

# 2016-2022年中国大健康市场监测及市场运行态势 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国大健康市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186984.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国健康服务产业链主要有五大基本产业群：一是以医疗服务机构为主体的医疗产业；二是以药品、医疗器械、医疗耗材产销为主体的医药产业；三是以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业；四是以健康检测评估、咨询服务、调理康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业；五是健康养老产业。

2009-2014年中国健康服务产业结构（单位：亿元）

年份	医疗产业	医药产业	保健品产业	健康管理服务	健康养老	合计
2009年	1717	9539	450	432	3399	15537
2010年	2133	11849	609	518	4199	19308
2011年	2746	15255	856	622	6444	25923
2012年	3246	17083	1131	746	7709	29915
2013年	3913	20593	1579	896	10382	37363
2014年	4432	23326	2055	1075	14100	44988

2013年我国健康服务产业市场规模约3.74万亿元，到2014年我国健康服务产业达到了4.5万亿元，近几年我国健康服务产业市场规模情况如下图所示：

### 2009-2014年中国健康服务产业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了健康服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对健康服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国健康服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

### 第一章 大健康产业相关概述1

#### 1.1 大健康产业的概念界定1

##### 1.1.1 产业定义1

##### 1.1.2 产业群体构成1

##### 1.1.3 产业特征1

#### 1.2 大健康产业链分析2

##### 1.2.1 产业链构成2

##### 1.2.2 健康制造业2

##### 1.2.3 健康服务业2

#### 1.3 大健康产业发展的优势条件3

##### 1.3.1 丰富的人力资源3

##### 1.3.2 成熟的市场条件3

##### 1.3.3 良好的文化基础3

- 1.3.4 积极的政策扶持4
- 1.4 大健康产业发展基本规律5
  - 1.4.1 行业增长规律5
  - 1.4.2 结构演变规律5
  - 1.4.3 行业就业规律6
  - 1.4.4 空间分布规律6
  - 1.4.5 产业转移规律6
- 1.5 大健康产业的综合效应阐述7
  - 1.5.1 经济效益7
  - 1.5.2 社会效应8
  - 1.5.3 民众健康效应8

## 第二章 2013-2015年国际大健康产业发展现状9

- 2.1 2013-2015年国际大健康产业总体概况9
  - 2.1.1 发展背景9
  - 2.1.2 产业现状10
  - 2.1.3 细分市场10
  - 2.1.4 财政投入12
  - 2.1.5 科技投入12
  - 2.1.6 政策环境19
- 2.2 2013-2015年领先地区大健康产业发展状况19
  - 2.2.1 美国19
  - 2.2.2 欧盟22
  - 2.2.3 日本23
  - 2.2.4 韩国29
  - 2.2.5 中国台湾31
- 2.3 国际大健康产业成功经验借鉴34
  - 2.3.1 国家法律和政策的支持34
  - 2.3.2 相对成熟的医疗保障机制34
  - 2.3.3 健康信息系统的完备34

## 第三章 2013-2015年中国大健康产业发展潜力分析36

- 3.1 经济环境36
  - 3.1.1 国际经济形势分析36
  - 3.1.2 中国经济运行特征57

- 3.1.3 中国经济运行现状57
- 3.1.4 中国经济发展趋势59
- 3.2 社会环境60
  - 3.2.1 人口结构变化60
  - 3.2.2 居民收入水平63
  - 3.2.3 消费结构变化65
  - 3.2.4 医疗成本变化70
  - 3.2.5 人口老龄化进程71
  - 3.2.6 城镇化扩张72
- 3.3 国民健康需求73
  - 3.3.1 国民健康素养状况73
  - 3.3.2 国民健康状况调查73
  - 3.3.3 国民健康威胁因素75
  - 3.3.4 中国健康战略计划75
- 第四章 2013-2015年中国大健康产业政策环境分析77
  - 4.1 行业监管体制77
    - 4.1.1 医疗产业监管体制77
    - 4.1.2 保健食品业监管体制79
    - 4.1.3 健康管理市场监管体制79
  - 4.2 行业法规规范81
    - 4.2.1 医疗产业法规体系81
    - 4.2.2 保健食品业法规体系83
    - 4.2.3 健康保险业法规体系84
    - 4.2.4 健康管理服务规范95
  - 4.3 政策利好形势99
    - 4.3.1 国家对医疗产业的鼓励政策99
    - 4.3.2 符合国家产业结构调整政策99
    - 4.3.3 国家政策支持健康服务业发展174
    - 4.3.4 老年人健康服务相关推动政策175
    - 4.3.5 低价药品产销迎来政策利好178
- 第五章 2013-2015年中国大健康产业发展综合分析179
  - 5.1 中国大健康产业发展背景179
    - 5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述179
    - 5.1.2 大健康产业对中国经济的助益182



5.2.6 行业发展动向	194
5.3 中国大健康产业发展的问题分析	196
5.3.1 阻碍因素	196
5.3.2 五大瓶颈	198
5.3.3 与国外存在的差距	198
5.4 中国大健康产业发展的建议探究	199
5.4.1 促进大健康产业发展的策略	199
5.4.2 大健康产业发展的政策建议	201
5.4.3 大健康产业发展的冷思考	204
5.4.4 大健康产业商业模式探讨	205
5.4.5 中国健康服务业发展战略	206
5.5 大健康产业相关企业运营策略	208
5.5.1 企业突围思路	208
5.5.2 企业差异化策略	209
5.5.3 企业的创新途径	209
第六章 2016-2022年中国医药产业投资潜力分析	210
6.1 中国医药行业基本特征	210
6.1.1 医药行业替代性	210
6.1.2 医药行业垄断程度	210
6.1.3 医药行业技术水平	210
6.1.4 医药行业生命周期	211
6.1.5 医药产业供应链结构	213
6.2 中国医药行业经济运行现状	215
6.2.1 经营效益分析	215
6.2.2 生产情况分析	216
6.2.3 销售情况分析	216
6.2.4 产品价格变化	217
6.2.5 对外贸易特征	220
6.3 中国医药行业竞争状况剖析	222
6.3.1 医药制造行业竞争结构分析	222
6.3.2 化学药制造行业竞争分析	223
6.3.3 中药制造行业竞争分析	225
6.3.4 生物药制造行业竞争分析	226
6.3.5 医药行业的竞争趋势预测	228

6.4 医药行业投资潜力分析231

6.4.1 投资规模现状231

6.4.2 投资机会分析231

6.4.3 投资规模预测232

6.4.4 投资壁垒分析232

6.5 化学制药产业投资潜力分析233

6.5.1 行业发展现状233

6.5.2 发展特征分析233

6.5.3 产业链的现状237

6.5.4 投资机会分析239

6.5.5 投资建议244

6.6 中药产业投资潜力分析245

6.6.1 行业发展现状245

6.6.2 发展特征分析246

6.6.3 投融资特点249

6.6.4 投资价值分析251

6.6.5 产业前景分析252

6.7 生物医药产业投资潜力分析256

6.7.1 行业发展现状256

6.7.2 发展特征分析257

6.7.3 投资态势分析262

6.7.4 投资价值分析262

6.7.5 产业前景分析263

第七章 2016-2022年中国医疗器械行业投资潜力分析266

7.1 中国医疗器械行业基本状况266

7.1.1 行业界定及地位作用分析266

7.1.2 医疗器械产业发展环境267

7.1.3 医疗器械行业发展特征268

7.1.4 医疗器械行业产业链分析270

7.1.5 医疗器械行业企业布局状况270

7.1.6 医疗器械行业区域布局状况272

7.1.7 医疗器械行业竞争结构分析272

7.2 中国医疗器械行业运行现状273

7.2.1 行业销售规模分析273 2011-2014年中国医疗器械行业销售规模分析 年份



主营业务收入（千元） 2011年1-12月 135427092 2012年1-12月 156450718 2013年1-12月 188863261 2014年1-12月 213606612 数据来源：国家统计局

7.2.2 市场集中度分析273 2014年分省市销售收入统计 省市 主营业务收入（千元） 北京市 12008203 天津市 2932507 河北省 2725539 内蒙古自治区 323510 辽宁省 8787493 吉林省 5639708 黑龙江省 119490 上海市 10596030 江苏省 50887340 浙江省 8273331 安徽省 5159142 福建省 4452288 江西省 11668397 山东省 29613042 河南省 12278467 湖北省 2038160 湖南省 5403100 广东省 29421969 广西壮族自治区 2864701 重庆市 2509535 四川省 4835408 贵州省 507236 云南省 59850 陕西省 481859 甘肃省 20307 数据来源：国家统计局

中国医药物资协会发布了《2014中国医疗器械行业发展蓝皮书》，报告显示，国内的医疗器械市场不管在生产还是在销售领域，集中度相对都比较低。2014年，20家上市公司全年销售收入预估为372亿元，占到行业总销售的14.55%，而在医疗器械零售市场上，目前还没有一家上市企业。

#### 7.2.3 生产经营企业规模274

世界排名前10位的医疗器械企业分别是强生、西门子、GE医疗、美敦力、百特医疗、飞利浦医疗、波士顿科学、碧迪、史赛克、贝朗医疗。

2014，中国本土医疗器械企业中，迈瑞医疗、鱼跃医疗、威尔科技、九安医疗、东软股份、乐普医疗、威高股份、微创医疗、阳普医疗、长峰股份、威达医用、新华医疗、万杰高科、中国医疗、上海医疗等是相对领先的企业品牌。

尽管我国医疗器械市场总规模2014年约为2556亿元，但相比于医药市场总规模预计为13326亿元来说，医药和医疗消费比为1：0.19，还略低，因此业内普遍认为，医疗器械仍然还有较广阔的成长空间。

2011-2014年中国医疗器械行业企业数量统计		年份
规模以上企业单位数（个）	2011年1-12月 821	2012年1-12月 901
	2013年1-12月 995	2014年1-12月 1075

数据来源：国家统计局

#### 7.2.4 医械产品注册情况275

#### 7.2.5 终端销售渠道分析275

#### 7.2.6 对外贸易状况分析276

#### 7.2.7 政策规范实施动态277

### 7.3 医疗器械行业投资潜力分析280

#### 7.3.1 投资特征分析280

#### 7.3.2 出口机会分析283

#### 7.3.3 行业景气度判断283

#### 7.3.4 投资前景剖析284

#### 7.3.5 投资热点预测284

### 7.4 医疗器械行业投资风险预警286

- 7.4.1 宏观经济风险286
- 7.4.2 政策风险286
- 7.4.3 技术风险286
- 7.4.4 供求风险286
- 7.4.5 相关行业风险287
- 7.4.6 区域风险287
- 7.4.7 产品结构风险287
- 7.5 医疗器械细分市场投资潜力分析287
- 7.5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造业287
- 7.5.2 口腔科用设备及器具制造业288
- 7.5.3 实验室及医用消毒设备和器具制造业288
- 7.5.4 医疗、外科及兽医用器械制造业288
- 7.5.5 机械治疗及病房护理设备制造业289
- 7.5.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业289

## 第八章 2016-2022年中国保健品行业投资潜力分析290

- 8.1 中国保健品行业发展特征290
- 8.1.1 保健品行业运行周期分析290
- 8.1.2 保健品行业发展的驱动因素291
- 8.1.3 保健品市场的运作规律简析300
- 8.1.4 保健品消费人群结构特征302
- 8.1.5 保健品市场竞争结构及特征303
- 8.2 中国保健品行业运行现状304
- 8.2.1 产业规模分析304
- 8.2.2 行业监管现状306
- 8.2.3 对外贸易状况311
- 8.2.4 市场竞争态势分析315
- 8.2.5 企业战略动向分析316
- 8.2.6 直销公司产品分析316
- 8.3 保健品行业投资潜力分析327
- 8.3.1 未来增长形势327
- 8.3.2 市场规模预测328
- 8.3.3 产业投资建议329
- 8.3.4 投资思路探讨330
- 8.4 保健品细分市场投资潜力分析332

8.4.1 钙类保健品市场332

8.4.2 美容类保健品市场338

8.4.3 减肥类保健品市场341

8.4.4 降血脂保健品市场351

8.4.5 眼保健品市场353

8.4.6 保健酒市场356

8.4.7 鱼油市场358

## 第九章 2016-2022年中国医疗服务业投资潜力分析360

9.1 医疗服务业运行状况360

9.1.1 国际行业概况360

9.1.2 国内行业现状364

9.1.3 市场特征分析365

9.1.4 行业规模经济性解析367

9.1.5 运行模式探索368

9.1.6 政策发布动态369

9.1.7 行业发展症结370

9.2 2013-2015年中国医疗服务规模现状371

9.2.1 门诊和住院工作量371

9.2.2 医院医师工作负荷374

9.2.3 病床使用情况375

9.3 社会资本进入医疗服务领域分析375

9.3.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用375

9.3.2 社会资本进入医疗服务领域的现状377

9.3.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式377

9.3.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题378

9.3.5 社会资本进入医疗服务领域的建议379

9.4 医疗服务业投资潜力分析380

9.4.1 行业价值链380

9.4.2 市场前景广阔380

9.4.3 投资主体分析382

9.4.4 投资态势剖析382

9.4.5 投资机会分析383

9.4.6 细分市场投资机会383

9.5 医疗服务业投资建议384

9.5.1 最佳投资时机及细分板块384

9.5.2 各投资板块格局和成功要素388

9.5.3 投资方式选择395

第十章 2016-2022年中国健康管理服务业投资潜力分析399

10.1 中国健康管理服务业相关概述399

10.1.1 内涵特征和服务流程399

10.1.2 产业发展历程401

10.1.3 行业特征及成功因素402

10.1.4 产业链构成状况403

10.1.5 产业主体分析403

10.1.6 外部环境分析404

10.2 中国健康管理服务业运行现状406

10.2.1 产业发展现状406

10.2.2 资本进入状况408

10.2.3 竞争格局分析408

10.2.4 消费市场分析409

10.2.5 主要问题分析410

10.2.6 市场需求走向410

10.3 健康管理服务业发展战略探讨411

10.3.1 市场定位战略411

10.3.2 价格策略分析411

10.3.3 科技发展战略412

10.4 健康管理服务行业投资潜力分析412

10.4.1 投资特征分析412

10.4.2 投资机会分析413

10.4.3 投资热点挖掘414

10.4.4 细分市场商业机会415

10.4.5 投资壁垒分析415

10.4.6 投资风险分析416

10.5 健康体检市场投资潜力分析416

10.5.1 市场容量分析416

10.5.2 行业主体分析417

10.5.3 市场竞争模式418

10.5.4 企业战略动向419

10.5.5 资本投资动态419

10.5.6 投资机会分析420

## 第十一章 2016-2022年中国健康保险业投资潜力分析421

11.1 中国健康保险业相关介绍421

11.1.1 健康保险的内涵及范畴421

11.1.2 健康保险业的发展阶段421

11.1.3 健康保险业的基本情况422

11.1.4 健康保险业的政策环境423

11.1.5 健康保险的经济学原理425

11.2 中国健康保险业运行现状426

11.2.1 产业运营现状426

11.2.2 产业规模分析427

11.2.3 区域规模分析427

11.2.4 需求特征分析428

11.2.5 市场竞争态势429

11.3 健康保险业的商业模式分析430

11.3.1 经营形式对比430

11.3.2 现行经营模式评价430

11.3.3 介入医保模式分析431

11.3.4 主要盈利模式剖析432

11.3.5 最优商业模式探索433

11.4 健康保险业的投资机会分析433

11.4.1 市场驱动因素433

11.4.2 市场潜力分析434

11.4.3 未来趋势分析434

11.4.4 投资空间分析435

11.5 健康保险业的投资风险及建议436

11.5.1 政策性风险436

11.5.2 产品自身风险437

11.5.3 产品设计风险437

11.5.4 外界风险437

11.5.5 投资要点把握438

## 第十二章 2016-2022年中国健身娱乐业投资潜力分析439

12.1 中国健身娱乐业相关概述439

12.1.1 产业地位及作用439

12.1.2 发展阶段及特征440

12.1.3 行业发展趋势441

12.2 中国健身娱乐业运行现状441

12.2.1 行业整体概况441

12.2.2 产业运行态势441

12.2.3 市场消费特征442

12.2.4 主要问题分析442

12.2.5 经营模式分析442

12.3 健身娱乐业发展策略分析444

12.3.1 品牌经营策略444

12.3.2 成长战略研究447

12.3.3 加快发展思路449

12.3.4 产业提升途径450

12.4 健身娱乐业投资潜力分析450

12.4.1 产业前景分析450

12.4.2 投资回报分析451

12.4.3 投资壁垒分析451

12.4.4 投资运作建议452

第十三章 2016-2022年中国健康养老产业投资潜力分析454

13.1 健康养老产业特征及模式454

13.1.1 养老产业的概念及特征454

13.1.2 养老产业的起源和发展456

13.1.3 养生养老的基本模式456

13.1.4 养老产业的市场空间457

13.2 健康养老产业运行现状457

13.2.1 行业整体态势457

13.2.2 行业区域布局459

13.2.3 市场竞争格局463

13.2.4 市场供需形势464

13.2.5 行业投资动态466

13.2.6 政策环境分析467

13.3 健康养老产业发展的不足及建议467

- 13.3.1 问题分析467
- 13.3.2 战略措施468
- 13.3.3 保障建议470
- 13.4 健康养老产业投资潜力分析470
  - 13.4.1 投资特征470
  - 13.4.2 投资机会471
  - 13.4.3 投资风险471
  - 13.4.4 投资建议471
- 13.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析472
  - 13.5.1 老年人医疗保健需求分析472
  - 13.5.2 老年人用药市场前景广阔473
  - 13.5.3 中老年失禁用品需求增长474
  - 13.5.4 老年人专用化妆品市场庞大474
  
- 第十四章 2016-2022年中国新型健康产业投资潜力分析476
  - 14.1 健康家居市场投资机会分析476
    - 14.1.1 行业概念界定476
    - 14.1.2 产业发展现状476
    - 14.1.3 投资机会分析477
  - 14.2 医疗旅游产业投资机会分析477
    - 14.2.1 产业内涵及产业链构成477
    - 14.2.2 综合效益分析481
    - 14.2.3 产业发展现状481
    - 14.2.4 成功要素分析482
    - 14.2.5 发展优势分析484
    - 14.2.6 投资机会分析485
    - 14.2.7 未来前景展望485
  - 14.3 有机农业产业投资机会分析486
    - 14.3.1 行业定义及特征486
    - 14.3.2 产业发展现状488
    - 14.3.3 投资态势分析489
    - 14.3.4 市场空间分析489
    - 14.3.5 投资机会分析489
    - 14.3.6 投资运作策略490

## 第十五章 2016-2022年目标客户细分市场投资机会分析492

### 15.1 儿童市场492

#### 15.1.1 我国儿童健康状况492

#### 15.1.2 儿童健康市场特点496

#### 15.1.3 市场增长前景分析497

#### 15.1.4 市场投资机会分析500

### 15.2 老年人市场501

#### 15.2.1 老年人健康状况501

#### 15.2.2 老年人健康服务需求分析503

#### 15.2.3 老年人保健产品消费状况504

#### 15.2.4 老年人健康服务营销策略505

#### 15.2.5 老年人健康市场投资机会507

### 15.3 女性市场509

#### 15.3.1 我国女性健康状况509

#### 15.3.2 女性美容美体服务市场分析510

#### 15.3.3 育龄女性健康服务市场分析512

#### 15.3.4 女性健康服务市场营销策略512

#### 15.3.5 女性健康服务市场投资机会514

### 15.4 生殖健康市场514

#### 15.4.1 生殖健康概念界定514

#### 15.4.2 生殖健康产业发展环境516

#### 15.4.3 生殖健康产业需求特征517

#### 15.4.4 生殖健康细分市场机会518

#### 15.4.5 生殖健康产业发展规划519

### 15.5 亚健康群体市场521

#### 15.5.1 亚健康状态介绍521

#### 15.5.2 亚健康群体规模521

#### 15.5.3 亚健康服务产业链522

#### 15.5.4 亚健康服务市场需求523

#### 15.5.5 亚健康产业投资机会523

### 15.6 高收入群体市场523

#### 15.6.1 高收入阶层分类及规模523

#### 15.6.2 高收入群体健康状况525

#### 15.6.3 高收入人群健康服务市场特点526

#### 15.6.4 高收入人群健康服务投资机会526



- 15.7 职业白领市场527
  - 15.7.1 职业白领健康状况527
  - 15.7.2 职业白领健康服务市场需求528
  - 15.7.3 职业白领健康服务市场建议529
- 第十六章 2013-2015年部分地区大健康产业发展状况530
  - 16.1 浙江省大健康产业发展分析530
    - 16.1.1 产业发展基础530
    - 16.1.2 区域发展态势530
    - 16.1.3 主要问题分析531
    - 16.1.4 对策建议分析531
  - 16.2 海南省大健康产业发展分析533
    - 16.2.1 产业发展意义533
    - 16.2.2 产业发展优势534
    - 16.2.3 对策建议分析535
  - 16.3 山东省潍坊市大健康产业发展分析536
    - 16.3.1 产业发展基础536
    - 16.3.2 产业发展现状543
    - 16.3.3 主要问题分析545
    - 16.3.4 产业发展形势546
    - 16.3.5 未来规划情况550
  - 16.4 广东省深圳市大健康产业发展分析552
    - 16.4.1 产业发展基础552
    - 16.4.2 产业发展形势554
    - 16.4.3 未来规划情况555
    - 16.4.4 对策建议分析567
  - 16.5 江西省鹰潭市大健康产业发展分析569
    - 16.5.1 产业结构情况569
    - 16.5.2 产业发展基础569
    - 16.5.3 主要问题分析570
    - 16.5.4 未来规划情况572
  - 16.6 四川省成都市大健康产业发展分析573
    - 16.6.1 产业发展优势573
    - 16.6.2 主要问题分析573
    - 16.6.3 未来规划情况574
    - 16.6.4 对策建议分析574

16.7 其他地区575

16.7.1 吉林省575

16.7.2 湖北省576

16.7.3 江西省581

16.7.4 河北秦皇岛市586

16.7.5 河北宣化县587

16.7.6 江苏如皋市588

第十七章 2013-2015年大健康产业重点企业竞争力分析590

17.1 天士力制药集团股份有限公司 ( 600535 ) 590

17.1.1 企业发展概况590

17.1.2 经营效益分析591

17.1.3 业务经营分析598

17.1.4 财务状况分析599

17.1.5 核心竞争力分析600

17.1.6 企业发展战略600

17.1.7 未来前景展望603

17.2 云南白药集团股份有限公司 ( 000538 ) 603

17.2.1 企业发展概况603

17.2.2 经营效益分析604

17.2.3 业务经营分析611

17.2.4 财务状况分析611

17.2.5 核心竞争力分析612

17.2.6 企业发展战略616

17.2.7 未来前景展望616

17.3 江中药业股份有限公司 ( 600750 ) 617

17.3.1 企业发展概况617

17.3.2 经营效益分析618

17.3.3 业务经营分析624

17.3.4 财务状况分析624

17.3.5 核心竞争力分析625

17.3.6 企业发展战略625

17.3.7 未来前景展望625

17.4 山东东阿阿胶股份有限公司 ( 000423 ) 626

17.4.1 企业发展概况626

- 17.4.2 经营效益分析627
- 17.4.3 业务经营分析632
- 17.4.4 财务状况分析633
- 17.4.5 核心竞争力分析634
- 17.4.6 企业发展战略635
- 17.4.7 未来前景展望637
- 17.5 北京同仁堂股份有限公司 ( 600085 ) 637
  - 17.5.1 企业发展概况637
  - 17.5.2 经营效益分析638
  - 17.5.3 业务经营分析645
  - 17.5.4 财务状况分析646
  - 17.5.5 核心竞争力分析646
  - 17.5.6 企业发展战略647
  - 17.5.7 未来前景展望647
- 17.6 华润三九医药股份有限公司 ( 000999 ) 648
  - 17.6.1 企业发展概况648
  - 17.6.2 经营效益分析648
  - 17.6.3 业务经营分析655
  - 17.6.4 财务状况分析656
  - 17.6.5 核心竞争力分析657
  - 17.6.6 企业发展战略657
  - 17.6.7 未来前景展望658
- 17.7 广州白云山医药集团股份有限公司 ( 600332 ) 658
  - 17.7.1 企业发展概况658
  - 17.7.2 经营效益分析662
  - 17.7.3 业务经营分析668
  - 17.7.4 财务状况分析668
  - 17.7.5 核心竞争力分析669
  - 17.7.6 企业发展战略672
  - 17.7.7 未来前景展望672
- 17.8 美年大健康产业集团股份有限公司672
  - 17.8.1 企业发展概况672
  - 17.8.2 经营状况分析672
  - 17.8.3 核心竞争力分析673
  - 17.8.4 企业发展战略673

17.9 慈铭健康体检管理集团股份有限公司 ( 002710 ) 673

17.9.1 企业发展概况673

17.9.2 经营状况分析674

17.9.3 核心竞争力分析679

17.9.4 企业发展战略679

17.10 上市公司财务比较分析680

17.10.1 盈利能力分析680

17.10.2 成长能力分析685

17.10.3 营运能力分析686

17.10.4 偿债能力分析688

第十八章 2013-2015年大健康产业市场营销分析694

18.1 大健康产品营销综述694

18.1.1 大健康产品及市场消费特点694

18.1.2 大健康产品的营销渠道696

18.1.3 大健康产品的营销终端696

18.1.4 大健康产品的品牌营销697

18.1.5 大健康产品的营销战略698

18.1.6 大健康产品的市场突围701

18.2 直销在大健康产业的运用703

18.2.1 直销的特征及优势703

18.2.2 直销经营模式与策略分析703

18.2.3 直销在大健康产业运用现状704

18.2.4 直销在大健康产业应用前景705

18.3 医药产业营销706

18.3.1 医药企业买断制营销模式706

18.3.2 医药企业代理制营销模式706

18.3.3 医药企业经自营制营销模式706

18.3.4 医药企业直销制营销模式707

18.3.5 药企选择营销模式的影响因素707

18.3.6 医药企业大健康营销法则708

18.3.7 药品的营销渠道发展分析713

18.4 保健品行业营销716

18.4.1 保健品营销的要素分析716

18.4.2 保健品营销热门模式介绍728

- 18.4.3 保健品的专卖店营销分析728
- 18.4.4 保健品营销需注意的问题730
- 18.4.5 保健品营销可行路径探索731
- 18.4.6 保健品企业营销方向探析734
- 18.5 健康服务产业营销736
  - 18.5.1 营销模式分析736
  - 18.5.2 营销组合策略736
  - 18.5.3 产品策略分析737
  - 18.5.4 价格策略分析737
  - 18.5.5 渠道策略分析738
  - 18.5.6 促销策略分析738
- 18.6 大健康药店的经营战略739
  - 18.6.1 大健康药店的误区739
  - 18.6.2 大健康药店的经营之道739
  - 18.6.3 药店大健康商业模式实践743
  - 18.6.4 药店大健康营销案例分析746
- 第十九章 大健康产业的投资分析749
  - 19.1 市场投资主体分析749
    - 19.1.1 医药企业争相介入大健康产业749
    - 19.1.2 中药企业发展大健康产业的优势750
    - 19.1.3 中药企业投资大健康产业的逻辑750
    - 19.1.4 中药企业转型大健康前景分析755
    - 19.1.5 连锁药店积极向大健康产业转型756
  - 19.2 产业投资状况757
    - 19.2.1 大健康产业投融资规模757
    - 19.2.2 大健康产业掀起投资热潮757
    - 19.2.3 大健康产业热点投资领域758
    - 19.2.4 医疗健康产业获资本青睐759
    - 19.2.5 健康产业对风投的吸引力分析759
  - 19.3 投资机会分析760
    - 19.3.1 大健康产业的投资特性760
    - 19.3.2 大健康产业具有抗周期投资特征762
    - 19.3.3 大健康产业面临良好的政策机遇762
    - 19.3.4 大健康产业迎来较好投资时机763
    - 19.3.5 大健康产业的投资方向预测763

19.4 投资热点剖析765

19.4.1 制药业765

19.4.2 医疗机构行业766

19.4.3 新药研发外包领域767

19.4.4 医药物流配领域770

19.4.5 健康管理服务产业770

19.4.6 医养产业772

19.4.7 移动医疗业775

19.5 投资风险及建议778

19.5.1 投资风险分析778

19.5.2 投资主线及核心778

第二十章 2016-2022年大健康产业发展前景及趋势分析780

20.1 大健康产业发展前景预测780

20.1.1 大健康产业发展利好因素780

20.1.2 大健康产业发展前景展望781

20.1.3 健康服务业增长动力分析784

20.2 大健康产业发展趋势分析785

20.2.1 未来大健康产业发展趋势785

20.2.2 未来医疗健康市场走势分析787

20.3 2016-2022年大健康产业预测分析790

20.3.1 2016-2022年大健康产业市场规模预测790

20.3.2 2016-2022年医药制造行业预测分析790

20.3.3 2016-2022年医疗器械行业预测分析791

20.3.4 2016-2022年保健品市场预测分析791

20.3.5 2016-2022年健康保险业预测分析792

20.3.6 2016-2022年健康体检业预测分析792

附录:

附录一：中华人民共和国药品管理法794

附录二：药品注册管理办法806

附录三：医疗器械监督管理条例832

附录四：医疗器械注册管理办法850

附录五：医疗器械生产质量管理规范（试行）861

附录六：医疗机构管理条例870

附录七：保健食品管理办法875

附录八：保健食品注册管理办法（试行）880

附录九：健康保险管理办法894

附录十：互联网医疗保健信息服务管理办法902

附录十一：国务院关于促进健康服务业发展的若干意见907

附录十二：国务院关于加快发展养老服务业的若干意见915

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：大健康行业产业链

图表：2011-2015年年我国大健康行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大健康行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大健康行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大健康行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大健康行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大健康行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大健康行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大健康行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国大健康行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国大健康行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图



- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业6
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：其他企业.....
- 图表：主要经济指标走势图
- 图表：2011-2015年大健康行业市场供给
- 图表：2011-2015年大健康行业市场需求
- 图表：2011-2015年大健康行业市场规模
- 图表：大健康所属行业生命周期判断
- 图表：大健康所属行业区域市场分布情况
- 图表：2016-2022年中国大健康行业市场规模预测
- 图表：2016-2022年中国大健康行业供给预测
- 图表：2016-2022年中国大健康行业需求预测
- 图表：2016-2022年中国大健康行业价格指数预测
- 图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186984.html>