

2024-2030年中国城市综合体开发行业市场发展现状 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国城市综合体开发行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/957093.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国城市综合体开发行业市场发展现状及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对城市综合体开发行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合城市综合体开发行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市综合体行业概述

1.1城市综合体的界定

1.1.1城市综合体的定义

1.1.2城市综合体的特征

1.1.3城市综合体的类型

1.2城市综合体的功能

1.2.1城市综合体的普遍功能

1.2.2城市综合体的特殊功能

第二章 2019-2023年中国城市综合体市场开发环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1全球经济发展形势

2.1.2宏观经济运行状况

2.1.3国民收入及消费水平

2.1.4经济发展趋势分析

2.2国内用地环境

2.2.1批准建设用地规模

2.2.2建设用地供应情况

2.2.3建设用地出让情况

2.2.4重点城市土地价格

2.2.5重点城市土地抵押

2.3中国城市化进程

2.3.1城市化催生城市综合体

2.3.2城市化对城市综合体的诉求

2.3.3我国城市化发展水平

2.3.4我国城市化发展特点

2.4地产市场政策环境

2.4.12023年地产市场政策环境

2.4.22023年地产市场相关政策

2.4.32023年地产市场政策现状

第三章 2019-2023年中国城市综合体市场开发状况分析

3.1国内城市综合体市场开发回顾

3.1.1存量分布情况

3.1.2各类型存量

3.1.3市场开发态势

3.22019-2023年国内城市综合体开发与投资分析

3.2.1城市综合体开发体量特征

3.2.2城市综合体开发增量格局

3.2.3城市综合体开发区域分析

3.2.4西南地区城市综合体开发热潮

3.2.5西南城市综合体投资机遇分析

3.32019-2023年国内城市综合体开发项目动态

3.3.1重庆市

3.3.2深圳市

3.3.3拉萨市

3.3.4成都市

3.3.5长沙市

3.3.6南昌市

3.3.7内江市

第四章 中国城市综合体的开发模式分析

4.1商务驱动模式

4.1.1商务驱动模式分析

4.1.2商务驱动模式典型案例

4.2商业驱动模式

4.2.1商业驱动模式分析

4.2.2商业驱动模式典型案例

4.3住宅驱动模式

4.3.1住宅驱动模式分析

4.3.2住宅驱动模式典型案例

4.4文化驱动模式

4.4.1文化驱动模式分析

4.4.2文化驱动模式典型案例

4.5休闲旅游驱动模式

4.5.1休闲旅游驱动模式分析

4.5.2休闲旅游驱动模式典型案例

4.6娱乐驱动模式

4.6.1娱乐驱动模式分析

4.6.2娱乐驱动模式典型案例

4.7会展驱动模式

4.7.1会展驱动模式分析

4.7.2会展驱动模式典型案例

4.8复合驱动模式

4.8.1复合驱动模式分析

4.8.2复合驱动模式典型案例

第五章 城市综合体的开发特性分析

5.1城市综合体开发建设的要求

5.1.1建设特点

5.1.2构成要素

5.2不同构成元素的开发要点分析

5.2.1购物中心

5.2.2写字楼

5.2.3酒店

5.2.4住宅

5.2.5公寓

5.3分区域城市综合体的开发分析

5.3.1一线城市

5.3.2二线城市

5.3.3三线城市

5.3.4对比分析

第六章 城市综合体项目开发模式的选择分析

6.1基于城市的建设发展

6.1.1城市功能

6.1.2城市未来价值

6.1.3重点关注层面

6.2分析城市经济及产业规律

6.3确定核心功能物业

6.4建立二元客户研究体系

6.5确定物业组合和功能配比

第七章 上市公司城市综合体项目开发模式及战略分析

7.1项目选择与风险控制

7.1.1开发新项目的选择

7.1.2风险因素控制

7.2收购已建成的项目

7.2.1城市综合体目标选择

7.2.2初步估价与判断

7.2.3专业商业管理公司估价

7.2.4升值空间判断

7.3项目定位模型研究

7.3.1廉价EST模型及案例分析

7.3.2定位EST模型及案例分析

7.3.3新业态方案模型的探索

7.4其他开发战略分析

7.4.1产品创新与成本控制

7.4.2资金收回与价值最大化

7.4.3战略联盟与连锁开发战略

第八章 城市综合体的产业集群性质及其开发分析

8.1产业集群性质分析

8.1.1产业类型组合特征

8.1.2空间地理的特征

8.1.3规模体量的特征

- 8.1.4技术层面的特征
- 8.1.5财务投资的特征
- 8.1.6发展进程的特征
- 8.2开发模式存在的相关问题
 - 8.2.1认识及理解偏差
 - 8.2.2开发条件的限制
 - 8.2.3个性特色不突出
 - 8.2.4投资主体单一化
- 8.3项目开发与管理策略
 - 8.3.1探索成功组合模式
 - 8.3.2定位规模结构及类型
 - 8.3.3评估影响效应
 - 8.3.4规范开发行为

第九章 城市综合体的开发规划布局设计分析

- 9.1空间布局体系分析
 - 9.1.1交通体系
 - 9.1.2土地使用的均衡性
 - 9.1.3街区空间体系
- 9.2产业链与经济循环体系分析
 - 9.2.1规模与主题定位
 - 9.2.2发挥城市潜力
 - 9.2.3内生价值和投资循环
- 9.3地域文化体系分析
 - 9.3.1包容度与自我满足
 - 9.3.2城市文化单元的弥合性
 - 9.3.3生长性与时段性
- 9.4可持续的生态体系分析
 - 9.4.1项目景观设计
 - 9.4.2生态环境设计
 - 9.4.3整体性措施
- 9.5城市综合体开放体系下的聚集效应
 - 9.5.1功能聚合
 - 9.5.2形态聚合
 - 9.5.3产业聚合

9.5.4 业态聚合

9.5.5 文化生态聚合

9.6 城市综合体规划设计的具体策略

9.6.1 规划与开发定位

9.6.2 区位规划策略

9.6.3 规划设计的可持续性

第十章 我国城市综合体开发的问题及可行思路分析

10.1 我国城市综合体开发存在的问题

10.2 我国城市综合体开发面临的瓶颈

10.3 城市综合体市场要素分析

10.4 城市综合体开发的可行思路

10.5 西安城市健康综合体可行性案例分析

10.5.1 健康综合体概述

10.5.2 项目建设背景

10.5.3 市场需求分析

10.5.4 项目建设方案

10.5.5 项目风险分析

第十一章 国内外典型城市综合体开发案例分析

11.1 德国柏林索尼中心

11.1.1 项目概况

11.1.2 物业组合

11.1.3 功能布局

11.1.4 设计特点

11.2 东京新宿副都心

11.2.1 项目概况

11.2.2 物业组合

11.2.3 功能布局

11.2.4 设计特点

11.3 中国香港国际金融中心

11.3.1 项目概况

11.3.2 物业组合

11.3.3 功能布局

11.3.4 设计特点

11.4 中国香港太古城

11.4.1 项目概况

11.4.2 功能布局

11.4.3 发展模式

11.4.4 开发经验

11.5 华润万象城

11.5.1 产品特点

11.5.2 项目指标

11.5.3 功能布局

11.5.4 物业组合

11.5.5 经营策略

11.5.6 设计特点

11.6 万达广场

11.6.1 产品特点

11.6.2 项目分布

11.6.3 功能布局

11.6.4 物业组合

11.6.5 经营策略

11.6.6 设计特点

11.7 恒隆广场

11.7.1 产品特点

11.7.2 项目分布

11.7.3 功能布局

11.7.4 物业组合

11.7.5 经营策略

第十二章 中国城市综合体市场开发前景分析

12.1 市场开发机遇分析

12.1.1 政策扶持机遇

12.1.2 经济转型机遇

12.1.3 城市发展机遇

12.1.4 金融市场机遇

12.1.5 互联网发展机遇

12.2 市场开发挑战分析

12.2.1 市场供需失衡

12.2.2开发资金短缺

12.2.3长期运营风险

12.3市场开发前景分析

12.3.1市场前景展望

12.3.2区域潜力分析

12.3.3业态需求趋势

12.3.4模式转变趋势

图表目录：

图表：2023年全球经济增速分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/957093.html>