

2022-2027年中国工业互联网行业市场全景评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工业互联网行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/756957.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业互联网发展综述

第一节 工业互联网的相关概述

一、工业互联网的定义内涵

二、工业互联网的功能作用

三、工业互联网的五大应用

四、互联网对制造业的影响

第二节 工业互联网相关概念分析

第三节 工业互联网的构成要素分析

一、智能设备

二、智能系统

三、智能决策

四、要素整合

第四节 实现工业互联网的关键要素分析

一、实现工业互联网的技术要素

二、实现工业互联网的管理要素

三、工业互联网的关键成功要素

第二章 中国工业互联网产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国工业互联网政策环境分析

一、“互联网+”行动计划

二、2021年宽带中国战略目标

三、中国制造2025规划方案

四、地方政府工业互联网政策

第三节 中国制造业发展情况分析

一、中国制造业发展现状

二、制造业发展形势分析

三、中国制造业存在问题

四、中国制造业战略选择

第三章 中国工业互联网关键技术分析

第一节 云计算

一、云计算概念特点

二、云计算产业链条

三、云计算发展现状

(一) 政策利好助推云计算市场规模持续扩大

(二) 移动化趋势激活企业级移动云服务需求

(三) 开源和容器技术催生云计算市场新热点

(四) 巨头加快云计算布局促成三足鼎立之势

(五) 创新创业应用成为云计算市场新增长点

四、云计算市场规模

第二节 大数据

一、大数据概念特征

二、大数据关键技术

三、大数据市场规模

四、大数据前景展望

第三节 物联网

一、物联网定义特征

二、物联网产业链条

三、物联网市场规模

四、物联网前景展望

第四节 移动互联网

第五节 5G技术

第四章 中国工业互联网产业发展情况分析

第一节 中国工业化与信息化融合分析

第二节 中国工业互联网发展现状分析

一、中国工业互联网已具备发展基础

二、中国工业互联网正处于起步阶段

三、工业互联网发展存在的障碍分析

四、工业互联网面临着安全防控挑战

五、工业互联网引领中国经济新航向

第三节 中国工业互联网产业发展动态分析

一、上海正酝酿成立工业互联网联盟

二、黑龙江积极推动工业互联网发展

三、青岛打造千亿级工业互联网平台

四、华为全新工业互联解决方案亮相

第四节 中国工业互联网典型应用案例分析

一、海尔互联网工厂案例分析

二、九江石化智能工厂案例分析

三、工业互联网时代的医疗关爱

四、传统制造行业应用案例分析

五、其他领域工业互联网应用案例

第五章 中国工业互联网发展问题及策略分析

第一节 中国工业互联网发展重点问题探讨

一、工业互联网的发展研究重点

二、工业互联网的整体架构分析

三、工业互联网须多方跨界合作

四、发展工业互联网须解决问题

五、发展工业互联网的切入维度

第二节 中国工业互联网的执行路线图分析

一、构建智能的人和智能的组织

二、实施车间执行系统（MES）

三、实现自动化智能化升级改造

四、构建系统化的互联网络体系

五、建设企业大数据、云计算中心

第三节 中国把握工业互联网发展机遇的对策

一、加大重点领域的政策扶持力度

二、引导相关的服务企业转型发展

三、突破阻碍工业互联网发展壁垒

四、完善工业互联网发展推进机制

第四节 传统制造业工业互联网应用策略分析

第六章 国际工业互联网发展与领先企业分析

第一节 国际工业互联网发展情况分析

一、全球工业互联网发展空间

二、全球工业互联网经济效益

三、欧盟工业互联网发展迅猛

四、美国成立工业互联网联盟

第二节 国外工业互联网典型案例

一、美国纽约州氯化镍电池工厂

二、德国安贝格西门子智能工厂

三、德国博世集团洪堡工厂案例

四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂

第三节 国际工业互联网领先企业分析

一、GE

(一) 公司的基本情况简介

(二) 公司工业互联网产品

(三) 公司工业互联网案例

(四) 公司工业互联网战略

二、西门子

(一) 公司基本情况简介

(二) 公司工业互联网产品

(三) 公司工业互联网案例

三、AT&T公司

四、Altera公司

五、Moxa公司

第七章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力

第一节 北京光环新网科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 杭州中恒电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京东土科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京东方国信科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 二六三网络通信股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 重庆川仪自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 大连智云自动化装备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 深圳市汇川技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 关于中国工业互联网发展前景趋势分析

第一节 2022-2027年中国工业互联网发展前景展望

- 一、工业互联网发展潜力分析
- 二、工业互联网发展前景广阔
- 三、工业互联网未来发展展望

第二节 2022-2027年中国工业互联网发展趋势预测

- 一、工业互联网成互联网未来趋势
- 二、互联网和工业融合将成大趋势
- 三、工业互联网彻底改变传统制造业
- 四、大企业将优先布局工业互联网

第三节 2022-2027年中国工业互联网发展方向分析

- 一、互联网+工业
- 二、移动互联网+工业
- 三、云计算+工业
- 四、物联网+工业

第九章 2022-2027年中国工业互联网投资机会及风险分析

第一节 2022-2027年中国工业互联网关键环节投资机会分析

- 一、数据采集环节投资机会
- 二、数据传输环节投资机会
- 三、数据分析环节投资机会

第二节 2022-2027年中国工业互联网相关产业投资机会

- 一、工业互联网投资机会多
- 二、中国通信行业大有可为
- 三、IT技术业投资机会分析
- 四、工控行业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国工业互联网市场投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场风险分析
- 四、盈利模式风险

图表目录：

图表：工业互联网、工业4.0及制造业2025规划间几个概念殊途同归

图表：2017-2021年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/756957.html>