

# 2022-2027年中国晾衣架行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国晾衣架行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/766990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

晾衣架一般可分为落地、外飘、手摇和电动四种。其中落地式晾衣架是目前最主要的产品，其市场份额占比近七成。主要是由于落地式晾衣架占地面积较小，便于移动和折叠，价位不高，而且通常与其他类型晾衣架搭配使用，所以落地式晾衣架深受大众喜欢。

其次为外飘式晾衣架，市场占比为23%，主要在南方地区使用。同时手摇式晾衣架，也占据着6%的市场份额。电动式晾衣架虽然现在市场占比仅为3%，普及度较低，但是随着智能家居时代的到来，未来电动式晾衣架市场份额将持续上升，未来随着价格的下跌，电动式晾衣架将成为首选，电动式晾衣架有望占据主导地位。

各类晾衣架市场占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国晾衣架行业概况

第一节 晾衣架的概述

一、晾衣架的定义

二、晾衣架的分类

三、晾衣架的优缺点

四、晾衣架的主要结构

五、晾衣架发展历史

第二节 晾衣架的手工艺艺术

第三节 晾衣架的技术发展和售后服务

第四节 晾衣架产业链分析

第二章 2017-2021年中国晾衣架产业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国晾衣架产业政策分析

## 一、晾衣行业架标准分析

## 二、晾衣行业政策分析

## 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2017-2021年中国晾衣架产业社会环境分析

### 第三章 2017-2021年中国晾衣架行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2021年中国晾衣架产业发展分析

##### 一、中国晾衣架行业发展现状分析

##### 二、中国晾衣架行业供需现状分析

##### 三、中国晾衣架整体行业利润水平分析

##### 四、中国晾衣架制造强国新环境下机遇与挑战并存

#### 第二节 2017-2021年中国晾衣架产业运行现状分析

#### 第三节 2017-2021年中国晾衣架产业发展存在问题分析

### 第四章 2017-2021年中国晾衣架行业市场运行现状分析

#### 第一节 2017-2021年中国晾衣架市场规模分析

##### 一、2017-2021年中国晾衣架行业市场规模及增速

晾衣架是常用的家居必需品，主要于中国生产。晾衣架是中国洗衣用品市场中国最受欢迎的产品类别，占零售总额的一半以上。根据数据显示，中国晾衣架市场规模从2017年的101.9亿元增长至2020年的125.8亿元，年均复合增长率达7.28%，一直呈稳定增长趋势。预计2022年将达145.3亿元的市场规模。

#### 2017-2022年中国晾衣架行业市场规模及预测

##### 二、中国晾衣架行业市场饱和度

##### 三、国内外经济形势对晾衣架行业市场规模的影响

##### 四、2022-2027年中国晾衣架行业市场规模及增速预测

#### 第二节 2017-2021年中国晾衣架市场结构和价格走势分析

##### 一、2017-2021年中国晾衣架市场结构和价格走势概述

##### 二、2021年中国晾衣架的市场销售情况

##### 三、2021年中国晾衣架市场价格走势分析

#### 第三节 2017-2021年中国晾衣架市场特点分析

##### 一、晾衣架行业所处生命周期

##### 二、技术变革与行业革新对晾衣架行业的影响

##### 三、晾衣架差异化分析

#### 第四节 2017-2021年中国晾衣架市场发展机会分析

### 第五章 2017-2021年中国晾衣架行业细分产品运行分析

#### 第一节 电动晾衣架

- 一、电动晾衣架市场概述
- 二、电动晾衣架市场现状分析
- 三、电动晾衣架国内市场主要品牌
- 四、电动户外推拉晾衣架市场日趋成熟
- 五、电动晾衣架行业未来发展分析
- 第二节 手摇晾衣架
  - 一、手摇晾衣架定义
  - 二、手摇晾衣架优缺点
  - 三、手摇晾衣架行业发展现状分析
  - 四、手摇晾衣架行业供需分析
  - 五、手摇晾衣架未来发展分析
- 第三节 户外晾衣架
  - 一、户外晾衣架概述
  - 二、户外推拉晾衣架行业发展现状分析
  - 三、户外推拉晾衣架未来具有可观的远景
  - 四、户外晾衣架行业发展趋势分析
  - 五、自动升降晾衣架的前景分析
  - 六、我国晾衣架户外晾衣架亟待增强晾衣架品牌意识
- 第四节 升降晾衣架
  - 一、升降晾衣架行业概述
  - 二、2021年海内升降晾衣架产销量稳步增长
  - 三、升降晾衣架技术开发不断提高
  - 四、中国晾衣架升降晾衣架发展动力不足
  - 五、升降晾衣架工业迎来新发展和需求契机
  - 六、晾衣架品牌存在弊端升降晾衣架发展缺乏卖点
- 第五节 其他
  - 一、落地晾衣架
  - 二、铝梯晾衣架
- 第六章 2017-2021年中国晾衣架所属行业地区销售分析
  - 第一节 中国晾衣架区域销售市场结构变化
  - 第二节 晾衣架“东北地区”销售分析
    - 一、2017-2021年东北地区销售规模
    - 二、东北地区“品牌”销售分析
    - 三、2017-2021年东北地区“品牌”销售规模分析
  - 第三节 晾衣架“华北地区”销售分析

一、2017-2021年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2017-2021年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 晾衣架“中南地区”销售分析

一、2017-2021年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2017-2021年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 晾衣架“华东地区”销售分析

一、2017-2021年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2017-2021年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 晾衣架“西北地区”销售分析

一、2017-2021年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七节 晾衣架“西南地区”销售分析

一、2017-2021年西南地区销售规模

二、西南地区“品牌”销售分析

第七章 2017-2021年中国晾衣架行业营销策略分析

第一节 2017-2021年中国晾衣架总体市场营销策略分析

一、中国晾衣架的产品策略

二、中国晾衣架的定价策略

三、中国晾衣架的渠道策略

四、中国晾衣架的广告策略

五、中国晾衣架的终端策略

第二节 2017-2021年中国晾衣架行业营销方式渐变分析析

一、传统营销方式渐变之整体化

二、网络营销：方兴未艾大有可为

三、传统营销方式渐变之扁平化

四、公关营销：明星代言、公益流动齐上阵

第三节 2017-2021年中国晾衣架品牌营销思路分析

一、中国晾衣架品牌快速成长的策略探讨

三、晾衣架品牌有效营销需建立创新营销模式

四、晾衣架品牌有效营销要注重产品的性能

五、晾衣架新品牌的市场培育路径分析

第八章 2017-2021年中国晾衣架品牌需求与消费者偏好分析

## 第一节 中国晾衣架目标客户群体分析

- 一、不同收入水平消费者偏好分析
- 二、不同年龄的消费者偏好分析
- 三、不同地区的消费者偏好分析

## 第二节 晾衣架品牌市场分析

- 一、消费者对晾衣架品牌认知度宏观分析
- 二、消费者对晾衣架产品的品牌偏好分析
- 三、消费者对晾衣架品牌的首要认知渠道
- 四、晾衣架品牌市场占有率分析
- 五、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第九章 2017-2021年中国晾衣架所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国晾衣架进口数据分析

- 一、晾衣架进口数量分析
- 二、晾衣架进口金额分析

### 第二节 2017-2021年中国晾衣架出口数据分析

- 一、晾衣架出口数量分析
- 二、晾衣架出口金额分析

### 第三节 2017-2021年中国晾衣架进出口国家及地区分析

## 第十章 2017-2021年中国晾衣架行业生产分析

### 第一节 2017-2021年中国晾衣架线生产总量分析

- 一、2017-2021年中国晾衣架行业生产总量及增速
- 二、2017-2021年中国晾衣架行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对晾衣架行业生产的影响
- 四、2022-2027年中国晾衣架行业生产总量及增速预测

### 第二节 2017-2021年中国晾衣架行业供需平衡分析

- 一、晾衣架行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对晾衣架行业供需平衡的影响
- 三、晾衣架行业供需平衡趋势预测

## 第十一章 2017-2021年中国晾衣架市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年中国晾衣架市场竞争状况分析

- 一、中国晾衣架市场竞争格局分析
- 三、（HJ 327）中国晾衣架产品竞争力分析
- 四、中国晾衣架市场价格竞争力分析
- 第二节 2017-2021年中国晾衣架产业集中度分析
  - 一、晾衣架市场集中度分析
  - 二、晾衣架区域集中度分析
- 第三节 2017-2021年中国晾衣架企业提升竞争力策略分析
- 第十二章 中国晾衣架行业部分企业发展现状分析
  - 第一节 合肥荣事达电子电器集团有限公司
  - 第二节 广东好太太科技发展有限公司
  - 第三节 桂林爱索家居用品股份有限公司
  - 第四节 安徽阿里斯顿日用百货有限公司
  - 第五节 佛山市九之川五金制品有限公司
  - 第六节 东莞市金恩家居五金制品有限公司
  - 第七节 广州市恋伊家庭用品制造有限公司
  - 第八节 郑州笑开颜日用品有限公司
  - 第九节 深圳市欧兰特智能控制系统有限公司
  - 第十节 佛山市侨源家居用品有限公司
- 第十三章 2022-2027年中国晾衣架产业发展趋势预测分析
  - 第一节 2022-2027年中国晾衣架行业发展趋势分析
    - 一、晾衣架发展前景展望
    - 二、晾衣架技术发展方向分析
    - 三、晾衣架进出口预测分析
  - 第二节 2022-2027年中国晾衣架市场预测分析
    - 一、晾衣架制品供给预测分析
    - 二、晾衣架市场需求预测分析
    - 三、晾衣架市场竞争格局预测分析
  - 第三节 2022-2027年中国晾衣架市场盈利预测分析
- 第十四章 2022-2027年中国晾衣架行业投资机会与风险分析
  - 第一节 2022-2027年中国晾衣架主板行业投资环境分析
  - 第二节 2022-2027年中国晾衣架行业投资机会分析
    - 一、中国晾衣架行业吸引力分析「AK LZH」
    - 二、中国晾衣架行业投资潜力分析
  - 第三节 2022-2027年中国晾衣架行业投资风险分析
    - 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议分析

图表目录：

图表2017-2021年中国晾衣架行业市场规模及增速

图表2017-2021年中国晾衣架行业重点企业市场份额

图表2021年中国晾衣架行业区域结构

图表2021年中国晾衣架所属行业渠道结构

图表2017-2021年中国晾衣架所属行业需求总量

图表2017-2021年中国晾衣架所属行业需求集中度

图表2017-2021年中国晾衣架所属行业需求增长速度

图表2017-2021年中国晾衣架所属行业市场饱和度

图表2017-2021年中国晾衣架所属行业供给总量

图表2017-2021年中国晾衣架所属行业供给增长速度

图表2017-2021年中国晾衣架所属行业供给集中度

图表2017-2021年中国晾衣架所属行业销售量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/766990.html>