

2022-2027年中国石油沥青行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国石油沥青行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/767098.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国石油沥青产量的持续上升以及下游需求的增长，行业表观消费量也稳步攀升。到2020年，我国沥青表观消费量达6699.23万吨，同比2019年增长24.02%。

2015-2020年中国石油沥青表观消费量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油沥青概述

第一节 简介

一、石油沥青的定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2017-2021年世界石油沥青行业市场分析

第一节 2017-2021年世界石油沥青发展概况

一、世界石油沥青市场供需分析

二、世界石油沥青主要产品价格走势分析

第二节 2017-2021年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析

一、美国

二、加拿大

三、欧洲

第三章 2017-2021年中国石油沥青行业发展环境分析

第一节 国内石油沥青经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国石油沥青经济发展预测分析

第二节 中国石油沥青行业政策环境分析

第四章 2017-2021年中国石油沥青行业运行形势分析

第一节 2017-2021年中国石油沥青行业概况

一、石油沥青发展现状分析

一、中国石油沥青生产标准

第二节 2017-2021年中国石油沥青行业存在的问题

- 一、产品质量不稳定
- 二、加工量大储存能力不足
- 三、品牌效应不突出
- 四、改性沥青生产有待规范
- 五、信息技术应用水平有待提高

第三节 石油沥青行业壁垒分析

第五章 2017-2021年中国石油沥青行业市场动态分析

第一节 2017-2021年中国石油沥青生产分析

- 一、2017-2021年中国石油沥青产能统计分析
- 二、2017-2021年中国石油沥青产量统计分析

第二节 中国石油沥青市场需求分析

一、我国石油沥青行业市场需求分析

从下游需求领域来看，我国石油沥青的主要用途为道路建设、养护、建筑防水以及焦化调油。其中道路建设领域需求最大，占比达到58%；其次是养护方向，需求占比为22%；然后是建筑防水领域，需求占比12%；焦化调油领域需求最小，占比为8%。

2020年中国石油沥青需求领域结构占比情况

二、中国石油沥青市场规模分析

三、中国石油沥青市场需求变动趋势预测

第三节 2017-2021年中石油沥青市场价格状况分析

第六章 中国石油沥青需求与品牌建设情况调查

第一节 2017-2021年中国石油沥青产量统计分析

第二节 2017-2021年中国石油沥青历年消费量统计分析

第三节 中国石油沥青产品的品牌建设状况分析

- 一、国产石油沥青品牌建设历史
- 二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较
- 三、中国石油沥青品牌建设战略

第四节 石油沥青进出口数据分析

第七章 2017-2021年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国石油沥青市场竞争现状分析

- 一、普通石油沥青行业竞争格局
- 二、专业沥青行业竞争格局

第二节 2022-2027年中国石油沥青市场竞争趋势预测

第八章 中国石油沥青重点生产企业调研分析

第一节 江苏宝利沥青股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 融捷股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 壳牌（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 中海沥青股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 中国石油克拉玛依石化公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章 2017-2021年中国石油沥青相关产业链运行走势分析

第一节 石油沥青产业链概述

第二节 2017-2021年中国石油沥青上游市场分析

一、全球石油沥青上游市场分析

二、我国石油沥青上游产量及分布

三、石油沥青上游价格走势分析

第十章 2022-2027年中国石油沥青行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国石油沥青行业发展预测分析

一、未来石油沥青发展分析

二、未来石油沥青行业技术开发方向

第二节 2022-2027年中国石油沥青行业市场前景预测

第十一章 2022-2027年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国石油沥青行业投资环境分析

第二节 2022-2027年石油沥青行业投资机会分析

一、受益于我国道路网建设「AK LNP」

二、行业三大特性显示从区域走向全国是把企业做大的发展方向

三、高速公路建设拉动专业沥青需求

四、新产品应用前景预测

第三节 2022-2027年中国石油沥青行业投资风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/767098.html>