

# 2020-2025年中国奶粉行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国奶粉行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/466999.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奶粉是将牛奶除去水份后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国奶粉行业发展综述

#### 1.1 奶粉行业定义及分类

##### 1.1.1 奶粉行业概念及定义

##### 1.1.2 奶粉行业主要产品大类

#### 1.2 奶粉行业统计标准

##### 1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 奶粉行业统计方法

#### 1.3 奶粉行业产业链分析

##### 1.3.1 奶粉行业产业链介绍

##### 1.3.2 奶粉行业主要上游产业链分析

(1) 原奶产量及价格走势

(2) 食糖产量及价格走势

(3) 食品包装行业分析

##### 1.3.3 奶粉行业主要下游产业链分析

(1) 零售业营运情况分析

(2) 网络购物运营情况分析

### 第2章：中国奶粉行业市场环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业相关政策法规

(1) <原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法> (GB/T 22388-2012) 国家标准

(2) <企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则> (2010版)

(3) <乳制品加工行业准入条件>

- (4) <乳制品感官评鉴细则>
- (5) <乳制品质量安全监督管理条例>
- (6) <生鲜乳生产收购管理办法>
- (7) <关于进一步加强乳品质量安全工作的通知>
- (8) <食品安全国家标准婴幼儿配方食品>
- (9) <食品添加剂使用标准> (GB2760-2011)

#### 2.1.2 行业政策动向

- (1) 中国乳品工业协会启动婴儿奶粉“月月检”
- (2) <关于进一步完善和规范流通环节 乳制品市场主体准入有关工作的通知>
- (3) <特殊医学用途婴幼儿配方食品通则>
- (4) 124家企业签署诚信宣言

#### 2.1.3 行业发展规划

- (1) <奶业整顿和振兴规划纲要>
- (2) <农产品质量安全发展“十三五”发展规划>

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

- (1) 人民币汇率情况
- (2) 通货膨胀情况
- (3) 国家对外汇储备的控制情况

#### 2.2.3 行业经济环境分析

- (1) 乳制品行业规模
- (2) 乳制品行业发展趋势

### 2.3 行业贸易环境分析

#### 2.3.1 行业贸易环境发展现状

#### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势

#### 2.3.3 企业规避贸易风险的策略

### 2.4 行业社会环境分析

#### 2.4.1 中国人口增长模式

#### 2.4.2 中国人口结构特征

#### 2.4.3 人口结构变迁影响

### 2.5 行业技术环境分析

#### 2.5.1 全脂奶粉生产工艺过程

#### 2.5.2 婴幼儿奶粉生产工艺过程

### 第3章：2015-2019年中国奶粉行业发展状况分析

#### 3.1 中国奶粉行业发展状况分析

##### 3.1.1 中国奶粉行业发展总体概况

##### 3.1.2 中国奶粉行业发展主要特点

##### 3.1.3 行业主要经营模式

(1) 自有奶源模式

(2) 间接奶源模式

(3) 可控非自有奶源基地模式

##### 3.1.4 2019年奶粉行业经营情况分析

(1) 2019年奶粉行业经营效益分析

(2) 2019年奶粉行业盈利能力分析

(3) 2019年奶粉行业运营能力分析

(4) 2019年奶粉行业偿债能力分析

(5) 2019年奶粉行业发展能力分析

#### 3.2 2015-2019年奶粉行业供需平衡分析

##### 3.2.1 2015-2019年全国奶粉行业供给情况分析

(1) 2015-2019年全国奶粉行业总产值分析

(2) 2015-2019年全国奶粉行业产成品分析

##### 3.2.2 2015-2019年全国奶粉行业需求情况分析

(1) 2015-2019年全国奶粉行业销售产值分析

(2) 2015-2019年全国奶粉行业销售收入分析

##### 3.2.3 2015-2019年全国奶粉行业产销率分析

#### 3.3 2019年奶粉行业运营状况分析

##### 3.3.1 2019年产业规模分析

##### 3.3.2 2019年资本/劳动密集度分析

##### 3.3.3 2019年奶粉行业产销分析

##### 3.3.4 2019年成本费用结构分析

##### 3.3.5 2019年奶粉行业盈亏分析

### 第4章：中国奶粉所属行业进出口分析

#### 4.1 奶粉所属行业进出口状况综述

#### 4.2 奶粉所属行业出口市场分析

##### 4.2.1 2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 4.2.2 2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 4.2.3 2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 4.3 奶粉行业进口市场分析

##### 4.3.1 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

##### 4.3.2 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

##### 4.3.3 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 4.4 奶粉行业进出口前景及建议

##### 4.4.1 奶粉行业出口前景及建议

##### 4.4.2 奶粉行业进口前景及建议

### 第5章：中国奶粉行业竞争状况分析

#### 5.1 行业国际市场竞争分析

##### 5.1.1 国际奶粉市场发展状况

##### 5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析

(1) 美国奶粉行业发展分析

(2) 新西兰奶粉行业发展分析

##### 5.1.3 国际奶粉市场发展趋势分析

#### 5.2 跨国公司在华市场的投资布局

##### 5.2.1 美赞臣

##### 5.2.2 多美滋

##### 5.2.3 雀巢

##### 5.2.4 明治

#### 5.3 奶粉行业国内市场竞争状况分析

##### 5.3.1 奶粉行业市场规模分析

##### 5.3.2 奶粉行业上游议价能力分析

### 5.3.3 奶粉行业下游议价能力分析

### 5.3.4 奶粉行业替代品威胁分析

### 5.3.5 奶粉行业新进入者威胁分析

## 5.4 奶粉行业投资兼并与重组

### 5.4.1 国内奶粉行业发展阶段分析

### 5.4.2 危机事件推动行业洗牌

### 5.4.3 行业投资兼并与重组分析

#### (1) 三元并购三鹿

#### (2) 中粮携手厚朴基金入股蒙牛

#### (3) 凯雷联手复星入股雅士利

#### (4) 贝因美上市

#### (5) 伊利奶粉投资项目

### 5.4.4 行业投资兼并与重组特征

## 第6章：中国婴幼儿奶粉行业市场分析

### 6.1 婴幼儿奶粉市场分析

#### 6.1.1 婴幼儿奶粉市场现状

#### 6.1.2 婴幼儿奶粉市场规模

##### (1) 婴幼儿奶粉市场生产规模

##### (2) 婴幼儿奶粉市场销售规模

##### 1) 婴幼儿奶粉市场销售量

##### 2) 婴幼儿奶粉市场销售额及构成

#### 6.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析

##### (1) 婴幼儿奶粉行业毛利率分析

##### (2) 婴幼儿奶粉行业费用率分析

#### 6.1.4 婴幼儿奶粉价格走势

#### 6.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局

##### (1) 高端婴幼儿奶粉竞争格局

##### (2) 中低端婴幼儿奶粉竞争格局

### 6.2 婴幼儿奶粉消费特征分析

#### 6.2.1 婴幼儿奶粉需求分析

#### 6.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价

##### (1) 消费者对婴幼儿奶粉市场评价

##### (2) 消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析

#### 6.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析

- (1) 消费者购买考虑因素分析
- (2) 消费者购买考虑因素差异分析
- 6.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析
  - (1) 消费者品牌偏好
  - (2) 消费者品牌偏好差异分析
  - (3) 消费者品牌依赖分析

## 第7章：其他奶粉市场分析

### 7.1 学生奶粉市场分析

#### 7.1.1 学生奶粉市场概况

#### 7.1.2 学生奶粉市场展望

### 7.2 孕妇奶粉市场分析

#### 7.2.1 孕妇奶粉市场分析

#### 7.2.2 孕妇奶粉消费特征分析

- (1) 孕妇奶粉消费者特征
- (2) 孕妇奶粉消费者选择因素偏好
- (3) 孕妇奶粉消费者营养偏好
- (4) 孕妇奶粉消费者品牌偏好
- (5) 孕妇奶粉消费者购买渠道分析

### 7.3 中老年奶粉市场分析

#### 7.3.1 中老年人食品消费市场现状

#### 7.3.2 中老年人体制特点及食品功能需求

#### 7.3.3 中老年奶粉市场需求热点

- (1) 益生元的种类及维护肠道健康功能
- (2) 膳食纤维的种类及维护肠道健康功能
- (3) 益生元在奶粉中的应用分析

#### 7.3.4 中老年奶粉市场规模分析

#### 7.3.5 中老年奶粉市场发展趋势

## 第8章：中国奶粉行业市场营销分析

### 8.1 奶粉行业销售渠道分析

#### 8.1.1 商超渠道

#### 8.1.2 批销渠道

#### 8.1.3 关联渠道

#### 8.1.4 网购渠道



#### 8.1.5 医务渠道

### 8.2 奶粉行业营销策略分析

#### 8.2.1 产品策略

#### 8.2.2 价格策略

#### 8.2.3 广告策略

#### 8.2.4 促销策略

#### 8.2.5 公益营销

### 8.3 奶粉行业营销案例分析

#### 8.3.1 贝因美营销方式分析

##### (1) 贝因美品牌定位

##### (2) 贝因美广告营销

##### (3) 贝因美传播策略

#### 8.3.2 伊利营销方式分析

##### (1) 伊利品牌定位

##### (2) 伊利广告营销

##### (3) 伊利传播策略

### 8.4 奶粉行业营销建议

#### 8.4.1 产品策略

#### 8.4.2 渠道策略

## 第9章：中国奶粉行业主要企业生产经营分析

### 9.1 奶粉企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 奶粉行业企业规模

#### 9.1.2 奶粉行业工业产值状况

#### 9.1.3 奶粉行业销售收入和利润

### 9.2 奶粉行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第10章：中国奶粉行业投资与前景分析（AK LT）

- 10.1 奶粉行业投资风险分析
  - 10.1.1 奶粉行业政策风险
  - 10.1.2 奶粉行业技术风险
  - 10.1.3 奶粉行业供求风险
  - 10.1.4 奶粉行业宏观经济波动风险
  - 10.1.5 奶粉行业其他风险
- 10.2 奶粉行业投资特性分析
  - 10.2.1 奶粉行业进入壁垒分析
  - 10.2.2 奶粉行业盈利模式分析
  - 10.2.3 奶粉行业盈利因素分析
- 10.3 奶粉行业发展前景分析
  - 10.3.1 奶粉行业发展趋势分析
  - 10.3.2 奶粉行业发展积极因素
  - 10.3.3 婴幼儿奶粉市场需求前景分析
    - (1) 全国出生人口及增长情况
    - (2) 三四线城市市场空间巨大
    - (3) 奶粉消费频率保持持续增长
    - (4) 婴幼儿奶粉市场前景预测
  - 10.3.4 孕妇奶粉市场需求前景分析
  - 10.3.5 学生奶粉市场需求前景分析
  - 10.3.6 中老年奶粉市场需求前景分析
    - (1) 中老年人口数量及所占比重

## (2) 中老年奶粉市场需求预测

图表目录：

图表1：2015-2019年中国牛奶产量趋势图（单位：万吨，%）

图表2：2015-2019年中国牛奶原奶区域产量情况（单位：万吨）

图表3：2015-2019年中国牛奶原奶价格走势（单位：元/公斤）

图表4：我国历年食糖产量及原料种植面积（单位：万亩，万吨）

图表5：我国历年食糖价格走势（单位：元/吨）

图表6：2015-2019年中国金属包装行业产值变化（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年超市业盈利情况分析（单位：万元，元，%）

图表8：2015-2019年我国网络购物交易规模（单位：亿元，%）

图表9：我国网络购物交易规模结构（单位：%）

图表10：我国网络购物用户规模（单位：万人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/466999.html>