

2022-2027年中国纯电动乘用车行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国纯电动乘用车行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/806922.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年纯电动汽车产业基础

第一节 电动汽车分类

- 一、纯电动汽车的定义
- 二、混合动力电动汽车
- 三、燃料电池电动汽车
- 四、纯电动汽车优势分析

第二节 纯电动汽车历史

第二章 2017-2021年新能源汽车市场概述

第一节 新能源汽车界定及分类

- 一、新能源汽车范围界定
- 二、新能源汽车类别比较
- 三、新能源汽车产业化路径

第二节 2017-2021年世界新能源汽车运行概况

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状
- 二、世界主要国家新能源汽车发展概况
- 三、2021年全球新能源汽车市场发展及预测
- 四、欧洲新能源汽车发展分析
- 五、美国新能源汽车市场发展情况
- 六、日本新能源汽车发展分析
- 七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第三节 2017-2021年中国新能源汽车发展分析

- 一、2021年新能源汽车产销量
- 二、2021新能源汽车发展综述
- 三、中国新能源汽车总保有量分析
- 四、2021年新能源汽车潜在需求待释放
- 五、2021年各车企新能源汽车发展路线
- 六、2021年新能源汽车发展目标

第四节 2017-2021年中国新能源汽车产业竞争现状

- 一、竞争催生新能源汽车发展
- 二、新能源汽车电机技术竞争分析
- 三、新能源汽车电机价格竞争分析
- 四、新能源汽车电机行业竞争力分析
- 五、2021年通用丰田新能源汽车竞争情况分析
- 六、国内新能源汽车竞争格局亟须改变
- 七、未来电动汽车电池技术专利竞争激烈
- 第三章 2017-2021年新能源汽车市场发展分析
- 第一节 2017-2021年中国新能源汽车产业政策分析
 - 一、中国新能源汽车行业相关政策
 - 二、中国电动汽车行业的相关标准
 - 三、2021年节能与新能源汽车政策盘点
 - 四、2021年新能源汽车产业发展政策
 - 五、2021年新能源汽车免征车船税
 - 六、2021年标准化为电动汽车行业发展加速
 - 七、2021年国家补贴政策大力推动电动汽车进入推广期
 - 八、2021年发布的新能源汽车相关政策
- 第二节 2021年中国新能源汽车产业技术环境分析
- 第三节 2021年中国新能源汽车运行社会环境分析
 - 一、汽车工业面临能源问题重大挑战
 - 二、发展绿色交通是城市环境的需求
 - 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求
 - 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择
 - 五、我国发展电动汽车有根本社会需求
 - 六、2021年油价对新能源汽车的影响
- 第四节 2021年中国新能源汽车市场运行分析
- 第五节 2017-2021年地方新能源汽车产业及政策
 - 一、北京
 - 二、上海
 - 三、广州
 - 四、深圳
 - 五、武汉
 - 六、重庆
 - 七、长春
- 第六节 2017-2021年重点企业研发及市场动态

一、国内新能源汽车竞争动态

二、一汽新能源汽车开发

三、上汽新能源汽车开发

四、东风新能源汽车开发

五、奇瑞新能源汽车开发

六、长安新能源汽车开发

七、吉利新能源汽车开发

八、比亚迪新能源汽车开发

第四章 2017-2021年全球及中国汽车市场现状

第一节 2017-2021年全球汽车市场分析

一、2021年全球汽车产量分析

二、2021年全球汽车主要市场销量分析

第二节 2017-2021年我国汽车发展政策环境分析

一、2021年汽车行业政策环境综述

二、2021年汽车行业政策环境综述

第三节 2021年汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格继续走低

七、行业经济效益情况

八、2021年汽车产业发展亮点

第四节 2021年汽车工业经济运行分析

一、汽车产销情况

二、乘用车产销情况

三、市场结构情况

四、自主品牌乘用车情况

五、市场集中度情况

六、汽车出口情况

七、行业经济效益情况

第二部分 全球纯电动汽车产业分析

第五章 2017-2021年全球纯电动汽车产业现状

第一节 世界纯电动汽车产业化发展概况

一、第一代纯电动汽车阶段

二、第二代纯电动汽车阶段

三、世界纯电动汽车产业发展分析

四、世界纯电动汽车技术专利态势综述

第二节 世界各国纯电动汽车市场情况分析

一、美国纯电动汽车产业

二、欧洲纯电动汽车产业

三、德国纯电动汽车产业

四、日本纯电动汽车产业

五、以色列纯电动汽车产业

第六章 2017-2021年全球纯电动车车型研究分析

第一节 纯电动车历史车型分析

一、1910年前的纯电动乘用车

二、1990年前的纯电动乘用车

第二节 2021年前的纯电动乘用车

一、本田HondaEVPlus

二、丰田ToyotaRAV-EVSUV

三、通用GMEV

第三节 近年的纯电动乘用车

一、印度塔塔电动车

二、宝马i3纯电动

三、雪铁龙C-Zero纯电动车

四、沃尔沃C30纯电动车

五、大众高尔夫纯电动轿车

第四节 韩国纯电动汽车车型

一、起亚KiaRayEV

二、韩国双龙电动汽车

第五节 日本纯电动汽车车型

一、丰田RAV4

二、日产e-NV200

三、日产NV200

第三部分 中国纯电动汽车产业分析

第七章 2017-2021年国内电动汽车发展分析

第一节 电动汽车发展的环境分析

一、缓解石油能源短缺

二、缓解城市大气环境恶化

三、增强中国汽车工业国际竞争力

四、增强汽车厂商竞争力

五、期待中的电动车引爆点

第二节 2017-2021年电动汽车产业现状

一、国内外电动汽车发展现状

二、中国电动汽车技术开发情况分析

三、中国外资品牌电动车及战略规划

四、2021年中国电动车产业发展分析

五、2021年中国电动汽车示范运营成果显著

六、中国电动汽车未来发展展望

七、“十四五”电动汽车发展方向

第三节 2017-2021年电动汽车产业化分析

一、我国电动汽车初步具备产业化条件

二、市场制约电动汽车产业化发展

三、中国“十四五”加速电动汽车产业化

四、2021年国电动汽车产业化发展的现状

五、创新模式助推电动汽车产业化

六、电动汽车产业化需到2021年

第四节 2017-2021年电动汽车商业化分析

一、电动汽车商业化运行的意义

二、电动汽车商业化运行的政府职能性质

三、电动汽车商业化运行的服务属性

四、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用

五、电动汽车商业化运行的特征

六、电动汽车商业化的前提条件

七、电动汽车商业推广的策略

八、中国电动汽车正迎来三大发展机遇

第五节 2017-2021年电动汽车发展存在的问题

一、电动汽车存在的主要问题分析

二、中国电动汽车市场困境

三、中国电动汽车行业发展主要障碍

四、2021年新能源汽车的三大瓶颈

五、五大因素制约中国电动汽车发展

第六节 2017-2021年电动汽车发展对策及建议

- 一、中国新能源汽车发展要量力而行
- 二、中国新能源汽车发展战略“抉择”
- 三、加快中国电动汽车产业发展的建议
- 四、中国电动汽车市场推广策略
- 第七节 2017-2021年中国相关机构电动汽车项目
 - 一、清华大学
 - 二、北京理工大学
 - 三、同济大学
 - 四、哈尔滨工业大学
 - 五、合肥工业大学
 - 六、广东省电动汽车研究重点实验室
- 第八章 2017-2021年国内纯电动汽车产业现状
 - 第一节 2017-2021年产品开发
 - 一、纯电动客车产品开发
 - 二、纯电动轿车产品开发
 - 第二节 产业化现状
 - 一、我国纯电动汽车企业产业化概况
 - 二、2021年纯电动汽车规模运营
 - 三、2021年纯电动汽车发展驶入快车道
 - 四、2021年公务车采购中四款纯电动轿车入选
 - 五、2021年工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》
 - 第三节 2021年消费者选择纯电动汽车的影响因素
 - 第四节 我国纯电动汽车产业存在的问题及建议
 - 一、纯电动汽车发展存在三大瓶颈问题
 - 二、充电问题制约纯电动车发展
 - 三、发展电动客车不宜“弯道超车”
 - 四、纯电动客车成本过高产业化经营尚需时日
 - 五、中国纯电动汽车三线并举的发展战略
 - 六、应将发展纯电动汽车上升为国家战略
 - 第五节 我国纯电动车合作模式发展形势研究分析
 - 一、合作模式分析
 - 二、政策建议
- 第九章 2017-2021年国内纯电动汽车车型分析
 - 第一节 国内纯电动车型分析
 - 一、海马ME纯电动车

- 二、上海牌纯电动车
- 三、比亚迪CrossOverE6
- 四、众泰2008EV
- 五、海马福仕达e
- 六、双环汽车-小贵族
- 七、长城精灵EV
- 八、吉利熊猫纯电动车
- 九、长城欧拉
- 十、力帆620
- 十一、一汽森雅M80EV
- 十二、广汽增程纯电动传祺
- 十三、众泰森雅5008EV
- 十四、众泰朗悦EV纯电动出租车
- 十五、华泰B11EV
- 十六、海马福美来EV
- 十七、吉利魔卡
- 十八、帝豪EC7
- 十九、全球鹰EK2
- 二十、荣威E50

第二节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型

- 一、中通博发牌LCK6128EV纯电动客车
- 二、安凯牌HFF6700BEV纯电动客车
- 三、申沃牌纯电动城市客车SWB6121SC
- 四、马可牌纯电动城市客车YS6120DG
- 五、东风牌纯电动城市客车EQ6102HBEVA
- 六、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV
- 七、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV1
- 八、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV2
- 九、东风牌ZN6461W1C纯电动乘用车
- 十、东风牌ZN6493H2C纯电动乘用车
- 十一、瑞麒牌SQR7000ELS18纯电动轿车
- 十二、奇瑞牌SQR7000EAS11纯电动轿车
- 十三、哈飞牌纯电动轿车HFJ7001EV
- 十四、众泰电动轻型客车
- 十五、华林牌HLT5074ZYSEV纯电动压缩式垃圾车

- 十六、华林牌HLT5162GSSEV纯电动洒水车
 - 十七、天路牌BTL5071TSLEV纯电动吸尘车
 - 十八、清源牌QY5020GKC-08BEVA纯电动高空作业车
 - 十九、中联牌ZLJ5071TSL纯电动扫路车
 - 二十、依维柯纯电动服务车
 - 二十一、江淮纯电动电力工程车
 - 二十二、江铃全顺牌纯电动服务车
 - 二十三、五菱牌纯电动仓栅式运输车LQG5020CSAC06
- 第三节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录(第1~34批)

第十章 纯电动汽车企业及产品

第一节 特斯拉(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 比亚迪

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北汽新能源

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 吉利

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 江淮新能源

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 纯电动汽车行业发展前景及趋势预测

第十一章 2022-2027年纯电动汽车发展前景及趋势预测

第一节 电动汽车科技发展“十四五”专项规划

- 一、形势与需求

二、发展战略与目标

三、科技创新的重点任务

四、组织与保障

第二节 节能与新能源汽车产业发展规划一、发展现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和发展目标

三、主要任务

四、保障措施

五、规划实施

第三节 2022-2027年国内纯电动汽车发展趋势

一、2022-2027年行业发展环境分析

二、2021年纯电动汽车销量占比

三、“换电模式”纯电动汽车将成主流

四、2022-2027年全球电动汽车产量预测

第四节 2022-2027年中国纯电动汽车投资分析

一、2022-2027年行业投资环境分析

二、2022-2027年纯电动汽车投资机会

三、2022-2027年纯电动汽车投资风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/806922.html>