

# 2023-2028年中国车载信息服务（telematics）行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国车载信息服务（telematics）行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/867131.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 车载信息服务（telematics）产业属性研究

#### 第一节 产业内涵及外延

##### 一、车载信息服务（telematics）

##### 二、车载信息服务（telematics）产业现状分析

##### 三、车载信息服务（telematics）在国外的发展情况分析

##### 四、车载信息服务（telematics）在国内的发展情况分析

#### 第二节 车载信息服务（telematics）系统分析

##### 一、车载信息服务（telematics）系统结构

##### 二、车载信息服务（telematics）服务系统架构

##### 三、国外车载信息服务（telematics）系统介绍

##### 四、主要车载信息服务系统介绍

##### 五、车载信息服务（telematics）系统的未来趋势预测分析

#### 第三节 产业发展周期研究

##### 一、全球车载信息服务（telematics）产业成长

##### 二、中国车载信息服务（telematics）所处阶段

#### 第四节 车载信息服务（telematics）技术分析

##### 一、车载信息服务（telematics）技术的产业化应用

##### 二、车载信息服务（telematics）技术在中国的机遇及市场前景

#### 第五节 产业价值链研究

##### 一、产业链

##### 二、汽车厂商

##### 三、终端厂商

##### 四、独立TSP

##### 五、电信运营商

### 第二章 全球车载信息服务（telematics）市场分析

#### 第一节 全球车载信息服务（telematics）市场规模

#### 第二节 美国车载信息服务（telematics）市场分析

#### 第三节 日本车载信息服务（telematics）市场分析

#### 第四节 韩国车载信息服务 (telematics) 市场分析

#### 第五节 欧洲车载信息服务 (telematics) 市场分析

### 第三章 中国车载信息服务 (telematics) 市场分析

#### 第一节 中国车载信息服务 (telematics) 市场分析

##### 一、车载信息服务 (telematics) 概述

##### 二、车载信息服务 (telematics) 发展现状分析

##### 三、中国车载信息服务 (telematics) 市场基础分析

##### 四、中国车载信息服务 (telematics) 运用现状分析

##### 五、中国车载信息服务 (telematics) 市场发展分析

##### 六、中国车载信息服务 (telematics) 发展趋势预测

#### 第二节 2018-2022年车载信息服务 (telematics) 市场动态

#### 第三节 车载信息服务 (telematics) 产业化发展动向

##### 一、序论

##### 二、国外车载信息服务 (telematics) 发展动向分析

##### 三、国外车载信息服务 (telematics) 产业化发展

##### 四、车载信息服务 (telematics) 相关的行业分析

##### 五、车载信息服务 (telematics) 的未来发展前景

### 第四章 车载信息服务 (telematics) 产业发展环境研究

#### 第一节 政策环境

##### 一、车联网将迎来更多扶持政策

##### 二、工信部将推动物联网产业的发展

##### 三、车载信息服务 (telematics) 地图应用技术标准实施

##### 四、“十四五”车联网政策标准情况分析

##### 五、“十四五”物联网行业扶持政策加大

#### 第二节 技术环境

##### 一、全球地理信息产业仍处起步期

##### 二、用自然语言进行汽车导航

##### 三、我国车载信息产业将进入标准化车道

##### 四、科技进步促使汽车生活方式全面升级

##### 五、物联网技术及其标准

##### 六、车载信息服务 (telematics) 的应用模式与系统设计

#### 第三节 社会环境

##### 一、位置服务日渐被广泛认知

##### 二、车载信息服务呈现特点

##### 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络

## 四、车载信息系统平台发展方向

### 第四节 经济环境

- 一、2018-2022年中国汽车产销分析
- 二、2018-2022年中国汽车保有量分析
- 三、2018-2022年中国电子信息产业运行分析
- 四、2018-2022年中国汽车电子产业发展分析
- 五、2018-2022年中国智能交通行业发展分析

### 第五节 资本环境

- 一、TSP联盟成立
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
- 三、交通信息服务业在车载信息服务（telematics）领域的发展
- 四、车载智能通信系统车载信息服务（telematics）

## 第五章 车载信息服务（telematics）行业发展趋势预测

### 第一节 车载信息服务（telematics）发展趋势预测分析

- 一、全球汽车产业信息化发展趋势预测
- 二、中国车载信息服务（telematics）业务发展
- 三、车载信息服务（telematics）是车载终端发展必然趋势预测分析
- 四、车载信息服务（telematics）时代导航系统的发展趋势预测分析
- 五、车载信息服务（telematics）市场发展趋势预测分析
- 六、产业链角度看中国车载信息服务（telematics）市场发展趋势预测分析
- 七、车载信息服务（telematics）未来技术的发展趋势预测分析
- 八、车载信息服务（telematics）未来技术的发展趋势预测分析
- 九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势预测分析

### 第二节 车载信息服务（telematics）发展前景与预测分析

- 一、中国汽车车载信息服务（telematics）服务市场前景
- 二、汽车车载信息服务（telematics）产业前景
- 三、2023-2028年中国车载信息服务（telematics）市场预测分析
- 四、2023-2028年中国物联网市场规模预测分析

### 第三节 2023-2028年车载信息服务（telematics）发展动向

- 一、下一代车载信息服务（telematics）技术的产业发展动向
- 二、下一代智能汽车是车载信息服务（telematics）与ECU的结合
- 三、下一代车载信息服务（telematics）车载智能系统
- 四、车载娱乐导航系统的发展方向

## 第六章 车载信息服务（telematics）商业模式产业链分析

### 第一节 车载信息服务（telematics）商业模式产业链

- 一、产业链组成及责任
- 二、中国车载信息服务 (telematics) 服务提供商
- 三、车载信息服务 (telematics) 服务商的新选择
- 第二节 车载信息服务 (telematics) 商业模式产业链分析
  - 一、运营商应抓住车载信息服务 (telematics) 产业主导权
  - 二、车载信息服务 (telematics) 发展中运营商角色扮演
  - 三、车载通讯系统服务引起车厂关注
  - 四、车载信息服务 (telematics) 商业模式分析
- 第七章 车载信息服务 (telematics) 商业模式分析
  - 第一节 车载信息服务 (telematics) 服务分析
    - 一、车载信息服务 (telematics) 服务功能
    - 二、用户对车载信息服务 (telematics) 服务功能的认知
    - 三、现阶段车载信息服务 (telematics) 的主流服务内容
    - 四、车载信息服务 (telematics) 主流服务分析
  - 第二节 车载信息服务 (telematics) 商业模式分析
    - 一、商业模式是车载信息服务 (telematics) 快速成长关键
    - 二、车载信息服务 (telematics) 的经营及发展
    - 三、基于运营商视角的物联网商业模式
    - 四、全球车载信息服务 (telematics) 盈利模式向服务业的转型
    - 五、车载信息服务 (telematics) 商业模式问题急需解决
- 第八章 车载信息服务 (telematics) 商业模式可行性评估
  - 第一节 车载信息服务 (telematics) 商业模式的类型
  - 第二节 车载信息服务 (telematics) 商业模式各类型评估对比
  - 第三节 车载信息服务 (telematics) 商业模式等级评估
- 第九章 车载信息服务 (telematics) 产业典型商业模式现状研究
  - 第一节 整车商为核心的商业模式
    - 一、车载前装市场竞争格局
    - 二、车载后装市场发展分析
    - 三、前装后装竞争情况分析
  - 第二节 运营商为核心的商业模式
    - 一、三大运营商车联网产品分析
    - 二、运营商竞争分析
    - 三、车厂与运营商相互博弈
    - 四、服务化为发展方向
  - 第三节 独立第三方商业模式

## 第十章 国内外车载信息服务（telematics）典型商业模式解构

### 第一节 Onstar

- 一、Onstar简介
- 二、中国市场状况分析
- 三、Onstar在中国的业务模式
- 四、Onstar在中国的应用前景
- 五、OnStar开放平台API

### 第二节 BMW

### 第三节 G-book

- 一、G-book简介
- 二、G-book发展
- 三、G-Book竞争Onstar

### 第四节 Atx

### 第五节 Inkanet

- 一、Inkanet简介
- 二、inkanet在中国发展

## 第十一章 国内车载信息服务（telematics）商业模式机会与风险研究

### 第一节 优势

- 一、中国车载信息服务（telematics）发展基础条件具备
- 二、车载信息服务系统为新增长点
- 三、车联网后装市场优势明显

### 第二节 劣势

### 第三节 机会

- 一、车载信息服务（telematics）在中国商用车市场的发展机遇
- 二、三大运营商发力车载信息服务市场
- 三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点
- 四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场
- 五、车载信息服务（telematics）的大众认知与商业机会
- 六、车载信息服务市场成长空间可观

### 第四节 风险

- 一、商业模式对中国车载信息服务（telematics）产业的发展影响
- 二、车载信息服务（telematics）已成品牌差异化竞争的核心手段
- 三、车联网目前遇到的瓶颈
- 四、车联网发展面临的风险

## 第十二章 车载信息服务（telematics）商业模式发展建议

## 第一节 商业模式策略性建议「HJLT」

### 一、运营商如何切入车载信息服务市场

### 二、信息时代下的汽车、生活和车载信息服务（telematics）的互动

## 第二节 商业模式运营性建议

### 一、车载信息服务发展需符合国情

### 二、差异化发展战略

### 三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性

### 四、汽车通讯设备应因用户需求多元

### 五、推动中国汽车信息服务产业转型升级

### 六、对中国市场的建议

#### 图表目录：

图表 车载信息服务（telematics）运营模式图

图表 车载信息服务（telematics）系统图

图表 赛格导航规划的车载信息服务（telematics）系统服务平台架构

图表 中国车载信息服务（telematics）应用市场销售份额

图表 中国车载信息服务（telematics）产业链图

图表 车载信息服务（telematics）的产业链结构图

图表 国际地理信息产业市场发展预测分析

图表 物联网3个层次

图表 物联网在不同领域的主要标准组织分布状况分析

图表ITU-T提出的物联网架构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/867131.html>