2015-2020年中国甜叶菊提取物市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国甜叶菊提取物市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/177017.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜菊糖苷的提取是通过将甜叶菊干叶浸泡在水中，过滤将液体与叶、茎分离，进一步利用水或食品级酒精进行提纯——完全传统的植物提取方法。从而得到一种不会影响血糖水平的纯天然而且极甜的增甜剂——甜菊糖苷。

甜菊糖苷中的甜味成分均属苷类。苷(glycoside或heteroside)是糖或糖的衍生物与另一非糖化合物，通过糖的端基碳原子连接组合而成的化合物。苷水解后能生成糖和非糖两部分，其非糖部分称为苷元或配基，配糖基(agly-cone，genin)，国外研究先后从甜叶菊提取物中分离出8种的不同甜味成分：即甜菊糖苷(stevioside)；莱包迪苷(rebaudiside)A、B、C、D、E。杜尔可苷(dulcoside)A、B，这8种成分是以相同的双萜配基构成的配糖体，属于四环双萜化合物，它们在C-4位的α-羧基上连接一个葡萄糖，其次C-13位上连接有二糖或三糖。其中以在C-13上连接一个槐糖的甜菊糖苷(Stevioside简称Stv)和C-13上槐糖分子上又连一个葡萄糖分子的莱包迪苷A (RebaudiosideA 简称RebA)为主要。

甜叶菊提取物不含任何卡路里，并且是纯天然的。但是,关于“纯天然”的定义和标识要求,可能因国家而异。同时，甜叶菊提取物也是安全的，其安全性已经得到很多国际组织,包括粮农组织/世界卫生组织联合专家委员会(JECFA)和欧洲食品安全局(EFSA) 在内的全面审查和科学证明。在食品和饮料中添加甜叶菊提取物,并没有出现副作用或过敏现象。

海关最新统计数据显示，2009年我国甜叶菊提取物出口额达到8430万美元，同比增长132%；出口量约为1754吨，同比增加90%。而据中国医药保健品进出口商会的数据显示，2000年我国甜叶菊提取物的出口额还不到100万美元，自2006年开始出口增长加速，2009年出口额已经是2000年的84倍——甜叶菊提取物成为我国植物提取物出口中的一颗新星。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章甜叶菊提取物行业市场现状剖析 13
第一节产品行业现状及发展前景 13
一、产品行业发展前景 13
二、产品行业发展前景 14
三、产品商业零售行业现状与发展前景 14
第二节市场分析 14
一、目标市场 14
二、市场潜力 14
三、市场增长预测 14

四、市场份额 15
第三节市场竞争及对策 16
一、市场竞争情况 16
二、竞争对策 16
第四节甜叶菊提取物定义及产业链分析 16
一、甜叶菊提取物定义 16
二、甜叶菊提取物产业链分析 17
三、产业链模型介绍 17
四、甜叶菊提取物产业链模型分析 17
第五节甜叶菊提取物生产工艺技术进展及当前发展趋势 18
第二章甜叶菊提取物上游原材料供需评估 18
第一节原材料 18
一、主要原材料 18
二、上游原材料供应现状剖析 19
三、原材料市场需求现状供应情况预测 19
四、原材料市场供需变动因素分析 21
第二节主要原材料价格现状及预测 21
一、2011-2015年价格状况分析 21
二、2015-2020年价格预测分析 22
第三章国内外甜叶菊提取物生产消费情况分析 24
第一节2011-2015年国内外产品产能及产量概况 24
一、2011-2015年国内产品产能及产量概况 24
二、2011-2015年国外产品产能及产量概况 25
第二节2011-2015年国内外产品消费总体情况 27
一、2011-2015年国内产品消费总体情况 27
二、2011-2015年国外产品消费总体情况 28
第三节2011-2015年国内外产品主要消费领域 29
一、2011-2015年国内产品主要消费领域 29
二、2011-2015年国外产品主要消费领域 30
第四节国内外产品价格水平及其变动趋势 30
一、国内产品价格水平及其变动趋势 30
二、国外产品价格水平及其变动趋势 31
第五节产品的经销模式 31
第六节国内产品需求特点及地域分布分析 31
第七节2015-2020年国内甜叶菊提取物供需格局预测 32

第八节2015-2020年产品市场盈利预测 34
第四章国内外甜叶菊提取物主要生产企业 35
第一节国内主要生产企业 35
一、赣州菊隆高科技实业有限公司 35
一、青岛润德生物科技有限公司 40
第二节国外主要生产企业 46
一、企业 46
第三节2015-2020年国外产品生产消费情况的线性模型预测 47
第五章国内甜叶菊提取物产品价格走势及影响因素分析 50
第一节国内产品2011-2015年价格回顾 50
第二节国内产品当前市场价格及评述 51
第三节国内产品价格影响因素分析 51
第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测 51
第六章甜叶菊提取物进出口市场分析 53
第一节代表性国家和地区进出口市场分析 53
第二节全球进出口市场价格互动机制研究 53
第三节国内产品2011-2014年进出口数据分析 53
第四节2015-2020年国内产品未来进出口情况预测 54
第七章甜叶菊提取物产业用户分析 56
第一节甜叶菊提取物产业用户认知程度 56
第二节甜叶菊提取物产业用户关注因素 56
第三节用户的其它特性 57
第四节产品新市场开发潜力分析 58
第八章甜叶菊提取物产业渠道剖析 61
第一节渠道格局 61
第二节渠道形式 61
第三节渠道要素对比 61
第四节各区域主要代理商情况 61
第五节产业渠道定价策略 62
一、甜叶菊提取物产品第一次定价策略 62
二、甜叶菊提取物产品调价策略 64
第六节产品生产及销售投资运作模式分析 67
一、国内生产企业投资运作模式 67
二、国内营销企业投资运作模式 68
三、外销与内销优势分析 68

第九章低碳经济对甜叶菊提取物行业的机遇与挑战 70
第一节“低碳经济”提出的背景及概念 70
第二节低碳经济在中国的发展现状 71
第三节低碳技术创新在企业经济效益中的体现 75
第四节“碳关税”对进出口企业的影响 75
第五节“低碳认证”剖析 79
弟六节中小企业应对“低碳经济”的策略 80
第七节“低碳经济”产业政策与发展风险 100
第十章我国甜叶菊提取物产业发展市场研究模型分析 103
第一节“波特五力模型”分析 103
一、供应商的讨价还价能力 103
二、购买者的讨价还价能力 103
三、潜在竞争者进入的能力 103
四、替代品的替代能力 104
五、行业内竞争者竞争能力 105
第二节swot模型分析 105
一、优势 105
二、劣势 105
三、机会 106
四、威胁 106
第十一章中国主要区域甜叶菊提取物行业竞争态势分析预测 106
第一节 华东地区 106
第二节华北地区 106
第三节华中地区 107
第四节西北地区 107
第五节南部地区 107
第六节西部地区 107
第十二章宏观产业政策及环保规定 108
第一节 国内相关产业政策 108
第二节国外相关产业政策 108
第三节国内相关环保规定 109
第四节国外相关环保规定 109
第十三章甜叶菊提取物行业投资风险及对策分析 110
第一节中国甜叶菊提取物行业投资风险分析 110
一、市场风险 110

二、竞争风险 110
三、原材料价格变动风险 110
四、技术风险 110
五、经营管理风险 110
六、融资风险 111
第二节甜叶菊提取物行业投资风险对策分析 112
第十四章工厂设计技术与安全策略建议 114
第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施 114
第二节工艺流程安全设计 115
第三节单元区域规划 115
第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施） 115
第五节公用工程设施安全分析建议 116
第十五章甜叶菊提取物行业项目可行性投资建议 117
第一节 建议项目规模 117
第二节建议投资区域 118
第三节投资策略 119
一、品牌策略 119
二、价格策略 119
三、服务市场定位与组合策略 119
四、销售方式与渠道营销策略 120
五、广告策略 121
六、促销策略 121
第四节发展战略 122
第十六章甜叶菊提取物项目财务指标评估分析 123
第一节 经营效率评估分析 123
第二节毛利率评估分析 123
第三节项目利税评估分析 124
第四节净利润评估分析 124
第五节投资回报率评估分析 125
第十七章甜叶菊提取物项目投资注意事项分析 126
第一节 产品技术应用注意事项 126
第二节 项目投资注意事项 126
第三节产品生产开发注意事项 127
第四节产品销售注意事项 127
第五节配套管理体制注意事项 128

图表目录:

图表1、2011-2015年我国甜叶菊实际供给量变化表 19
图表2、2011-2015年我国甜叶菊实际供给量变化图 19
图表3、2015-2020年我国甜叶菊实际供给量预测表 20
图表4、2015-2020年我国甜叶菊实际供给量预测图 20
图表5、2011-2015年我国甜叶菊价格变化表 21
图表6、2011-2015年我国甜叶菊价格变化图 21
图表7、2015-2020年我国甜叶菊价格预测表 22
图表8、2015-2020年我国甜叶菊价格预测图 22
图表9、2011-2015年我国甜叶菊提取物产能变化表 24
图表10、2011-2015年我国甜叶菊提取物产能变化图 24
图表11、2011-2015年我国甜叶菊提取物产量变化表 24
图表12、2011-2015年我国甜叶菊提取物产量变化图 25
图表13、2011-2015年国外甜叶菊提取物产能变化表 25
图表14、2011-2015年国外甜叶菊提取物产能变化图 26
图表15、2011-2015年国外甜叶菊提取物产量变化表 26
图表16、2011-2015年国外甜叶菊提取物产量变化图 27
图表17、2011-2015年我国甜菊糖销量变化表 27
图表18、2011-2015年我国甜菊糖销量变化图 28
图表19、2011-2015年国外甜菊糖销量变化表 28
图表20、2011-2015年国外甜菊糖销量变化图 29
图表21、2014年国内产品主要消费领域 29
图表22、2014年国外产品主要消费领域 30
图表23、甜叶菊提取物主要地域分布 31
图表24、2015-2020年我国甜叶菊提取物产量预测表 32
图表25、2015-2020年我国甜叶菊提取物产量预测图 32
图表26、2015-2020年我国甜叶菊提取物销量预测表 33
图表27、2015-2020年我国甜叶菊提取物销量预测图 33
图表28、2015-2020年甜叶菊提取物行业盈利能力分析 34
图表29、赣州菊隆高科技实业有限公司主营业务 35
图表30、2012-2014年赣州菊隆高科技实业有限公司偿债能力表 35
图表31、2012-2014年赣州菊隆高科技实业有限公司资产负债率对比图 36
图表32、2012-2014年赣州菊隆高科技实业有限公司利息保障倍数对比图 36
图表33、2012-2014年赣州菊隆高科技实业有限公司盈利能力表 37
图表34、2012-2014年赣州菊隆高科技实业有限公司销售收入利润率对比图 37

图表35、2012-2014年赣州菊隆高科技实业有限公司总资产报酬率对比图 38
图表36、2012-2014年赣州菊隆高科技实业有限公司净资产收益率对比图 38
图表37、2012-2014年赣州菊隆高科技实业有限公司投资情况表 39
图表38、2012-2014年赣州菊隆高科技实业有限公司投资情况对比图 39
图表39、2012-2014年青岛润德生物科技有限公司公司偿债能力表 41
图表40、2012-2014年青岛润德生物科技有限公司公司资产负债率对比图 41
图表41、2012-2014年青岛润德生物科技有限公司公司利息保障倍数对比图 42
图表42、2012-2014年青岛润德生物科技有限公司公司盈利能力表 42
图表43、2012-2014年青岛润德生物科技有限公司公司销售收入利润率对比图 43
图表44、2012-2014年青岛润德生物科技有限公司公司资产报酬率对比图 43
图表45、2012-2014年青岛润德生物科技有限公司公司净资产收益率对比图 44
图表46、2012-2014年青岛润德生物科技有限公司公司投资情况表 44
图表47、2012-2014年青岛润德生物科技有限公司公司投资情况对比图 44
图表48、2015-2020年国外甜叶菊产量预测表 47
图表49、2015-2020年国外甜叶菊产量预测图 47
图表50、2015-2020年国外甜叶菊销量预测表 48
图表51、2015-2020年国外甜叶菊销量预测图 48
图表52、2011-2015年我国甜菊糖价格变化表 50
图表53、2011-2015年我国甜菊糖价格变化图 50
图表54、2015-2020年我国甜菊糖价格预测表 51
图表55、2015-2020年我国甜菊糖价格预测图 52
图表56、2011-2015年我国甜叶菊提取物出口量变化表 53
图表57、2011-2015年我国甜叶菊提取物出口量变化图 54
图表58、2015-2020年我国甜叶菊提取物出口量预测表 54
图表59、2015-2020年我国甜叶菊提取物出口量预测图 55
图表60、消费者对甜叶菊提取物脱硫剂的品牌认知度调查 56
图表61、消费者价格敏感程度分析 57
图表62、各区域主要代理商情况 61
图表63、外销与内销对比 68
图表64、2015-2020年建议甜叶菊提取物项目投资规模表 117
图表65、2015-2020年建议甜叶菊提取物项目投资规模图 117
图表66、2015-2020年甜叶菊提取物行业经营能力预测 123
图表67、2015-2020年中国甜叶菊提取物行业销售毛利率分析 123
图表68、2015-2020年中国甜叶菊提取物市场盈利能力预测 124
图表69、2015-2020年甜叶菊提取物行业净利润预测 124

图表70、2015-2020年甜叶菊提取物行业成长性分析 125

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/177017.html