

# 2020-2025年中国卫生陶瓷行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国卫生陶瓷行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/606934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫生陶瓷是卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶（吸水率小于18%）、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷（吸水率小于0.5%）四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。从产量区域格局来看，据统计，2018年中国卫生陶瓷产量华中地区占比48.84%，华南地区卫生陶瓷产量占比22.75%，华北地区卫生陶瓷产量占比14.4%，华东地区卫生陶瓷产量占比9.35%，西南地区卫生陶瓷产量占比4.66%。

2018年中国卫生陶瓷产量区域占比（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫生陶瓷的相关概述

#### 1.1 卫生陶瓷的简介

##### 1.1.1 卫生陶瓷的概念

##### 1.1.2 卫生陶瓷的成分

##### 1.1.3 卫生陶瓷的发展

##### 1.1.4 卫生陶瓷的分类

### 第二章 2015-2019年陶瓷行业发展分析

#### 2.1 2015-2019年世界陶瓷业的发展

##### 2.1.1 世界陶瓷市场发展的特点

##### 2.1.2 部分国家陶瓷市场需求特点分析

##### 2.1.3 意大利

##### 2.1.4 西班牙

##### 2.1.5 巴西

##### 2.1.6 印尼

##### 2.1.7 印度

#### 2.2 中国陶瓷行业发展总况

##### 2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势

##### 2.2.2 我国陶瓷行业状况分析

##### 2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状调研

#### 2.2.4中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

### 2.3 2018-2019年中国陶瓷行业发展综述

#### 2.3.1 2018年我国陶瓷行业发展分析

#### 2.3.2 2019年我国陶瓷行业发展分析

#### 2.3.3 2019年中国陶瓷行业发展分析

### 2.4中国陶瓷制造业存在的的问题

#### 2.4.1中国陶瓷业与国际水平的差距

#### 2.4.2贸易战对我国陶瓷行业的影响

#### 2.4.3制约中国陶瓷行业发展的瓶颈

#### 2.4.4中国陶瓷行业发展中的矛盾

#### 2.4.5中国陶瓷业存在的战略问题

#### 2.4.6中国陶瓷产品低价出口的原因探析

### 2.5中国陶瓷产业的发展对策

#### 2.5.1做强我国陶瓷行业的五大战略

#### 2.5.2绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

#### 2.5.3国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

#### 2.5.4陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

#### 2.5.5陶瓷出口企业转型策略

## 第三章 2015-2019年卫生陶瓷产业深度分析

### 3.1 2015-2019年全球卫生陶瓷产业的发展

#### 3.1.1全球卫生陶瓷工业取得巨大成就

#### 3.1.2世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场

#### 3.1.3全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热

#### 3.1.4欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新

### 3.2中国卫生陶瓷产业情况分析

#### 3.2.1我国卫生陶瓷工业的发展阶段

#### 3.2.2中国卫生陶瓷产业总体发展特征

#### 3.2.3我国卫生陶瓷行业现状解析

#### 3.2.4卫生陶瓷行业中高档产品优势明显

### 3.3 2015-2019年中国卫生陶瓷行业调研

#### 3.3.1我国卫生陶瓷行业回顾

#### 3.3.2建筑卫生陶瓷行业准入标准发布

#### 3.3.3我国卫生陶瓷行业调研

#### 3.3.4我国卫生陶瓷市场动态

#### 3.3.5我国卫生陶瓷行业调研

### 3.4 2015-2019年全国卫生陶瓷产量分析

#### 3.4.1 2015-2019年全国卫生陶瓷产量趋势预测分析

#### 3.4.2 2017年全国卫生陶瓷产量状况分析

#### 3.4.3 2018年全国卫生陶瓷产量状况分析

#### 3.4.4 2019年全国卫生陶瓷产量状况分析

#### 3.4.5 2019年卫生陶瓷产量分布状况分析

### 3.5 卫生陶瓷行业发展的的问题

#### 3.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈

#### 3.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题

#### 3.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因剖析

### 3.6 卫生陶瓷行业投资策略分析

#### 3.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议

#### 3.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策

#### 3.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策

#### 3.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施

## 第四章 2015-2019年中国卫生陶瓷所属行业进出口数据分析

2018年中国卫生陶瓷出口量为1379220762千克，出口金额为5048878197美元。其中瓷制固定卫生设备出口量为1367154910千克，出口金额为5019630299美元；陶制固定卫生设备出口量为12065852千克，出口金额为29247895美元。美国、新加坡、马来西亚、韩国是2018年中国卫生陶瓷产品出口国家或地区。

### 中国卫生陶瓷主要出口国家或地区

### 4.1 2015-2019年中国瓷制固定卫生设备进出口数据分析

#### 4.1.1 2015-2019年瓷制固定卫生设备主要进口来源国家分析

#### 4.1.2 2015-2019年瓷制固定卫生设备主要出口目的国家分析

#### 4.1.3 2015-2019年主要省份瓷制固定卫生设备进口市场调研

#### 4.1.4 2015-2019年主要省份瓷制固定卫生设备出口市场调研

### 4.2 2015-2019年中国陶制固定卫生设备进出口数据分析

#### 4.2.1 2015-2019年陶制固定卫生设备主要进口来源国家分析

#### 4.2.2 2015-2019年陶制固定卫生设备主要出口目的国家分析

#### 4.2.3 2015-2019年主要省份陶制固定卫生设备进口市场调研

#### 4.2.4 2015-2019年主要省份陶制固定卫生设备出口市场调研

### 4.3 2015-2019年中国瓷餐具、厨房器具进出口数据分析

#### 4.3.1 2015-2019年瓷餐具、厨房器具主要进口来源国家分析

#### 4.3.2 2015-2019年瓷餐具、厨房器具主要出口目的国家分析

4.3.3 2015-2019年主要省份瓷餐具、厨房器具进口市场调研

4.3.4 2015-2019年主要省份瓷餐具、厨房器具出口市场调研

4.4 2015-2019年中国其他家用或盥洗用瓷器进出口数据分析

4.4.1 2015-2019年其他家用或盥洗用瓷器主要进口来源国家分析

4.4.2 2015-2019年其他家用或盥洗用瓷器主要出口目的国家分析

4.4.3 2015-2019年主要省份其他家用或盥洗用瓷器进口市场调研

4.4.4 2015-2019年主要省份其他家用或盥洗用瓷器出口市场调研

4.5 2015-2019年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口数据分析

4.5.1 2015-2019年陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口来源国家分析

4.5.2 2015-2019年陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口目的国家分析

4.5.3 2015-2019年主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口市场调研

4.5.4 2015-2019年主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口市场调研

第五章 2015-2019年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展分析

5.1 绿色环保卫生陶瓷

5.1.1 陶瓷的绿色化介绍

5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述

5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证

5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为投资预测分析

5.2 抗菌卫生陶瓷

5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点

5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势预测分析

5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第六章 2015-2019年卫生陶瓷区域市场的发展

6.1 河北唐山

6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况

6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征

6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国

6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题

6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析

6.2 广东潮州

6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况

6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级

6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州

#### 6.2.4潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略

#### 6.2.5潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题

### 6.3广东佛山

#### 6.3.1佛山市卫生陶瓷产业链完整

#### 6.3.2佛山卫生陶瓷行业主要发展特点

#### 6.3.3佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地

#### 6.3.4佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略

### 6.4其它地区

#### 6.4.1河南长葛卫生陶瓷行业发展现状调研

#### 6.4.2山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛

#### 6.4.3福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

## 第七章 卫生陶瓷行业上市公司分析

### 7.1山东江泉实业股份有限公司

#### 7.1.1企业发展概况

#### 7.1.2经营效益分析

#### 7.1.3业务经营分析

#### 7.1.4财务状况分析

#### 7.1.5未来前景展望

### 7.2上海悦心健康集团股份有限公司

#### 7.2.1企业发展概况

#### 7.2.2经营效益分析

#### 7.2.3业务经营分析

#### 7.2.4财务状况分析

#### 7.2.5未来前景展望

## 第八章 2015-2019年卫生陶瓷技术的概述

### 8.1卫生陶瓷技术总况

#### 8.1.1国际卫生陶瓷器具烧成技术

#### 8.1.2卫生陶瓷坯体干燥技术

#### 8.1.3抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

#### 8.1.4薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

### 8.2卫生陶瓷的釉料技术介绍

#### 8.2.1卫生陶瓷的施釉技术

#### 8.2.2卫生陶瓷的高压静电施釉技术

#### 8.2.3卫陶红釉色料的工艺解析

#### 8.2.4中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

## 第九章 2015-2019年卫生陶瓷市场竞争分析

### 9.1卫生陶瓷市场竞争格局

#### 9.1.1国际陶瓷市场竞争格局分析

#### 9.1.2外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场

#### 9.1.3中国卫生陶瓷行业竞争激烈

#### 9.1.4国产卫生陶瓷品牌奋起直追

### 9.2卫生陶瓷企业竞争方式分析

#### 9.2.1品牌战略定位竞争

#### 9.2.2全面化的服务竞争

#### 9.2.3卫陶市场的强弱兼并

### 9.3卫生陶瓷竞争方向

#### 9.3.1卫生陶瓷竞争国际化趋势预测分析

#### 9.3.2卫生陶瓷竞争中的高端表现

#### 9.3.3产品质量的科技应用趋势预测分析

## 第十章 卫生陶瓷行业发展趋势及前景预测

### 10.1陶瓷行业的发展趋势预测分析

#### 10.1.1未来中国陶瓷产业格局探析

#### 10.1.2未来中国陶瓷业发展趋势预测

#### 10.1.3中国陶瓷产业经营走向分析

### 10.2卫生陶瓷的趋势预测分析「AKLX」

#### 10.2.1我国卫生陶瓷行业未来展望

#### 10.2.2我国卫生陶瓷市场前景广阔

#### 10.2.3中国卫生陶瓷行业的发展方向

#### 10.2.4卫生陶瓷行业的营销趋势预测分析

### 10.3 2020-2025年中国卫生陶瓷行业预测分析

#### 10.3.1 2020-2025年中国卫生陶瓷行业收入预测分析

#### 10.3.2 2020-2025年中国卫生陶瓷行业利润预测分析

#### 10.3.3 2020-2025年中国卫生陶瓷行业产值预测分析

#### 10.3.4 2020-2025年中国卫生陶瓷行业产量预测分析

### 附录：

附录一：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

附录二：建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

附录三：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

附录四：节水型洁具陶瓷生产定点管理细则



详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/606934.html>