

2022-2027年中国工程监理行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工程监理行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/757107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程监理是指具有相关资质的监理单位受甲方的委托，依据国家批准的工程项目建设文件、有关工程建设的法律、法规和工程建设监理合同及其他工程建设合同，代表甲方对乙方的工程建设实施监控的一种专业化服务活动。工程监理是一种有偿的工程咨询服务；

是受甲方委托进行的； 监理的主要依据是法律、法规、技术标准、相关合同及文件；

监理的准则是守法、诚信、公正和科学；

监理目的是确保工程建设质量和安全，提高工程建设水平，充分发挥投资效益。

建设工程监理单位受建设单位委托，根据法律法规、工程建设标准、勘察设计文件及合同，在施工阶段对建设工程质量、造价、进度进行控制，对合同、信息进行管理，对工程建设相关方的关系进行协调，并履行建设工程安全生产管理法定职责的服务活动。

近年来，随着我国经济的不断增长、工程监理行业强制监理制度覆盖面的扩大及强制监理执行力度的增强，我国工程监理市场规模整体稳步增长。据统计，截至2020年我国工程监理企业营业收入达到7178.16亿元，同比增长19.75%。

2014-2020年我国工程监理企业营业收入及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程监理行业发展综述

第一节 工程监理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业内容

1、监理目的

2、监理内容

3、监理制度

4、实施原则

5、实施程序

第二节 工程监理的职责和实施细则

一、工程监理的职责

二、工程监理的实施细则

第三节 工程监理的任务与目标

一、工程监理的任务

- 1、成本控制
- 2、进度控制
- 3、质量控制
- 4、合同管理
- 5、信息管理
- 6、协调

二、工程监理的目标

- 1、事前控制
- 2、事中控制
- 3、事后控制

第四节 中国工程监理行业经济指标分析

第二章 工程监理行业市场环境及影响分析

第一节 工程监理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《建筑法》
- 2、《建筑工程质量管理条例》
- 3、《工程监理企业资质管理规定》
- 4、《建设工程监理规范》

三、工程监理行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工程监理产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工程监理技术分析

- 1、我国工程监理行业新技术研究
- 2、工程监理技术体现在工程施工过程中

二、工程监理技术发展分析

- 1、工程建设的技术问题
- 2、我国工程监理行业技术水平所处阶段

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际工程监理行业发展分析

- 一、国际主要工程监理组织模式分析
- 二、国际工程监理公司发展规模分析

第二节 英美监理咨询行业发展分析

第三节 新加坡工程监理市场发展分析

第四节 韩国工程监理市场发展分析

第五节 中国工程监理行业的国际比较分析

- 一、中国工程监理行业竞争力指标分析
- 二、工程监理行业国际竞争力比较

第四章 我国工程监理行业运行现状分析

第一节 我国工程监理行业发展状况分析

- 一、我国工程监理行业发展阶段
- 二、我国工程监理行业发展总体概况
- 三、我国工程监理行业发展特点分析

第二节 2021年工程监理行业发展现状

- 一、2021年我国工程监理行业市场规模
- 二、2021年我国工程监理行业发展分析
 - 1、工程监理定位分析
 - 2、工程监理管理转变分析
 - 3、工程监理管理体制分析
 - 4、社会对工程监理的要求分析
 - 5、工程监理行业结构分析

三、2021年中国工程监理企业发展分析

第三节 2021年工程监理市场情况分析

- 一、2021年中国工程监理市场总体概况

二、2021年中国工程监理市场发展分析

第四节 我国工程监理模式及创新分析

一、工程监理现行模式分析

1、社会型

2、业主型

3、混合型

二、工程监理创新模式分析

1、工程项目管理

2、工程项目咨询

3、工程项目管理咨询

第五节 我国工程监理市场报价模式分析

一、工程监理报价概述

二、工程监理投标报价模式选择

三、工程监理投标报价模式分析

1、高价盈利模式

2、低价薄利模式

3、低价亏损模式

四、工程监理投标报价技巧分析

1、开标前的投标技巧

2、开标后的投标报价技巧

第五章 2022-2027年我国工程监理市场供需形势

第一节 我国工程监理市场供给分析

一、中国工程监理行业企业分布情况

1、工程监理企业整体情况

2、工程监理企业按工商登记类型分布情况

3、工程监理企业按专业工程类别分布情况

二、中国工程监理行业从业人员情况

1、工程监理企业从业人员整体情况

2、工程监理企业从业人员按聘用类型分类

3、工程监理企业从业人员按职称分类

4、工程监理企业从业人员按执业资格分类

第二节 我国工程监理市场需求分析

一、中国工程监理行业业务承揽情况

1、工程监理企业承揽合同总额

2、工程监理合同额

3、工程监理合同额占业务量比重

二、中国工程监理行业财务收入情况

1、工程监理企业总营业收入

2020年我国工程监理企业承揽合同额9951.73亿元，与2019年相比增长17.07%。其中工程监理合同额2166.02亿元，与上年相比增长8.98%；

2012-2020年中国工程监理企业承揽合同额及增速

2、工程监理收入

3、工程监理收入占总收入比重

第三节 我国工程监理市场供需平衡分析

第四节 工程监理市场应用及需求分析

一、工程监理应用市场需求特征

二、工程监理应用市场需求总规模

第六章 我国工程监理细分市场分析及预测

第一节 房屋建筑工程监理行业需求分析

一、2021年房屋建筑工程监理行业发展现状

二、2022-2027年房屋建筑工程监理行业需求趋势

三、2021年房地产行业投资情况

四、2022-2027年保障性住房建设投资预测

第二节 市政公用工程监理行业需求分析

一、2021年市政公用工程监理行业发展现状

二、市政工程建设规划分析

三、2022-2027年市政公用工程监理行业发展前景

第三节 电力工程监理行业需求分析

一、2021年电力监理行业发展现状

1、电力监理市场分析

2、电力监理企业分析

二、2021年电力监理行业需求分析

1、电力行业景气度分析

2、电力行业发电装机情况

3、2022-2027年电力行业新增装机规模预测

第四节 水利工程监理行业需求分析

一、2021年水利工程监理行业发展现状

1、水利工程监理市场分析

2、水利工程监理企业分析

二、2021年水利工程监理行业需求分析

1、水利基本建设投资情况

2、南水北调工程投资情况

3、西南五省水源工程建设规划

第五节 铁路工程监理行业需求分析

第六节 公路工程监理行业需求分析

第七节 石油化工工程监理行业需求分析

第八节 冶炼工程监理行业需求分析

第九节 矿山工程监理行业需求分析

第十节 农林工程监理行业需求分析

第十一节 通信工程监理行业需求分析

第十二节 港口与航道工程监理行业需求分析

第十三节 航天航空工程监理行业需求分析

第七章 我国工程监理行业营销趋势及策略分析

第一节 工程监理行业营销特点

一、“产品”的无形性

二、业主直接参与“生产”过程

三、供给和需求之间的“同步营销”

第二节 工程监理行业营销现状分析

一、在营销理念方面

二、在营销组织方面

三、在营销组织方面

第三节 工程监理行业营销模式分析

一、工程监理营销模式概述

二、能力营销

三、报价营销

四、关系营销

五、形象营销

第四节 工程监理行业营销策略分析

一、人本管理策略

二、差异化策略

三、品牌策略

四、沟通策略

五、多元化策略

第八章 工程监理所属行业区域市场分析

第一节 中国工程监理行业华北地区分析

第二节 中国工程监理行业东北地区分析

第三节 中国工程监理行业华东地区分析

第四节 中国工程监理行业华中地区分析

第五节 中国工程监理行业华南地区分析

第六节 中国工程监理行业西南地区分析

第七节 中国工程监理行业西北地区分析

第九章 2022-2027年工程监理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程监理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程监理行业企业间竞争格局分析

三、工程监理行业集中度分析

四、工程监理行业SWOT分析

1、工程监理行业优势分析

2、工程监理行业劣势分析

3、工程监理行业机会分析

4、工程监理行业威胁分析

第二节 中国工程监理行业竞争格局综述

一、工程监理行业竞争概况

二、中国工程监理行业竞争力分析

三、中国工程监理服务竞争力优势分析

四、工程监理行业主要企业竞争力分析

第三节 2021年工程监理行业竞争格局分析

一、2021年国内外工程监理竞争分析

二、2021年我国工程监理市场竞争分析

三、2021年我国工程监理市场集中度分析

四、2021年国内主要工程监理企业动向

第四节 工程监理市场竞争策略分析

第十章 工程监理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程监理企业总体发展状况分析

- 一、工程监理企业主要类型
- 二、工程监理企业资本运作分析
- 三、工程监理企业创新及品牌建设
- 四、工程监理行业企业分析

第二节 中国领先工程监理企业经营形势分析

- 一、中咨工程管理咨询有限公司
- 二、上海建科工程咨询有限公司
- 三、铁科院（北京）工程咨询有限公司
- 四、上海同济工程项目管理咨询有限公司
- 五、长江三峡技术经济发展有限公司
- 六、铁四院（湖北）工程监理咨询有限公司
- 七、浙江江南工程管理股份有限公司
- 八、深圳市中海建设监理有限公司
- 九、四川电力工程建设监理有限责任公司
- 十、英泰克工程顾问（上海）有限公司

第十一章 2022-2027年工程监理行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年工程监理市场发展前景

- 一、2022-2027年工程监理市场发展潜力
- 二、2022-2027年工程监理市场发展前景展望

第二节 2022-2027年工程监理市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年工程监理国际化发展趋势分析
- 二、2022-2027年工程监理行业发展趋势分析
- 三、2022-2027年工程监理行业发展方向分析
- 四、2022-2027年工程监理行业转型趋势分析
- 五、2022-2027年工程监理企业发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国工程监理行业供需预测

- 一、2022-2027年中国工程监理企业数预测
- 二、2022-2027年中国工程监理企业从业人员预测
- 三、2022-2027年中国工程监理企业合同额预测
- 四、2022-2027年中国工程监理企业营业收入预测
- 五、2022-2027年中国工程监理行业供需平衡预测

第十二章 2022-2027年工程监理行业投资机会与风险防范

第一节 工程监理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工程监理行业投资现状分析
 - 1、工程监理产业投资经历的阶段
 - 2、2020年工程监理行业投资状况回顾
 - 3、2017-2021年我国工程监理行业的投资态势
- 第二节 2022-2027年工程监理行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、工程监理行业投资机遇
- 第三节 2022-2027年工程监理行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范
- 第四节 中国工程监理行业投资建议
 - 一、工程监理行业未来发展方向
 - 二、工程监理行业主要投资建议
 - 三、中国工程监理企业融资分析
 - 1、中国工程监理企业IPO融资分析
 - 2、中国工程监理企业再融资分析
- 第六部分 投资战略研究
- 第十三章 工程监理行业投资战略研究
 - 第一节 工程监理行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程监理品牌的战略思考

- 一、工程监理品牌的重要性
- 二、工程监理实施品牌战略的意义
- 三、工程监理企业品牌的现状分析
- 四、我国工程监理企业的品牌战略
- 五、工程监理品牌战略管理的策略

第三节 工程监理经营策略分析

- 一、建立现代企业制度
- 二、品牌战略
- 三、诚信战略
- 四、创新战略
- 五、人才战略
- 六、信息化战略

第四节 工程监理行业投资战略研究

- 一、2021年工程监理行业投资战略
- 二、2022-2027年工程监理行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议(ZX)

第一节 工程监理行业研究结论及建议

第二节 工程监理产品研究结论及建议

第三节 工程监理行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2017-2021年工业生产资料出厂价格涨幅

图表 2017-2021年工业生产资料购进价格涨幅

图表 2017-2021年全部工业增加值及增长速度

图表 2017-2021年建筑增加值及增长速度

图表 2021年固定资产投资情况

图表 2017-2021年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产力

图表 2021年房地产投资情况

图表 2021年固定资产投资情况

图表 2021年固定资产投资情况（分产业）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/757107.html>