

2017-2022年中国儿童剧演出行业市场竞争格局及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国儿童剧演出行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

演艺产业是以演艺产品的创作、生产、表演、销售、消费及经纪代理、艺术表演场所等配套服务机构共同构成的产业体系。演艺产品具体形态包括音乐、歌舞、戏剧、戏曲、芭蕾、曲艺、杂技等各类型演出。演艺产业链是指整合创作、院团、剧场、经纪等演艺资源而形成的，集剧本创作、演出策划、剧场经营、市场营销、演艺产品开发等多个环节的，紧密衔接、相互协作的产业链条。

演艺产业链是指整合创作、院团、剧场、经纪等演艺资源而形成的，集剧本创作、演出策划、剧场经营、市场营销、演艺产品开发等多个环节的，紧密衔接、相互协作的产业链条。

2015年演出市场总体经济规模446.59亿元，相较于2014年的经济规模434.32亿元，上升2.83%，其中：

演出票房收入(含分账)161.72亿元，比2014年上升9.03%；

农村演出收入22.32亿元，比2014年上升8.67%；

娱乐演出收入69.64亿元，比2014年下降4.47%；

演出衍生品及赞助收入29.24亿元，比2014年上升11.01%；

经营主体配套及其他服务收入55.23亿元，比2014年下降1.87%；

政府补贴收入(不含农村惠民)108.44亿元，比2014年下降1.36%。

2015年演出市场各类收入对比图

除上述演出市场经济数据外，2015年中国互联网演艺市场规模近80亿，比2014年上升48%。

目前，国内演出市场票房收入主要来自专业剧院(场)、旅游演艺、演唱会、演艺场馆演出四大板块。专业剧院(场)长期以来占据较大票房收入份额，但随着旅游演出、新媒体演艺、音乐节等演出形式的兴起，其市场份额不断被压缩。

2015年专业剧场演出8.41万场，比2014年场次上升2.56%，票房收入70.68亿元，比2014年上升6.95%；

2015年大型演唱会、音乐节演出0.19万场，比2014年上升35.71%，票房收入31.80亿元，比2014年上升23.78%；

2015年旅游演出5.52万场，比2014年下降8.31%，票房收入35.17亿元，比2014年下降8.34%；

2015年演艺场馆娱乐演出47.58万场，比2014年下降0.48%；票房收入24.07亿元，比2014年上升32.47%。

2014年、2015年演出市场票房收入构成对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 儿童剧演产业发展环境

第一章 中国演艺产业发展综述 1

第一节 演艺产业范畴与内容 1

一、演艺产业内容 1

二、演艺产业要素 1

三、产业状态概述 1

第二节 中国演艺产业发展必要性 2

一、群众文化消费需求 2

二、城市营销宣传需要 3

三、企事业单位及非政府组织的宣传 5

四、国家文化的国内外消费 5

五、文化创意产业发展的需要 5

第三节 中国演艺产业问题与策略 9

一、演艺产业存在主要问题 9

二、演艺产业发展提升策略 10

第二章 中国演艺产业发展环境分析 13

第一节 演艺产业政策环境分析 13

一、演艺产业管理体制 13

二、演艺产业相关标准 15

三、演艺产业相关政策 18

1、《关于鼓励发展民营文艺表演团体的意见》 18

2、《文化部关于促进民营文艺表演团体发展的若干意见》 20

3、《关于深化国有文艺演出院团体体制改革的若干意见》 23

四、演艺产业相关规划 30

1、文化部"十二五"时期文化产业倍增计划 30

2、文化部"十二五"时期文化改革发展规划 58

五、政策环境影响分析 84

第二节 演艺产业经济环境分析 87

- 一、国外经济形势分析 87
- 二、国内经济形势分析 103
- 三、经济环境影响分析 154
- 第三节 演艺产业社会环境分析 155
 - 一、居民收入稳步提升 155
 - 二、居民娱乐消费支出 156
 - 三、演出市场观众数量 158
 - 四、社会环境影响分析 159
- 第四节 演艺产业技术环境分析 159
 - 一、新媒体技术推动产业发展 159
 - 二、通讯技术为产业提供平台 160
 - 三、技术环境对产业的影响 161
- 第五节 演艺产业营销环境分析 162
 - 一、中国演艺产业主要营销平台 162
 - 二、中国演艺产业营销渠道分析 162
 - 三、中国演艺产业营销手段介绍 163

第二部分 儿童剧演产业深度分析

第三章 中国演艺产业现状与细分市场分析 164

- 第一节 演艺产业发展分析 164
 - 一、演艺产业发展历程 164
 - 二、演艺产业发展特点 166
- 第二节 演艺产业市场价值链分析 167
 - 一、演艺产业价值链介绍 167
 - 二、演艺产业链构成主体 167
 - 1、要素平台构建:版权交易与演员经纪 167
 - 2、演出院线构建:场馆建设与场馆运营 170
 - 3、分销渠道构建:电子票务网络系统 174
 - 三、演艺产业链价值流动 177
 - 四、产业演艺路径与趋势 178
- 第三节 演艺市场概况分析 184
 - 一、全国演出市场概况 184
 - 二、各区域发展不平衡 187
 - 三、演出票价分析 188
 - 1、演出票价对比 188

- 2、商业演出票价形成机制 190
- 3、演出票价形成机制存在的问题 192
- 4、演出价格体系管控方式分析 194
- 5、建议 195
- 四、演出联盟和演出院线分析 196
- 五、演艺产业效益解析 199
 - 1、我国演艺产业发展现状 199
 - 2、演艺产业经济效益管理的核心 200
 - 3、演艺产业的经济管理主要措施 201
- 第四节 国有艺术剧院团改革分析 203
 - 一、院团改革背景介绍 203
 - 二、院团改革发展现状 204
 - 三、院团改革路径与模式 207
 - 四、院团改革目标规划 208
- 第五节 演艺产业进出口情况分析 209
 - 一、演艺产业贸易发展背景 209
 - 二、中国演艺产业进口分析 210
 - 三、中国涉外演出市场分析 210
 - 四、主要地区演出交流情况 212
 - 五、演艺产业出口提升策略 212
- 第六节 演艺产业细分市场分析 215
 - 一、演出经营主体 215
 - 1、演出团体 216
 - 2、演出经纪机构 219
 - 3、演出场所 221
 - 4、演出票务公司 224
 - 5、舞美工程企业 225
 - 6、个体演员和个体演出经纪人 228
 - 二、演出经营活动 230
 - 1、剧场演出 230
 - 2、旅游演出 233
 - 3、演唱会演出 233
 - 4、乡村及公共服务演出 236
 - 5、音乐节演出 237
 - 6、网络演出 238

7、涉外演出 239

第四章 儿童剧演出市场分析 241

第一节 儿童剧演出市场发展概述 241

一、中国儿童剧资源概述 241

二、中国儿童剧分类介绍 241

三、儿童剧演出市场概况 242

第二节 儿童剧演出市场发展特点 243

第三节 儿童剧演出市场经营分析 245

一、儿童剧演出市场规模 245

二、儿童剧演出市场格局 247

三、儿童剧演出市场效益 248

第四节 儿童剧演出市场趋势及前景 249

一、儿童剧演出市场提升策略 249

1、以精品剧目创品牌 249

2、加大宣传促营销 250

3、网络营销良性互动 251

二、儿童剧演出市场趋势及前景 252

第三部分 儿童剧演行业前景预测与投资模式分析

第五章 中国演艺产业投资模式与价值分析 254

第一节 演艺产业投资兼并与重组分析 254

一、产业宏观投资与兼并概况 254

二、产业投资与兼并动向分析 255

三、产业投资与兼并趋势研判 257

第二节 演艺产业投资模式与案例借鉴 258

一、中国演艺产业投资特点 258

二、演艺产业盈利模式创新 258

三、中国演艺产业投融资模式 261

四、演艺产业投融资案例借鉴 266

第三节 演艺产业投资价值与风险分析 269

一、演艺产业投资价值解析 269

二、演艺产业投资风险解析 270

第六章 中国演艺产业发展趋势与前景预测 271

第一节 演艺产业驱动与阻碍因素 271

一、演艺产业四大驱动力 271

1、人才 271

2、资金 271

3、品牌特色 272

4、知识产权 272

二、演艺产业典型阻碍因素 274

1、演出行业生产模式的局限性 274

2、演艺产品是文化精神产品的性质制约了市场的广度和深度 275

3、传统演艺行业的经营方式制约了产业化发展 275

4、经营成本提高制约传统演出行业获利能力 275

第二节 演艺产业发展趋势解析 278

一、联合与融合趋势 278

二、创作与保护趋势 280

三、企业运营与管理趋势 282

四、对外扩张趋势 283

第三节 演艺产业发展前景预测 283

一、“十二五”产业整体预测 283

二、分市场演艺产业前景预测 285

三、分区域演艺产业前景预测 288

四、分性质演艺产业前景预测 289

五、分结构演艺产业前景预测 290

图表目录：

图表：备案的三项文化行业标准 18

图表：“十二五”期间文化产业重点工程 39

图表：“十二五”演艺业发展规划 44

图表：“十二五”娱乐业发展规划 45

图表：“十二五”动漫业发展规划 46

图表：“十二五”游戏业发展规划 47

图表：“十二五”文化旅游业发展规划 48

图表：“十二五”艺术品业发展规划 49

图表：“十二五”工艺美术发展规划 50

图表：“十二五”文化会展发展规划 51

图表：“十二五”重点发展的文化产业展会节庆 52

- 图表：“十二五”创意设计业发展规划 53
- 图表：“十二五”网络文化业发展规划 54
- 图表：“十二五”网络文化业发展规划 55
- 图表：2011-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 87
- 图表：2011-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 88
- 图表：2011-2015年欧元区GDP及PMI指数 88
- 图表：危机国债务到期表 89
- 图表：美国法定债务上限及公共债务总额 89
- 图表：2015年全球宏观经济 96
- 图表：2015年全球通胀进走势 96
- 图表：量化宽松对美元的抑制作用 97
- 图表：2015年大宗商品价格 98
- 图表：美国财政悬崖内容与规模 99
- 图表：2015年分季度国内生产总值与增速 103
- 图表：2015年GDP度累计增长速度与增速 104
- 图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图 104
- 图表：2015年国内生产总值初步核算数据 105
- 图表：GDP环比增速 106
- 图表：2015年1月各地居民价格消费指数 111
- 图表：2015年1月消费者价格分类物价指数 112
- 图表：2015年2月各地居民价格消费指数 113
- 图表：2015年2月消费者价格分类物价指数 114
- 图表：2015年3月各地居民价格消费指数 114
- 图表：2015年3月消费者价格分类物价指数 115
- 图表：2015年4月各地居民价格消费指数 116
- 图表：2015年4月消费者价格分类物价指数 117
- 图表：2015年5月各地居民价格消费指数 117
- 图表：2015年5月消费者价格分类物价指数 118
- 图表：2015年6月各地居民价格消费指数 119
- 图表：2015年7月各地居民价格消费指数 120
- 图表：2015年7月消费者价格分类物价指数 121
- 图表：2015年8月各地居民价格消费指数 121
- 图表：2015年8月消费者价格分类物价指数 122
- 图表：2015年9月各地居民价格消费指数 123
- 图表：2015年9月消费者价格分类物价指数 124

- 图表：2015年10月各地居民价格消费指数 124
- 图表：2015年10月消费者价格分类物价指数 125
- 图表：2015年11月各地居民价格消费指数 126
- 图表：2015年11月消费者价格分类物价指数 127
- 图表：2015年12月各地居民价格消费指数 127
- 图表：2015年12月消费者价格分类物价指数 128
- 图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 129
- 图表：2015年工业品出产价格指数（PPI） 131
- 图表：2015年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 131
- 图表：2011-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图 132
- 图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 132
- 图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 133
- 图表：2011-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 134
- 图表：2011-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 135
- 图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 135
- 图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 136
- 图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 136
- 图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 137
- 图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 138
- 图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 139
- 图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 140
- 图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 140
- 图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 141
- 图表：2015年工业增加值与增速 142
- 图表：2011-2015年我国工业增加值增速统计 143
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）与增速 144
- 图表：2011-2015年我国全社会固定投资额走势图 144
- 图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图 146
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 149
- 图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图 150
- 图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 151
- 图表：2011-2015年的克强指数与GDP增长相关性关系图 152
- 图表：宏观经济预警指数 153
- 图表：宏观经济景气预警指数曲线 154
- 图表：2015年我国演出市场观众人次 156

- 图表：2011-2015年我国演出市场观众人次 159
- 图表：电子票务网络系统结构示意图 175
- 图表：2011-2015年我国演艺市场总收入 184
- 图表：2011-2015年我国演艺市场票房收入 184
- 图表：2011-2015年我国演出场次 184
- 图表：2015年演出场次分布情况 185
- 图表：2015年全国演出票房总收入分布情况 186
- 图表：2015年全国部分省市演出场次分组对比图 187
- 图表：不同年度演出票价对比 189
- 图表：2015年中国内地演出票价与周边国家和地区对比 189
- 图表：2015年中日韩演唱会票房和赞助占总收入比重对比 192
- 图表：2011-2015年我国各类演出经营机构数量 216
- 图表：2015年国有演出团体从业人员分布 217
- 图表：全国演出经纪人员情况一览表 220
- 图表：演出经纪机构收入情况 221
- 图表：2015年全国剧场分布示意图 223
- 图表：2015年全国舞美工程企业演出活动相关数据图 226
- 图表：2015年专业剧场场次人数对比图 231
- 图表：2015年我国演出剧场各类演出票房收入 231
- 图表：2015年我国演出剧场各类演出票房收入占比 231
- 图表：2015年我国演出剧场各类演出场次占比 232
- 图表：2015年我国旅游演艺市场收入 233
- 图表：2015年我国商业演唱会演出票房收入 234
- 图表：2015年我国乡村演出和公共服务演出场次数量 237
- 图表：2015年我国涉外演出收入 239
- 图表：2015年我国剧场少儿演出场次 246
- 图表：2015年我国剧场少儿演出观众人数 246
- 图表：2015年我国剧场少儿演出票房收入 247
- 图表：2015年我国儿童剧平均团购价格 248
- 图表：2015年我国儿童剧剧团盈利情况 248
- 图表："十二五"演艺业发展规划 284
- 图表：2017-2022年我国演艺市场票房收入 285

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297038.html>