

2018-2024年中国座便器市场运行态势及投资战略 咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国座便器市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327019.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 坐便器行业发展概述 1

第一节 坐便器定义及分类 1

一、坐便器的定义 1

二、坐便器的特性 1

三、坐便器的功能 3

四、坐便器的由来 4

第二节 坐便器对比分析 4

一、与现有同类产品相比 4

二、与传统坐便相比 5

三、即热式便器与传统的坐便器的区别 6

第二章 我国坐便器行业发展现状 7

第一节 坐便器行业发展分析 7

一、坐便器行业发展历程 7

二、坐便器行业发展分析 8

第二节 2017年坐便器发展分析 10

一、2017年坐便器发展 10

二、智能卫浴向大众化推进 15

三、2017年全新智能化卫浴产品 16

四、2017年卫浴市场智能化水平 19

第三章 我国坐便器市场调研 21

第一节 坐便器市场现状 21

一、坐便器市场发展现状 21

二、坐便器市场发展分析 21

三、坐便器价格因素分析 22

四、坐便器市场消费观念分析 22

第二节 坐便器市场发展分析 23

一、2017年中国卫生洁具市场调研 23

二、国内坐便器市场发展状况 28

三、坐便器市场认知分析 30

四、全国各产区生产现状 34

五、坐便器设计理念 36

六、智能马桶市场需求分析	37
七、坐便器价格影响分析	39
第四章 2017年部分 坐便器品牌调查与产品评测	43
第一节 坐便器品牌调查	43
一、箭牌坐便器	43
二、TOTO坐便器	47
三、益高坐便器	50
四、惠达坐便器	54
第二节 坐便器产品测评分析	58
一、益高坐便器	58
二、惠达坐便器	60
三、箭牌坐便器	62
四、TOTO坐便器	65
第五章 中国坐便器行业消费市场调研	69
第一节 卫浴设备消费市场调研	69
一、卫浴消费者消费行为分析	69
二、影响卫浴价格因素分析	75
三、卫浴市场价格变动情况	76
第二节 智能马桶盖消费市场调研	78
一、销售员介绍评析	78
二、消费者评价分析	79
三、产品质量评析	79
第三节 智能马桶消费市场调研	80
一、智能洁具消费正日趋理性	80
二、智能马桶功能性问题分析	81
三、坐便器普及状况分析	83
第六章 中国建材及家居行业调研	85
第一节 2017年建材行业调研	85
一、2017年建材工业经济运行	85
二、建材行业现状分析	93
三、2017年全国建材市场走向	96
第二节 2017年家居行业调研	97
一、2017年中国家居行业状态	97

- 二、2017年中国智能家居行业调研 101
- 三、智能家居产品消费走向分析 106
- 四、2017年中国家居建材行业 111
- 五、家居建材行业中的环境营销策略分析 118
- 第三节 发展趋势分析 120
 - 一、2017年建材家居新趋势 120
 - 二、2017年家居建材行业流行趋势分析 122
 - 三、家居建材智能环保趋势分析 124

- 第七章 中国陶瓷行业调研 127
 - 第一节 2014-2017年陶瓷行业调研 127
 - 一、2017年中国陶瓷行业运行特点 127
 - 二、2014-2017年陶瓷制品制造行业指标分析 128
 - 三、2017年陶都佛山陶瓷产量情况 143
 - 四、陶瓷行业五大基地发展分析 145
 - 五、我国主要陶瓷出口市场需求分析 149
 - 六、陶瓷行业竞争力分析分析 151
 - 第二节 卫生陶瓷行业调研 155
 - 一、卫生陶瓷行业发展现状 155
 - 二、2017年建筑卫生陶瓷行业发展形势分析 157
 - 三、中国建筑卫生陶瓷行业市场营销模式 163
 - 第三节 发展趋势分析 164
 - 一、2017年我国陶瓷卫浴行业发展趋势分析 164
 - 二、我国卫生陶瓷行业发展趋势分析 166

- 第八章 卫浴设备市场发展分析 169
 - 第一节 卫浴设备行业调研 169
 - 一、2017年卫浴行业现状 169
 - 二、卫浴行业发展特点 172
 - 三、卫浴行业开拓发展分析 175
 - 四、2017年国际卫浴市场调研 181
 - 第二节 卫浴设备市场经营分析 182
 - 一、卫浴经营模式分析 182
 - 二、中小卫浴企业经营分析 187

第二部分 行业竞争分析

第九章 坐便器行业竞争格局分析 189

第一节 卫浴行业竞争格局分析 189

一、卫浴市场竞争格局 189

二、卫浴核心竞争力分析 190

三、卫浴市场未来竞争重点 193

第二节 卫浴行业品牌策略 196

一、卫浴品牌竞争发展弊端分析 196

二、我国卫浴品牌投资策略 200

三、我国卫浴行业品牌推广策略 201

四、卫浴品牌塑造优化策略分析 205

第十章 坐便器企业竞争策略分析 209

第一节 我国卫浴企业竞争策略 209

一、现代洁具企业竞争策略 209

二、陶瓷卫浴回头客争夺策略 211

三、我国卫浴企业开拓国际市场策略 212

第二节 卫浴行业品牌策略 213

一、卫浴品牌竞争发展弊端分析 213

二、我国卫浴品牌投资策略 217

三、我国卫浴行业品牌推广策略 219

四、卫浴品牌塑造优化策略分析 222

第三节 卫浴行业市场营销分析 225

一、卫浴行业营销策略分析 225

二、卫浴设备市场营销策略 229

三、中小卫浴企业营销战略模式 238

第十一章 重点坐便器品牌竞争分析 241

第一节 TOTO 241

一、企业概况 241

二、公司经营情况分析 241

第二节 箭牌 257

一、企业概况 257

二、公司经营情况分析 258

第三节 惠达 260

- 一、企业概况 260
- 二、公司经营情况分析260
- 第四节 科勒 264
 - 一、企业概况 264
 - 二、公司经营情况分析268
- 第五节 益高 269
 - 一、企业概况 269
 - 二、公司经营情况分析270
- 第六节 乐家 274
 - 一、企业概况 274
 - 二、公司经营情况分析275
- 第七节 洁乐 276
 - 一、企业概况 276
 - 二、公司经营情况分析277
- 第八节 便捷宝 280
 - 一、企业概况 280
 - 二、公司经营情况分析282
- 第九节 金陶 284
 - 一、企业概况 284
 - 二、公司经营情况分析284
- 第十节 舜洁 285
 - 一、企业概况 285
 - 二、公司经营情况分析 285

第三部分 行业发展趋势分析

- 第十二章 卫浴行业发展趋势分析 289
 - 第一节 卫浴行业发展趋势 289
 - 一、2017年卫浴行业发展流行趋势 289
 - 二、2017年卫浴行业发展流行趋势 290
 - 三、2017年卫浴行业三大热点趋势 291
 - 第二节 卫浴市场发展趋势 293
 - 一、卫浴品牌化运作趋势 293
 - 二、卫浴出口趋势分析 298
 - 三、家居卫浴趋势预测趋势 299
 - 四、中国卫浴市场发展新趋势 301

第十三章 坐便器行业发展趋势 305

第一节 中国坐便器行业趋势 305

一、洁具智能化趋势305

二、坐便器发展趋势305

三、智能马桶趋势预测307

四、坐便器发展趋势307

五、坐便器未来展望307

六、坐便器行业前景调研307

第二节 坐便器发展趋势308

一、坐便器渐成卫浴潮流发展新趋势308

二、坐便器流行趋势309

第四部分 行业投资分析

第十四章 坐便器行业投资环境分析313

第一节 2017年经济环境分析313

一、2017年中国宏观经济发展现状313

二、2017年中国宏观经济走势分析326

第二节 2017年社会环境分析330

一、居民消费水平分析330

二、社会发展形势分析333

第三节 2017年政策环境分析348

一、卫浴产品的国际认证348

二、卫浴产品技术标准的发展350

三、智能马桶行业标准357

四、政策环境对卫浴行业的影响358

第十五章 坐便器行业投资规划建议研究361

第一节 坐便器行业投资前景研究361

一、技术开发战略361

二、产业战略规划364

三、业务组合战略366

四、营销战略规划369

五、区域战略规划371

六、企业信息化战略规划380

第二节对我国坐便器品牌的战略思考382

- 一、品牌的基本含义382
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性382
- 三、坐便器品牌的特性和作用383
- 四、坐便器品牌的价值战略384
- 五、我国坐便器品牌竞争趋势384
- 六、坐便器企业品牌投资前景385
- 七、坐便器行业品牌竞争策略387

图表目录：

- 图表：2011-2017年中国卫生洁具行业市场规模及预测24
- 图表：2011-2017年中国卫生洁具行业产品细分市场规模24
- 图表：2011-2017年我国各区域卫生洁具市场规模26
- 图表：坐便器关注情况43
- 图表：箭牌坐便器的印象调查43
- 图表：选择箭牌坐便器排水方式调查44
- 图表：选择箭牌坐便器原因调查45
- 图表：购买箭牌坐便器预算调查46
- 图表：了解箭牌坐便器途径调查46
- 图表：TOTO坐便器的印象调查47
- 图表：选择TOTO坐便器原因调查47
- 图表：选择TOTO坐便器排水方式调查48
- 图表：购买TOTO坐便器预算调查49
- 图表：了解TOTO坐便器途径调查50
- 图表：益高坐便器的印象调查50
- 图表：益高坐便器类型选择调查51
- 图表：选择益高坐便器排水方式调查51
- 图表：选择益高坐便器原因调查52
- 图表：购买益高坐便器预算调查53
- 图表：了解益高坐便器途径调查53
- 图表：惠达坐便器的印象调查54
- 图表：惠达坐便器类型选择调查55
- 图表：选择惠达坐便器排水方式调查55
- 图表：购买惠达坐便器预算调查55
- 图表：选择惠达坐便器原因调查56
- 图表：了解惠达坐便器途径调查57

图表：益高坐便器比较59

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327019.html>