

# 2022-2027年中国焦炭行业市场调研及投资战略规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国焦炭行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/energy/757023.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年我国取消焦炭出口关税，直到2016年焦炭出口一直保持增长趋势。由于国际市场需求减弱，我国焦炭出口量大幅增加潜力已不大，预计焦炭出口数量将减弱。根据中国海关数据显示，2020年中国焦炭及半焦炭出口数量为349万吨，同比下降46.47%，2021年中国焦炭及半焦炭出口数量为644.93万吨，同比上升84.84%。

2015-2021年中国焦炭及半焦炭出口数量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国焦炭行业发展综述

#### 1.1 焦炭行业定义

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 焦炭行业特性分析

##### 1.2.1 焦炭的物理特性

##### 1.2.2 焦炭的用途

##### 1.2.3 焦炭质量指标

##### 1.2.4 焦炭质量评价

#### 1.3 焦炭行业生产工艺

##### 1.3.1 捣固焦工艺

##### 1.3.2 干熄焦工艺

##### 1.3.3 配型煤炼焦工艺

##### 1.3.4 预热煤炼焦技术

#### 1.4 焦炭行业市场环境

##### 1.4.1 焦炭行业经济环境

###### (1) 国际宏观经济环境

###### (2) 国内宏观经济环境

###### (3) 行业宏观经济环境小结

##### 1.4.2 焦炭行业政策环境

###### (1) 产业相关政策

###### (2) 地区相关政策

### (3) 行业政策环境小结

## 第二章 中国焦炭行业产业链分析

### 2.1 焦炭行业产业链简介

### 2.2 焦炭行业上游产业链分析

#### 2.2.1 炼焦煤资源分析

##### (1) 炼焦煤资源储量分析

##### (2) 炼焦煤资源地区分布

#### 2.2.2 炼焦煤产量分析

#### 2.2.3 炼焦煤需求量分析

#### 2.2.4 炼焦煤所属行业进出口分析

#### 2.2.5 炼焦煤价格走势分析

### 2.3 焦炭行业下游产业链分析

#### 2.3.1 钢铁行业市场分析

##### (1) 钢铁产量分析

##### (2) 钢铁需求量分析

##### (3) 钢铁价格走势分析

#### 2.3.2 有色金属冶炼行业市场分析

#### 2.3.3 化学原料及化学制品行业市场分析

## 第三章 中国焦炭所属行业产销需求及盈利分析

### 3.1 焦炭行业生产能力分析

#### 3.1.1 焦炭行业产能分析

##### (1) 焦炭产能

##### (2) 焦炭产能利用率

#### 3.1.2 焦炭行业生产结构

#### 3.1.3 焦炭行业产量分析

##### (1) 焦炭产量

中国焦炭总产能由焦炭和半焦构成，分区域来看，焦炭(不含半焦)产能主要分布在华北和华东区域。在我国钢铁等下游产业发展的拉动下，中国焦炭产量稳步提高，2020年中国焦炭产量为4.7亿吨，与2019年基本持平。2021年受到国内需求的影响，中国焦炭产量下降至46446万吨，同比下降1.42%。

#### 2015-2021年中国焦炭产量变化情况

##### (2) 焦炭产量分布

### 3.2 焦炭行业消费现状分析

#### 3.2.1 焦炭消费量分析

### 3.2.2 焦炭消费结构分析

### 3.3 焦炭行业供需平衡分析

### 3.4 焦炭行业价格走势分析

#### 3.4.1 焦炭价格形成机制

##### (1) 价格构成

##### (2) 价格波动与上下游的传导性

#### 3.4.2 焦炭期货对焦炭价格的影响

#### 3.4.3 焦炭价格走势分析

#### 3.4.4 焦炭价格走势预测

### 3.5 焦炭行业盈利水平分析

#### 3.5.1 焦炭行业盈利现状分析

#### 3.5.2 盈利新模式分析

## 第四章 中国焦炭所属行业进出口市场分析

### 4.1 2017-2021年中国焦炭所属行业进口数据分析

#### 4.1.1 进口数量分析

#### 4.1.2 进口金额分析

### 4.2 2017-2021年中国焦炭所属行业出口数据分析

#### 4.2.1 出口数量分析

#### 4.2.2 出口金额分析

### 4.3 2017-2021年中国焦炭所属行业进出口平均单价分析

### 4.4 2017-2021年中国焦炭所属行业进出口国家及地区分析

#### 4.4.1 进口国家及地区分析

#### 4.4.2 出口国家及地区分析

## 第五章 中国焦炭行业竞争及整合分析

### 5.1 焦炭行业竞争状况分析

#### 5.1.1 中国焦炭行业在全球的地位

#### 5.1.2 中国焦炭行业竞争分析

##### (1) 焦炭行业区域市场分布

##### (2) 焦炭行业集中度分析

##### (3) 焦炭行业五力模型分析

#### 5.1.3 焦炭行业竞争力分析

##### (1) 焦炭行业竞争优势分析

##### (2) 焦炭行业竞争劣势分析

##### (3) 焦炭行业面临的机会分析

##### (4) 焦炭行业面临的威胁分析

## 5.2焦炭行业整合现状分析

### 5.2.1焦炭行业发展存在的问题

- (1) 布局不合理
- (2) 产能过剩
- (3) 技术落后
- (4) 企业效益需改善
- (5) 集中度低

### 5.2.2山西省焦炭行业整合分析

- (1) 山西省焦炭行业在全国的地位
- (2) 山西省焦炭行业发展现状分析
- (3) 山西省焦炭行业整合的必然性
- (4) 山西省焦炭行业整合思路

## 5.3焦炭行业整合趋势分析

## 第六章 中国焦炭行业重点企业经营分析

### 6.1焦炭企业发展总体状况分析

#### 6.1.1焦炭行业企业规模

#### 6.1.2焦炭行业工业产值状况

#### 6.1.3焦炭行业销售收入和利润

### 6.2焦炭行业领先企业经营分析

#### 6.2.1山西安泰集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2新疆国际实业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3山西美锦能源股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.5太原煤气化股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 中国焦炭行业投资前景预测

### 7.1焦炭行业投资风险分析(HJ ZH)

- 7.1.1宏观经济波动风险
- 7.1.2行业关联产业风险
- 7.1.3行业供需平衡风险
- 7.1.4行业其他风险总结

### 7.2焦炭行业发展趋势及前景预测

- 7.2.1焦炭行业驱动因素分析
- 7.2.2焦炭行业发展趋势分析
- 7.2.3焦炭产能预测
  - (1) 独立焦化企业产能预测
  - (2) 钢铁企业产能预测
  - (3) 全国焦炭产能预测

#### 7.2.4焦炭产量预测

#### 7.2.5焦炭消费量预测

#### 7.2.6焦炭所属行业进出口量预测

### 7.3焦炭行业投资现状及建议分析

- 7.3.1焦炭期货上市对行业的影响
- 7.3.2焦炭行业投资动向分析
- 7.3.3焦炭行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/energy/757023.html>