

2022-2027年中国地理信息系统（GIS）行业发展 监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国地理信息系统（GIS）行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/777096.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息系统主要是以计算机系统为基础，进一步有效融合了遥感技术、空间科学技术、地理学科等相关学科，它是一种综合性的跨领域的新兴科学技术。

地理信息系统行业产业链上游为设备供应商、数据供应商，下游应用于各类GIS增值开发商、政府及事业单位、企业与个人用户等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国地理信息系统产业运行环境解析

第一节 2017-2021年地理信息系统（GIS）行业经济环境分析

第二节 2017-2021年地理信息系统（GIS）国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2017-2021年中国地理信息系统（GIS）行业产业社会环境分析

一、2017-2021年我国人口结构分析

二、2017-2021年教育环境分析

三、2017-2021年文化环境分析

四、2017-2021年生态环境分析

五、2017-2021年中国城镇化率分析

第四节 2017-2021年我国经济发展机会分析

一、国际形势中的中国机会分析

二、经济结构调整中投资机会分析

三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析

四、中国企业“走出去”的危与机

第五节 中国经济复苏预测

一、世界银行中国经济复苏预测

二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析

三、经济学家展望中国和世界经济前景

第二章 2017-2021年我国新政策环境解析

第一节 2017-2021年我国刺激经济重大政策

一、刺激经济重大政策

二、国务院主要政策及解读

第二节 2017-2021年我国宏观经济政策取向分析

一、财政政策取向分析

二、货币政策取向分析

三、投资政策取向分析

四、消费政策取向分析

五、外贸政策取向分析

六、价格政策取向分析

七、农村政策取向分析

八、就业政策取向分析

九、区域经济政策取向分析

十、经济改革政策取向分析

第三节 四万亿投资拉动内需计划解析

一、新经济形势下四万亿投资计划情况与作用

二、四万亿投资计划的意义及其影响

三、四万亿投资扩内需、促增长十项措施

四、四万亿投资结构变化分析

五、四万亿计划带来的投资机会分析

第四节 十大产业调整和振兴规划解析

一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析

二、十大产业调整和振兴规划有关情况

三、十大产业调整和振兴规划意义重大

四、十大产业调整和振兴规划分析解读

五、十大产业振兴规划对经济影响分析

六、十大产业振兴规划带给企业的机遇

七、十大产业振兴规划背后的投资机会

第三章 2017-2021年全球gis产业运行状况分析

第一节 2017-2021年全球地理信息系统（GIS）运行综述

一、全球地理信息系统运行环境分析

二、全球地理信息系统产业新亮点透析

三、世界规模最大的地理信息产业园区落成

四、gis对全球商业运作模式的影响

第二节 2017-2021年全球地理信息系统市场运行分析

一、全球gis和地理空间市场规模

二、2021年全球gis需求分析

三、世界主要国家销售额分析

四、2021年中外gis市场对比分析

第三节 2017-2021年全球部分国家地理信息系统动态分析

一、日本gis市场运行动态分析

1、日本地理信息系统的发展与产业化

2、日本gis技术的进步

二、美国gis市场分析

1、2021年美国gis市场应用与

2、美国gis研究方向

第四节 2022-2027年全球地理信息系统市场走势分析

第四章 2017-2021年中国gis产业运行新形势分析

第一节 2017-2021年中国gis产业运行简况

一、我国地理信息系统发展历程

二、方兴未艾的gis产业

三、中国gis的产业化征途

四、中国地理空间信息技术的需求

五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析

第二节 地震灾后我国gis新发展亮点聚焦

第三节 2017-2021年中国gis产业发展存在的问题探讨

第五章 2017-2021年中国gis市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国gis市场运行综述

一、我国gis市场需求与gis教学分析

二、我国gis发展的重要成就分析

三、企业级地理信息系统市场现状分析

四、企业级gis应用状况分析

第二节 2017-2021年中国主要企业软件产品分析

一、supermapgis

二、吉奥软件产品

三、中地软件

四、灵图软件

第六章 2017-2021年中国gis的应用行业透析

第一节 卫星导航业

一、世界卫星导航业发展情况

二、汽车导航系统发展情况

三、智能交通系统发展分析

四、卫星导航定位技术的进展和应用前景

五、我国gps市场发展分析

第二节 移动定位业

一、全球移动定位服务应用发展现状分析

二、全球移动定位业务发展走势

三、移动定位业务商业模式透视

四、两种移动定位业务模式的优劣比较

五、中国移动定位市场情况

六、移动位置服务的发展与展望

七、导航定位业务发展前景分析

第三节 电子地图

一、导航电子地图行业的产业结构特点

二、今后导航电子地图的市场分析

三、电子地图行业发展存在的问题

四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义

五、导航电子地图的竞争分析

六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第七章 2017-2021年中国gis产业链和服务链研究

第一节 gis产业链和产品研究

一、gis产业链结构分析

二、gis产品设计与开发研究

三、gis产品输出分析

第二节 gis服务和gis服务链研究

一、gis服务

二、gis服务链

三、gis服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

一、测绘的定义

二、信息化测绘的战略方向

三、测绘资质管理规定和标准分析

四、新疆基础测绘成果需求预测

第八章 2017-2021年中国gis产业市场竞争新格局透析

第一节 2017-2021年中国gis产业竞争现状分析

一、地理信息产业形成核心竞争力

二、（HJ 327）gis产业品牌分析

二、gis产业竞争结构分析

第二节 2017-2021年中国gis产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2021年中国gis产业提升竞争力策略分析

第四节 2022-2027年中国gis产业竞争趋势探析

第九章 中国gis主要产品和重点厂商分析

第一节 河南平高电气股份有限公司（600312）

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第二节 北京永新联合科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第三节 北京超图软件股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第四节 武汉中地数码集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第五节 北京市测绘设计研究院

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第六节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第七节 武大吉奥信息工程技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第十章 2022-2027年中国gis行业新趋势探析

第一节 2022-2027年中国gis产业技术发展趋势

一、地理信息系统技术发展趋势

二、组件式gis技术发展趋势

三、gis技术未来发展趋势

第二节 2022-2027年中国gis应用和市场趋势分析

一、gis将往高维化发展

二、gis将更加网络化、智能化和集成化

三、gis将在我军现代化建设中走上发展的快车道

第三节 2022-2027年中国gis细分发展趋势

一、三维gis

二、时态gis

三、网络gis

第十一章 2022-2027年中国地理信息系统（GIS）行业发展方向预测

第一节 2022-2027年中国gis发展趋方向

一、空间数据结构与数据管理

二、数据自动输入技术

三、gis的微机化

四、gis与遥感的进一步结合

五、gis的智能化

六、gis应用模型开发

七、具有统一标准的分布式系统

八、宏观应用和微观应用形成新的产业

九、加强gis教育

第二节 2022-2027年中国gis技术发展方向

一、系统互操作

二、数据多元化

三、系统模块化

四、系统智能化

五、平台网络化

六、应用社会化

第十二章 2022-2027年中国地理信息系统（GIS）行业投资策略探讨

第一节 基于gis的审批红线等规划资源投资策略

一、gis技术的主要特点

二、传统的规划资源管理模式

三、基于gis的数字管理的实现

四、实现规划资源数字管理的基本条件

第二节 gis在变电站的应用投资策略

一、gis设备的应用及其优越性

二、gis设备主接线的选择

三、变电站gis设计及运行中问题

第三节 gis在流域水资源管理中的应用

一、gis技术和水资源管理的结合

二、基于gis的流域水资源管理系统设计

三、系统功能的实现

第四节 2022-2027年中国卫星导航应用产业投资方向

一、卫星导航应用产业发展思路与重点

二、卫星导航应用产业重点产品投资指南

第十三章 2022-2027年中国地理信息系统（GIS）行业的挑战与机遇

第一节 影响地理信息系统（GIS）行业发展的主要因素

一、gis用户促使产业升级「HJ LT」

二、国产gis软件占国内市场优势

三、gis地理信息系统由奢侈品变成消费品

第二节 影响地理信息系统（GIS）企业未来生产与经营的关键趋势

一、未来市场发展空间分析

二、消费市场发展变化分析

三、企业发展风险及机遇分析

图表目录：

图表gis在各个行业当中的应用

图表gis与多种技术和系统的集成

图表gis硬件的组成

图表 地理信息系统的组成

图表 计算机软件系统的层次

图表 高速公路模型图

图表 高速公路分段模型图

图表gis系统结构图

图表gps采集图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/777096.html>