年口腔医疗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、口腔医疗行业投资机遇

## 第三节 2021-2026年口腔医疗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、服务结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节 中国口腔医疗行业投资建议

- 一、口腔医疗行业未来发展方向
- 二、口腔医疗行业主要投资建议
- 三、中国口腔医疗企业融资分析
  - 1、中国口腔医疗企业IPO融资分析
  - 2、中国口腔医疗企业再融资分析

## 第十七章 2021-2026年口腔医疗行业面临的困境及对策

### 第一节 2020年口腔医疗行业面临的困境

### 第二节 口腔医疗单位面临的困境及对策

- 一、重点口腔医疗单位面临的困境及对策
  - 1、重点口腔医疗单位面临的困境
  - 2、重点口腔医疗单位对策探讨
- 二、中小口腔医疗单位发展困境及策略分析
  - 1、中小口腔医疗单位面临的困境
  - 2、中小口腔医疗单位对策探讨
- 三、国内口腔医疗单位的出路分析

### 第三节 中国口腔医疗单位存在的问题及对策

- 一、中国口腔医疗行业存在的问题
- 二、口腔医疗行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国口腔医疗市场发展面临的挑战与对策

## 第十八章 口腔医疗行业发展战略研究

### 第一节 口腔医疗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国口腔医疗品牌的战略思考

- 一、口腔医疗品牌的重要性
- 二、口腔医疗实施品牌战略的意义
- 三、口腔医疗企业品牌的现状分析
- 四、我国口腔医疗企业的品牌战略
- 五、口腔医疗品牌战略管理的策略

### 第三节 口腔医疗经营策略分析

- 一、口腔医疗市场细分策略
- 二、口腔医疗市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、口腔医疗新服务差异化战略

### 第四节 口腔医疗行业投资战略研究

- 一、2020年口腔医疗行业投资战略
- 二、2021-2026年口腔医疗行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议

### 第一节 口腔医疗行业研究结论及建议(AK HXR)

### 第二节 口腔医疗子行业研究结论及建议

### 第三节 口腔医疗行业投资建议

- 一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国口腔疾病发病率、就诊率情况

图表：口腔服务影响因素

图表：2016-2020年中国口腔医疗门诊服务情况

图表：2016-2020年中国政府办口腔医疗门诊服务情况

图表：2016-2020年中国口腔医疗住院服务情况

图表：2016-2020年中国政府办口腔医疗住院服务情况

图表：2016-2020年中国口腔医疗床位利用情况

图表：2016-2020年中国政府办口腔医疗床位利用情况

图表：2016-2020年中国口腔医疗服务质量与效率

图表：中国口腔医疗市场经营主体分类

图表：中国口腔医疗市场经营主体特点

图表：2016-2020年中国口腔医疗执业医师类别数量

图表：2016-2020年中国口腔医疗执业医师类别构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/676921.html>