

2023-2028年中国电力工程施工行业市场深度评估 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国电力工程施工行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/867124.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力工程施工行业概述

第一节 电力工程施工行业概述

一、电力工程施工定义

二、电力工程施工特点

（1）火电工程施工特点

（2）送电工程施工特点

（3）变电工程施工特点

第二节 电力工程施工行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、电力工程施工行业国民经济地位分析

第三节 电力工程施工行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、电力工程施工行业产业链模型分析

第二章 2018-2022年中国电力工程施工产业运行环境分析

第一节 2018-2022年中国电力工程施工产业经济发展环境分析

第二节 2018-2022年中国电力工程施工产业政策发展环境分析

第三节 2018-2022年中国电力工程施工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2018-2022年中国电力工程施工产业技术环境发展分析

第三章 2018-2022年世界电力工程施工产业运行走势分析

第一节 2018-2022年全球电力工程施工行业运行概况

- 一、全球电力工程施工行业市场发展情况分析
- 一、全球电力工程施工行业特点分析
- 二、国外电力工程施工行业技术现状分析
- 三、全球电力工程施工行业市场竞争情况分析
- 第二节 2018-2022年全球电力工程施工行业区域市场运营情况分析
- 一、美国电力工程施工市场发展分析
- 二、欧洲市场发展分析
- 三、日本市场发展分析
- 第三节 2023-2028年全球电力工程施工行业发展趋势预测分析
- 第四章 2018-2022年中国电力工程施工产业市场运行态势分析
- 第一节 电力行业运营状况分析
- 一、电力市场供给状况分析
 - (1) 电力供给总量分析
 - (2) 电力供给结构分析
- 二、电力市场需求状况分析
 - (1) 电力需求总量分析
 - (2) 电力需求结构分析
- 三、电力供需形势预测分析
- 第二节 电力工程施工投资情况分析
- 一、电力工程施工投资规模
- 二、电力工程施工投资结构
- 三、电力工程施工建设规模
 - (1) 电源建设规模
 - (2) 电网建设规模
- 四、电力工程施工投资规划
- 第三节 2018-2022年中国电力工程施工产业市场销售情况分析
- 第四节 2018-2022年中国电力工程施工行业存在的问题及对策分析
- 第五章 中国电力工程施工造价管理分析
- 第一节 电力工程施工造价管理概述
- 一、电力工程施工造价的构成
 - (1) 电力工程施工定额
 - (2) 电力工程施工建设费用
- 二、电力工程施工造价管理的特点
 - (1) 电力工程施工造价管理的多主体性
 - (2) 电力工程施工造价管理的阶段性

(3) 电力工程施工造价管理的动态性

(4) 电力工程施工造价管理的系统性

第二节 电力工程施工造价管理决策阶段分析

第三节 电力工程施工造价管理设计阶段分析

第四节 电力工程施工造价管理招投标阶段分析

第五节 电力工程施工造价管理施工阶段分析

第六章 中国电力工程施工管理模式分析

第一节 cm模式分析

一、cm模式的定义

二、cm模式的分类

三、cm模式的优点

四、cm模式的适用工程

五、cm模式的应用

第二节 pmc模式分析

一、pmc模式的形式及特点

二、pmc模式的比较

三、pmc模式的适用工程

四、pmc模式的意义

第三节 epc模式分析

一、epc模式的定义

二、epc模式的特点

三、epc模式的适用工程

四、epc模式的风险防范

五、epc模式的应用

第四节 其他模式分析

一、筹建处模式分析

(1) 筹建处模式的特点

(2) 筹建处模式的缺陷

二、分岛分包模式分析

(1) 分岛分包模式的特点

(2) 分岛分包模式的缺陷

第七章 中国电力工程施工各细分领域分析

第一节 电力工程施工监理

第二节 电力工程施工勘察设计

一、电力工程施工勘察设计市场发展概况

二、电力工程施工勘察设计市场竞争状况分析

三、电力工程施工勘察设计行业存在的主要问题

四、电力工程施工勘察设计市场发展前景

第三节 电力工程施工施工

一、电力工程施工施工市场发展概况

二、电力工程施工施工企业竞争力分析

三、施工企业竞争力的培育途径

四、电力工程施工施工市场发展趋势预测分析

第四节 电力工程施工调试

一、电力工程施工调试市场发展概况

二、电力工程施工调试市场主要企业

三、电力工程施工调试市场发展趋势预测分析

四、电力工程施工调试企业发展战略

第八章 电力工程施工细分市场投资建设分析

第一节 电源工程投资建设分析

一、火电工程建设分析

(1) 火电建设政策环境

(2) 火电建设投资分析

(3) 火电装机容量分析

(4) 火电重点建设工程

(5) 火电工程造价分析

(6) 火电建设发展规划及趋势预测分析

二、水电工程建设分析

(1) 水电建设政策环境

(2) 水电建设投资分析

(3) 水电装机容量分析

(4) 水电重点建设工程

3) 抽水蓄能电站工程

(5) 水电工程造价分析

(6) 水电建设发展规划及趋势预测分析

三、核电工程建设分析

(1) 核电建设政策环境

(2) 核电建设投资分析

(3) 核电装机容量分析

(4) 核电建设工程分析

(5) 核电工程造价分析

(6) 核电建设发展规划及趋势预测分析

四、风电工程建设分析

(1) 风电建设政策环境

(2) 风电建设投资分析

(3) 风电装机容量分析

(4) 风电重点建设工程

(5) 风电工程造价分析

(6) 风电建设发展规划及趋势预测分析

五、生物发电工程建设分析

(1) 生物发电建设政策环境

(2) 生物发电装机容量分析

(3) 生物发电建设投资分析

(4) 生物发电重点建设工程

六、光伏发电工程建设分析

(1) 光伏发电建设政策环境

(2) 光伏发电装机容量分析

(3) 光伏发电重点建设工程

(4) 光伏发电建设发展规划及趋势预测分析

第二节 输变电工程投资建设分析

一、电网投资分析

(1) 电网投资规模分析

(2) 电网投资结构分析

(3) 智能电网投资分析

1) 智能电网投资规模

2) 智能电网投资结构

(4) 特高压电网投资规模

(5) “十四五”电网投资规划分析

二、电网建设分析

(1) 电网建设规模分析

(2) 电网各环节建设分析

1) 输电环节建设分析

2) 变电环节建设分析

3) 配电环节建设分析

(3) 智能电网试点项目建设

- (4) 特高压电网项目建设
- 三、输变电工程造价分析
- 四、电网建设发展趋势预测分析
- 第九章 重点地区电力工程施工建设分析
- 第一节 江苏电力工程施工建设分析
- 一、江苏电力供需形势分析
- 二、江苏电力工程施工建设需求
- 三、江苏电力工程施工项目分析
- (1) 电源工程项目分析
- (2) 输变电工程项目分析
- 四、江苏重点电力工程施工企业
- 五、江苏电力建设规划分析
- 第二节 广东电力工程施工建设分析
- 一、广东电力供需形势分析
- 二、广东电力工程施工建设需求
- 三、广东电力工程施工项目分析
- (1) 电源工程项目分析
- (2) 输变电工程项目分析
- 四、广东重点电力工程施工企业
- 五、广东电力建设规划分析
- 第三节 山东电力工程施工建设分析
- 第四节 内蒙电力工程施工建设分析
- 第五节 河南电力工程施工建设分析
- 第六节 浙江电力工程施工建设分析
- 第十章 2018-2022年中国电力工程施工产品市场竞争格局分析
- 第一节 2018-2022年中国电力工程施工行业竞争力分析
- 一、中国电力工程施工行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析
- 第二节 2018-2022年中国电力工程施工行业市场区域格局分析
- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力
- 第三节 2018-2022年中国电力工程施工行业市场集中度分析
- 一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国电力工程施工行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、电力工程施工“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2018-2022年中国电力工程施工行业竞争策略分析

第十一章 2018-2022年中国电力工程施工上游行业研究分析

第一节 电力工程施工上游行业发展现状

第二节 电力工程施工上游行业发展趋势预测分析

第三节 行业新动态及其对电力工程施工行业的影响分析

第十二章 2018-2022年中国电力工程施工行业市场需求分析

第一节 2018-2022年中国压电力工程施工下游行业需求结构分析

第二节 电力工程施工行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十三章 电力工程施工优势企业竞争性财务数据分析

第一节 电力工程施工建设领先企业个案分析

一、中国电力工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、鼎基电力工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、北京新宫电力工程施工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、北京电力工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、河南升鼎电力工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四章 2023-2028年中国电力工程施工产业趋势预测分析

第一节 2023-2028年中国电力工程施工发展趋势预测

一、电力工程施工产业技术发展方向分析

二、电力工程施工竞争格局预测分析

三、电力工程施工行业发展预测分析

第二节 2023-2028年中国电力工程施工市场预测分析

一、电力工程施工供给预测分析

二、电力工程施工需求预测分析

三、电力工程施工进出口预测分析

第三节 2023-2028年中国电力工程施工市场盈利预测分析

第十五章 2023-2028年中国电力工程施工行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2028年中国电力工程施工行业投资环境分析

第二节 2023-2028年中国电力工程施工行业投资特性分析

一、2023-2028年中国电力工程施工行业进入壁垒分析

二、2023-2028年中国电力工程施工行业盈利模式分析

三、2023-2028年中国电力工程施工行业盈利因素分析

第三节 2023-2028年中国电力工程施工行业投资机会分析

一、电力工程施工投资潜力分析

二、电力工程施工投资吸引力分析

第四节 2023-2028年中国电力工程施工行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/867124.html>