

2019-2025年北京零售行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年北京零售行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416959.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售是指包括所有向最终消费者直接销售商品和服务，以供其作个人及非商业性用途的活动。许多机构，诸如生产商、批发商和零售商都从事零售业务。而大部分零售业务是由零售商从事的。

零售是商品经营者或生产者把商品卖给个人消费者或社会团体消费者的交易活动。特点是：每笔商品交易的数量比较少，交易次数频繁；出卖的商品是消费资料，个人或社会团体购买后用于生活消费；交易结束后商品即离开流通领域，进入消费领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售业相关概念

1.1 零售业概述

1.1.1 零售业的定义

1.1.2 零售业的产业特点

1.1.3 零售百货业的定义

1.2 零售业的准入条件概述

1.2.1 注册登记条件

1.2.2 资金条件

1.2.3 技术、设备条件

1.3 零售业的业态概述

1.3.1 零售业态的划分标准及定义

1.3.2 零售业的基本业态

1.3.3 零售业态发展规律分析

1.3.4 无店铺销售归入零售业态

第二章 2014-2018年中国零售业分析

2.1 中国零售业的发展概况

2.1.1 中国零售业迈入新的历史发展时期

2.1.2 中国零售业规模跃居全球第二

2.1.3 中国零售业的发展变化

- 2.1.4 中国零售业的发展亮点
- 2.1.5 我国零售业发展步入并购时代
- 2.1.6 我国零售业发展业态呈现多元化
- 2.1.7 电子商务对零售业的发展影响巨大
- 2.2 2014-2018年国内零售业状况分析
 - 2.2.1 2018年中国零售业发展状况
 - 2.2.2 2018年我国零售业发展分析
- 2.3 中国零售业的问题
 - 2.3.1 中国零售业存在的问题及其原因
 - 2.3.2 中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
 - 2.3.3 当前零售市场存在的基本问题
 - 2.3.4 中外零售业发展的差距
 - 2.3.5 我国零售业发展面临的人才危机
 - 2.3.6 中国零售企业发展面临的挑战
- 2.4 零售业应对问题的策略
 - 2.4.1 中国零售业的未来发展策略
 - 2.4.2 中国商业零售业寻求突破
 - 2.4.3 国内零售市场的发展对策分析
 - 2.4.4 中国零售业的竞争策略
 - 2.4.5 我国零售业的信息化建设策略
 - 2.4.6 解决零售企业人才危机的对策

第三章 2014-2018年北京零售业产业发展环境

- 3.1 零售业的政策环境分析
 - 3.1.1 中国零售业的政策解析
 - 3.1.2 我国出台新政促进零售业发展
 - 3.1.3 中国零售业的政策综述
 - 3.1.4 北京促消费政策拉动零售业增长
 - 3.1.5 北京商务委员会关于促进网上零售业发展的意见
- 3.2 零售业的社会环境分析
 - 3.2.1 零售商与银行之间费率的争议
 - 3.2.2 零售业和商业地产
 - 3.2.3 零售业和物流信息化
 - 3.2.4 零售业和逆向物流
- 3.3 2014-2018年北京零售业的经济环境分析

- 3.3.1 中国国民经济发展综况
- 3.3.2 2018年北京市经济运行分析
- 3.3.3 2018年北京市经济发展状况
- 3.3.4 2018年北京市经济运行概述
- 3.4 2014-2018年北京居民消费市场分析
- 3.4.1 2018年北京市居民消费价格与收入状况
- 3.4.2 北京市消费结构分析
- 3.4.3 北京市居民网购消费状况

第四章 2014-2018年北京零售业的发展

- 4.1 2014-2018年北京零售业的发展概况
- 4.1.1 北京零售业的发展历程
- 4.1.2 2018年北京市消费品零售状况
- 4.1.3 北京市推行零售业节能减排
- 4.2 北京零售业商圈的发展分析
- 4.2.1 北京商圈介绍及发展变化
- 4.2.2 北京市核心商圈租金上涨
- 4.2.3 北京王府井商圈的发展分析
- 4.2.4 西单大街商圈的发展概况
- 4.2.5 北京蓝色港湾国际商区介绍
- 4.3 北京零售业发展中存在的问题及对策
- 4.3.1 北京零售业发展与发达地区城市的差距
- 4.3.2 北京零售业发展面临的挑战
- 4.3.3 北京零售业整体服务水平亟待提高
- 4.3.4 北京市零售业中端复合型人才缺口大
- 4.3.5 促进北京市零售业发展的几点建议
- 4.3.6 北京现代零售业发展战略

第五章 2014-2018年北京零售业不同业态发展分析

- 5.1 2014-2018年北京零售业态总体分析
- 5.1.1 北京零售业态发展分析
- 5.1.2 北京市零售业态的发展态势
- 5.1.3 生鲜业态成北京零售业发展热点
- 5.1.4 北京市将整顿落后零售业态
- 5.1.5 北京零售业态发展重点和方向

5.2 2014-2018年北京便利店的发展

5.2.1 北京市便利店的发展现状分析

5.2.2 北京便利店市场竞争日趋激烈

5.2.3 北京便利店增值服务竞争状况

5.2.4 北京市支持便利店加载餐饮业务

5.2.5 北京便利店发展面临的挑战

5.2.6 北京便利店的发展对策

5.2.7 北京便利店业态发展建议

5.2.8 北京便利店仍有较大发展空间

5.2.9 北京便利店业态发展预测

5.3 2014-2018年北京购物中心的发展

5.3.1 北京购物中心市场发展概况

5.3.2 北京中高端购物中心整体需求保持稳定

5.3.3 北京购物中心餐饮占比上升

5.3.4 北京迎来购物中心开业高峰期

5.4 2014-2018年北京百货店的发展

5.4.1 北京百货店的发展历程

5.4.2 北京百货店发展路线

5.4.3 北京老牌百货生存现状探析

5.4.4 北京百货业态发展面临的困境

5.4.5 北京百货店业态发展主张改良和创新

第六章 2014-2018年北京零售业的连锁经营分析

6.1 连锁经营的定义和特征

6.1.1 连锁经营的定义

6.1.2 连锁经营的形式

6.1.3 连锁经营的特点

6.1.4 连锁经营的优势

6.2 零售业的连锁经营分析

6.2.1 零售业连锁发展的内涵和价值观

6.2.2 中国连锁零售业的发展状况

6.2.3 中国连锁零售业面临的困境

6.2.4 连锁零售业的发展趋势

6.3 2014-2018年北京零售业的连锁经营状况

6.3.1 北京百货业的连锁发展状况

- 6.3.2 北京连锁超市经营发展概述
- 6.3.3 北京市连锁超市经营状况分析
- 6.3.4 北京零售业连锁经营的物流分析
- 6.4 北京连锁零售业的前景
- 6.4.1 连锁业成为北京零售业发展的主导趋势
- 6.4.2 北京连锁零售业的发展趋势
- 6.4.3 连锁成为21世纪零售业的发展方向

第七章 2014-2018年北京零售业的竞争分析

- 7.1 零售业的竞争格局分析
- 7.1.1 中国零售业的SWOT分析
- 7.1.2 零售业规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 7.1.3 零售业的进入威胁和壁垒
- 7.1.4 替代威胁及"业态"的多样化
- 7.2 北京零售业的竞争格局
- 7.2.1 中外零售商争相扩张北京高端市场
- 7.2.2 北京各大卖场纷纷向郊区扩张
- 7.2.3 北京零售业竞争激烈
- 7.3 北京零售业的竞争战略
- 7.3.1 北京零售企业的竞争战略定位分析
- 7.3.2 北京零售业竞争战略模式的探析
- 7.3.3 北京零售企业的"规模"和"强大"辨析
- 7.3.4 提高北京零售企业竞争力的有力措施
- 7.3.5 提高北京零售业竞争力的几点建议
- 7.3.6 北京零售企业必须培育核心竞争力

第八章 2014-2018年北京零售业的品牌与营销分析

- 8.1 北京零售业的品牌综析
- 8.1.1 北京零售企业品牌体系的建立
- 8.1.2 国际零售品牌热衷北京市场
- 8.1.3 北京零售企业自有品牌的渠道整合功能
- 8.1.4 北京零售企业品牌管理中应处理好的关系
- 8.1.5 北京大型零售企业自有品牌战略的实施
- 8.2 北京零售业的营销概况
- 8.2.1 北京零售企业体验营销战略的实施

- 8.2.2 北京以文化特色促零售业营销
- 8.2.3 零售业营销的趋势特点
- 8.2.4 未来零售市场以营销创新决胜负
- 8.3 北京零售业营销策略创新分析
 - 8.3.1 商品采购策略
 - 8.3.2 国际化战略
 - 8.3.3 市场细分策略
 - 8.3.4 连锁化策略
 - 8.3.5 新业态策略

第九章 2014-2018年北京零售业重点企业财务状况分析

- 9.1 北京物美商业集团股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业经营状况分析
- 9.2 北京京客隆商业集团股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业经营状况分析
- 9.3 北京王府井百货（集团）股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 北京首商集团股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 北京华联综合超市股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 未来前景展望

第十章 北京零售业的投资分析

10.1 投资机会

- 10.1.1 政策为零售业投资带来利好因素
- 10.1.2 北京市简化外资外埠零售店审批程序
- 10.1.3 北京零售行业面临的发展机遇分析
- 10.1.4 北京市鼓励企业开展网络零售业务
- 10.1.5 北京便利店的发展商机无限
- 10.1.6 北京折扣店的发展前景看好

10.2 零售业的投资风险分析

- 10.2.1 中国零售业发展的不利因素
- 10.2.2 外资不断涌入的产业风险
- 10.2.3 投机型模式造成的零售业风险
- 10.2.4 北京大型零售企业的风险分析

10.3 北京零售业的投资建议

- 10.3.1 加快抢占市场空白点
- 10.3.2 充分运用并购重组策略
- 10.3.3 投资超市项目以规模化取胜
- 10.3.4 谨慎进入百货业
- 10.3.5 仔细了解零售店铺审批程序

第十一章 北京零售业的发展前景预测

11.1 中国零售业的前景分析 (AK LT)

- 11.1.1 国内零售业发展环境预测分析
 - 11.1.2 我国零售业发展前景广阔
 - 11.1.3 未来我国零售业的发展空间分析
 - 11.1.4 我国零售业的发展趋势分析
 - 11.1.5 未来零售业的竞争趋势
 - 11.1.6 我国零售业将呈现五大发展方向
- ### 11.2 "十三五"时期促进零售业发展的指导意见
- 11.2.1 发展目标
 - 11.2.2 主要任务
 - 11.2.3 保障措施

11.3 北京零售业的发展前景

- 11.3.1 北京零售业未来发展有利因素分析

- 11.3.2 北京零售业的三大发展趋势
- 11.3.3 北京大型零售企业的机遇分析
- 11.3.4 "十三五"期间北京零售业的发展预测
- 11.3.5 "十三五"期间北京市大力推进商业中心建设

附录:

- 附录一：《全国商品市场体系建设纲要》
- 附录二：新《商品条码管理办法》
- 附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》
- 附录四：零售商促销行为管理办法
- 附录五：北京市商业零售经营单位促销活动管理规定

图表目录

- 图表 人均GNP与业态的关系
- 图表 无店铺零售业的基本特点
- 图表 有店铺零售业态的基本特点
- 图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2014-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2014-2018年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2018年年末人口数量及构成
- 图表 2018年北京地区生产总值
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416959.html>