

# 2022-2027年中国民用航空运行业发展前景及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国民用航空运行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/827100.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国民用航空运输行业发展综述

#### 1.1 航空运输发展概述

##### 1.1.1 航空运输的定义

##### 1.1.2 航空运输的特征

##### 1.1.3 航空运输的种类

#### 1.2 民用航空运输发展概述

##### 1.2.1 民用航空运输的定义

##### 1.2.2 民用航空运输优势分析

##### 1.2.3 报告的研究方法及数据来源说明

#### 1.3 民用航空运输行业政策解析

##### 1.3.1 行业监管体系分析

###### (1) 中国民用航空局

###### (2) 地区民航管理机构

###### (3) 机场的属地化管理

###### (4) 中国民用机场协会

##### 1.3.2 行业相关标准分析

##### 1.3.3 行业相关政策分析

##### 1.3.4 行业发展规划分析

#### 1.4 民用航空运输行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 美国宏观经济分析

###### (2) 日本宏观经济分析

###### (3) 欧盟宏观经济分析

##### 1.4.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济现状分析

###### (2) 国内宏观经济环境预测分析

#### 1.5 民用航空运输社会环境分析

##### 1.5.1 中国航空运输社会环境分析

- (1) 中国城镇化水平分析
- (2) 中国人口总数
- 1.5.2 电子商务及跨境电商提升航空运输需求
- 1.5.3 旅游需求的多样化促进了航空运输的发展
- 1.5.4 商务旅行的出现是航空运输发展的重要动力

## 1.6 民用航空运输行业技术环境分析

### 1.6.1 行业相关技术发展现状分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开分析
- (3) 技术领先企业分析
- (4) 行业热门技术分析

### 1.6.2 热门技术代表性分析

## 第二章 全球民用航空运输行业发展状况与前景趋势预测分析

### 2.1 全球民用航空运输业发展状况分析

#### 2.1.1 全球民用航空发展概况分析

- (1) 2021年国际航空运输业业绩低于预期
- (2) 中国市场在全球航空业增长最为强劲
- (3) 海外客货市场喜忧参半

#### 2.1.2 全球航空旅客运量分析

#### 2.1.3 全球航空货物运量分析

#### 2.1.4 全球航空盈利水平分析

#### 2.1.5 航空安全问题状况分析

### 2.2 全球民用航空运输市场竞争格局分析

#### 2.2.1 全球航空运输市场地区竞争格局

- (1) 客运量竞争格局
- (2) 货运量地区竞争格局

#### 2.2.2 全球航空运输市场企业竞争格局

### 2.3 全球航空运输市场前景趋势预测分析

#### 2.3.1 国际民用航空运输发展趋势预测分析

- (1) 亚太地区发展潜力大
- (2) 电动航空
- (3) 自动化生产

#### 2.3.2 国际民用航空运输前景预测分析

## 第三章 中国民用航空运输行业发展状况与竞争格局分析

### 3.1 中国航空运输行业运行状况分析

### 3.1.1中国运输航空公司数量统计

### 3.1.2民航运输行业发展总周转量分析

- (1) 航空运输周转量分析
- (2) 航空运输细分领域分析

### 3.1.3民用航空运营效率分析

- (1) 飞行小时
- (2) 起飞架次
- (3) 正班客座率和正班载运率

### 3.1.4民航运输行业收入分析

## 3.2中国航空运输业竞争状况分析

### 3.2.1航空运输机场运营竞争分析

### 3.2.2民用航空运输区域竞争分析

- (1) 旅客运输区域竞争分析
- (2) 航空货邮运输区域竞争分析

### 3.2.3民用航空运输公司竞争分析

## 第四章 中国民用航空运输细分市场及关联产业发展情况分析

### 4.1民用航空客运行业发展状况分析

#### 4.1.1中国航空客运市场发展分析

- (1) 民用航空客运运输运力分析
- (2) 中国航空客运航线网络分析

#### 4.1.2民用航空旅客运输状况分析

#### 4.1.3中国航空客运运行效率分析

### 4.2民用航空货运行业发展状况分析

#### 4.2.1航空物流行业服务链分析

- (1) 航空物流的作业流程
- (2) 航空物流服务链构成

#### 4.2.2航空货运市场发展分析

#### 4.2.3航空货运市场运营效率

#### 4.2.4航空物流行业竞争分析

- (1) 货邮运输量及运输周转量状况分析
- (2) 运营货机数量状况分析

### 4.3航空机场业发展状况分析

#### 4.3.1航空机场业经济特性分析

- (1) 行业垄断性分析
- (2) 行业赢利性分析

### (3) 行业成长性分析

#### 4.3.2 航空机场业运营指标分析

- (1) 全国颁证运输机场分析
- (2) 机场运输起降架次分析
- (3) 机场旅客吞吐量分布状况分析
- (4) 机场货邮吞吐量分布状况分析

#### 4.3.3 航空机场成本及收入结构分析

- (1) 机场业成本构成分析
- (2) 机场业收入构成分析
- (3) 机场非航业务发展分析

#### 4.3.4 航空机场业竞争状况分析

- (1) 机场竞争力指数总览
- (2) 机场时刻载客指数分析
- (3) 机场枢纽通达性指数分析
- (4) 机场时刻票价指数分析
- (5) 机场运行效率指数分析

#### 4.3.5 航空机场业市场前景展望

#### 4.4 航空维修业发展状况分析

##### 4.4.1 飞机维修市场发展概况

- (1) 飞机维修市场发展规模分析
- (2) 飞机维修市场发展特点
- (3) 飞机维修市场集群效应分析
- (4) 飞机维修市场服务方式分析

##### 4.4.2 飞机维修市场规模预测分析

### 第五章 高铁时代航空客运行业发展机遇与挑战分析

#### 5.1 各种客运方式比较分析

- 5.1.1 各种客运方式特点比较
- 5.1.2 各种客运方式运距比较
- 5.1.3 各种客运方式运量比较

#### 5.2 航空与高铁竞争力分析

##### 5.2.1 高速铁路建设现状分析

- (1) 营业里程
- (2) 客运量及旅客周转量

##### 5.2.2 中国高速铁路网规划

##### 5.2.3 民航与高铁的经济特性对比

#### 5.2.4 高铁对航空业的替代性分析

#### 5.2.5 高铁和航空客运功能整合分析

#### 5.2.6 日本高铁影响航空的经验借鉴

### 5.3 高铁对航空客运业影响的分析

#### 5.3.1 国外高铁对民航的影响分析

#### 5.3.2 中国高铁对民航的影响分析

- (1) 高铁发展对民航运输业的现实冲击
- (2) 高铁对航空货运的影响分析
- (3) 高铁发展对航空公司的全面冲击
- (4) 航班客座率及赢利水平下滑
- (5) 高铁发展对航空消费群体的深刻影响

#### 5.4 民航运输应对高铁调整策略分析

## 第六章 中国民用航空运输行业重点企业经营分析

### 6.1 航空运输企业发展总况分析

### 6.2 航空运输领先企业案例分析

#### 6.2.1 中国国际航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.2 中国联合航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.3 中国南方航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.4 东海航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布状况分析
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5海南航空控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.6深圳航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.7厦门航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.8四川航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.9山东航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.10 上海吉祥航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 6.3民用航空机场领先企业案例分析

#### 6.3.1上海国际机场股份有限公司

#### 6.3.2深圳市机场股份有限公司

#### 6.3.3元翔（厦门）国际航空港股份有限公司

#### 6.3.4广州白云国际机场股份有限公司



## 第七章 中国民用航空运输行业前景预测与投资策略规划

### 7.1 中国航空运输行业前景与趋势预测分析「HJ LT」

#### 7.1.1 中国民用航空运输行业发展前景展望

- (1) 民用航空运输行业发展机遇分析
- (2) 民用航空运输行业主要挑战分析
- (3) 民用航空运输行业发展前景预测分析

#### 7.1.2 中国民用航空运输业客运量增长预测分析

#### 7.1.3 中国航空运输业货运量增长预测分析

#### 7.1.4 中国航空运输行业发展趋势预测分析

- (1) 行业细分市场发展趋势预测分析
- (2) 航空运输行业技术趋势预测分析

#### 7.2 中国航空运输行业投资潜力分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业进入壁垒分析

##### 7.2.3 行业经营模式分析

- (1) 航空公司经营模式分析
- (2) 航空机场管理模式分析

##### 7.2.4 行业投资风险预警

#### 7.3 中国民用航空运输行业投资策略与建议

##### 7.3.1 行业投资价值分析

##### 7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 低成本航空
- (2) 支线航空市场
- (3) 老旧飞机处置

##### 7.3.3 行业投资策略与建议

#### 图表目录：

图表1：中国航空运输主要核心业务

图表2：中国航空运输的特征

图表3：中国航空运输的特征

图表4：主要数据来源

图表5：民航地区管理局分布

图表6：中国民用航空运输相关标准汇总

图表7：中国民用航空运输行业相关政策分析

图表8：“十三五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，分钟，万，个，%，公斤）

图表9：部分省市“十三五”时期民航发展规划解读

图表10：2017-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/827100.html>