

2022-2027年中国驾驶培训行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国驾驶培训行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/767050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国驾培行业培训市场出现了小幅的波动，但总体来看，驾培行业市场总体保持稳定，基本维持在每年培训2700万人次的规模，2019年总培训人次为2705.3人，同比2018年增长0.8%。2020年公共卫生事件影响下，全国驾培行业有一段时间全部停工停训停考，致使驾校招生数量和培训人次下滑明显，有近60%的驾校招生数量下降。根据2020年新增驾驶人数量情况测算2020年全国驾培机构培训人次约为2022万人次左右。

2015-2020年中国驾培机构培训人次情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2017-2021年中国驾驶培训行业宏观环境分析

第一节 驾驶培训行业定义分析

一、行业定义

二、驾驶培训行业的发展历程

三、驾驶员职业的主要特点

第二节 2017-2021年驾驶培训行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2019-2021年中国驾驶培训行业经济指标分析

第一节 2019-2021年驾驶培训行业发展概述

一、2019年驾驶培训行业发展概述

二、2020年驾驶培训行业发展概述

三、2021年驾驶培训行业发展概述

第二节 2017-2021年驾驶培训所属行业经济运行情况分析

一、驾驶培训所属行业资产规模分析

二、驾驶培训所属行业销售收入分析

三、驾驶培训所属行业利润水平分析

第三节 2017-2021年驾驶培训所属行业运营效益分析

一、驾驶培训所属行业盈利能力分析

二、驾驶培训所属行业运营能力分析

三、驾驶培训所属行业偿债能力分析

四、驾驶培训所属行业成长能力分析

第二部分 产业竞争格局

第三章 中国驾驶培训行业市场与竞争分析

第一节 驾驶培训行业上下游市场分析

一、驾驶培训行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游消费者需求市场分析

第二节 2017-2021年驾驶培训行业市场供需分析

第三节 驾驶培训行业五力竞争分析

一、供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

六、竞争五力总结

第四节 驾驶培训行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

从驾培市场各地情况来看，根据数据显示，我国绝大多数地区驾培市场培训能力大于培训需求，行业存在一定程度的供给过剩情况。以极端例子厦门市为例，2020年其拥有机动车驾驶培训机构84家，教学车辆5416，教练员共7702人，年培训能力32.5万人，当年参加学习机动车驾驶人数93781人，培训利用率仅为28.8%，培训供给严重过剩。

2020-2021年中国部分地区驾培市场发展情况

二、行业主要竞争者分析

第三部分 商业模式布局

第四章 中国驾驶培训行业商业模式构建与实施策略

第一节 驾驶培训行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 驾驶培训行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 驾驶培训行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理

二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建

三、企业文化建设

第五章 中国驾驶培训行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维十大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、跨界商业模式

六、双模模式

七、工具+社群+电商模式

第三节 互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

一、驾驶培训行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

第六章 2017-2021年驾驶培训行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 东方时尚驾驶学校股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第二节 云南一乘驾驶培训股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第五节 北京德胜华恒科技有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第六节 上海通略机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第七节 上海万国机动车驾驶员培训中心有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

第八节 上海市荣臣机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第四部分 行业发展预测分析

第七章 2022-2027年中国驾驶培训行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年驾驶培训行业发展前景及趋势预测分析

一、2022-2027年我国驾驶培训行业发展趋势预测分析

二、2022-2027年我国汽车市场行业发展前景情况预测分析

三、2022-2027年我国人口情况预测分析

四、2022-2027年我国驾校培训行业发展前景预测分析

第二节 2022-2027年驾驶培训行业发展前景预测分析

一、2022-2027年驾驶培训行业生产规模预测分析

二、2022-2027年驾驶培训行业市场规模预测分析

三、2022-2027年驾驶培训行业盈利前景预测分析

第八章 2022-2027年中国驾驶培训行业投融资战略规划分析

第一节 驾驶培训行业关键成功要素分析

第二节 驾驶培训行业投资壁垒分析（AK LZW）

一、驾驶培训行业进入壁垒

二、驾驶培训行业退出壁垒

第三节 驾驶培训行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游行业市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、运营风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 驾驶培训行业融资渠道与策略

一、驾驶培训行业融资渠道分析

二、驾驶培训行业融资策略分析

图表目录：

图表1：涉及机动车驾驶员培训的主要的政策法规

图表2：2017-2021年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表3：2017-2021年中国国内生产总值状况分析

图表4：2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表5：2017-2021年中国工业增加值走势图单位：%

图表6：2017-2021年中国固定资产投资走势图单位：%

图表7：2017-2021年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表8：2017-2021年中国月度进出口走势图单位：%

图表9：2017-2021年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表10：2017-2021年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/767050.html>