

2022-2027年中国美瞳行业市场深度分析及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国美瞳行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/767076.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们对生活品质追求的提高，在美妆消费理念逐步普及、核心消费人群不断扩大以及消费升级的驱动下，国内美妆市场规模持续扩大。从我国美妆行业投资情况来看，据统计，2020年我国美妆行业投资数量为29笔，投资金额达到34.86亿元。

2015-2020年我国美妆行业投资情况

近年来我国庞大的近视人口数量为美瞳市场发展奠定了基础，在消费升级的背景下，注重颜值的消费者数量不断增多，美瞳行业作为颜值经济细分领域深度受益，市场规模持续上升，2020年我国美瞳行业市场规模为17.5亿元，2015-2020年CAGR为18.8%，预计2021年增长至19.7亿元。

2015-2020年我国美瞳行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国美瞳行业发展概述

第一节 美瞳行业发展现状

一、美瞳行业概念

二、美瞳行业特性及在国民经济中的地位

第二节 美瞳行业供求情况

一、美瞳行业需求情况

二、美瞳行业市场规模

第三节 2022-2027年中国美瞳行业发展趋势分析

一、美瞳行业发展趋势

二、美瞳市场规模预测

三、美瞳行业应用趋势预测

四、美瞳细分市场发展趋势预测

第二章 2021年中国美瞳所属行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 美瞳行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第三节 美瞳行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

第四节 美瞳行业社会环境发展分析

第三章 中国美瞳行业产业链分析

第一节 美瞳行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 美瞳上游行业分析

- 一、美瞳成本构成
- 二、2017-2021年上游行业发展现状
- 三、2022-2027年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对美瞳行业的影响

第三节 美瞳下游行业分析

- 一、美瞳下游行业分布
- 二、2017-2021年下游行业发展现状
- 三、2022-2027年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对美瞳行业的影响

第四章 美瞳市场分析

第一节 美瞳市场需求分析及预测

- 一、2021年美瞳市场需求分析
- 二、2022-2028年美瞳市场需求预测

第二节 美瞳行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2021年中国美瞳行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对美瞳行业的影响

第三节 主要美瞳企业渠道策略研究

第六章 2021年中国美瞳所属行业发展分析

第一节 中国美瞳行业发展现状

第二节 美瞳行业特点分析

第三节 美瞳行业发展趋势分析

第七章 2021年中国美瞳所属行业供需情况及集中度分析

第一节 美瞳行业发展状况

一、美瞳行业市场供给分析

二、美瞳行业市场需求分析

三、美瞳行业市场规模分析

第二节 美瞳行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2021年中国美瞳所属行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 中国美瞳所属行业主要数据监测分析

第一节 中国美瞳所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

在资本的加持下，从传统的眼镜行业到新兴的美瞳品牌，再到也想入场分一杯羹的美妆品牌，美瞳赛道已愈来愈拥挤，美瞳的市场也似乎比大家想象中的要大。从企查查数据来看，我国美瞳行业企业数量在近五年高速增长。

2010-2020年我国美瞳行业企业数量情况

二、行业资产规模分析

第二节 中国美瞳所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国美瞳所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2021年中国美瞳行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、美瞳行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、美瞳行业企业间竞争格局分析

三、美瞳行业SWOT分析

1、美瞳行业优势分析

2、美瞳行业劣势分析

3、美瞳行业机会分析

4、美瞳行业威胁分析

第二节 美瞳行业竞争格局综述

一、美瞳行业竞争概况

1、美瞳行业竞争格局

2、美瞳业未来竞争格局和特点

3、美瞳市场进入及竞争对手分析

二、美瞳行业竞争力分析

- 1、美瞳行业竞争力剖析
- 2、美瞳企业市场竞争的优势
- 3、国内美瞳企业竞争能力提升途径

三、美瞳（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 中国美瞳主要企业发展概述

第一节 强生视力健商贸（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 海昌隐形眼镜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 爱尔康（中国）眼科产品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海卫康光学眼镜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 库博光学产品贸易（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海科莱博隐形眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 吉林瑞尔康光学科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2022-2028年美瞳行业发展前景预测分析

第一节 美瞳行业未来发展预测分析

一、美瞳行业发展方向及投资机会分析

二、美瞳行业发展规模分析

三、美瞳行业发展趋势分析

四、美瞳行业“十四五”整体规划及预测

第二节 美瞳行业供需预测

一、美瞳行业供给预测

二、美瞳行业需求预测

第十三章 2022-2027年中国美瞳行业投资风险预警

第一节 美瞳风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 美瞳行业中存在的问题

第三节 针对美瞳不同企业的投资建议

- 一、美瞳总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 美瞳投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十四章 2022-2027年中国美瞳行业发展策略分析

第一节 美瞳企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 美瞳企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 美瞳企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第四节 美瞳企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 美瞳行业研究结论及建议

第二节 美瞳子行业研究结论及建议

第三节 美瞳行业发展建议「AK LZX」

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/767076.html>