

# 2018-2024年中国婴儿洗护用品行业市场运营趋势 分析及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国婴儿洗护用品行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/367132.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴儿洗护用品就婴儿日常护理必备的用品，包括淋浴液、润肤露、按摩油、痱子粉、乳液等。因为婴儿的皮肤比较薄，特别娇嫩，所以家长在为孩子选购此类用品时，应选择无香精、着色剂等添加剂的用品，避免刺激宝宝的肌肤，引起过敏反应。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一章 2015-2018年婴儿洗护用品行业分析     | 15 |
| 第一节 2015-2018年世界婴儿洗护用品发展总体状况 | 15 |
| 一、国际婴儿洗护用品行业结构面临发展变局         | 15 |
| 二、2015-2018年全球婴儿洗护用品市场持续扩张   | 15 |
| 三、2015-2018年国际婴儿洗护用品市场发展态势   | 16 |
| 四、经济全球化下国外婴儿洗护用品开发的策略        | 18 |
| 第二节 2015-2018年中国婴儿洗护用品行业的发展  | 19 |
| 一、我国婴儿洗护用品行业发展取得的进步          | 19 |
| 二、2015-2018年中国婴儿洗护用品行业发展态势   | 21 |
| 三、中国婴儿洗护用品行业逐步向优势区域集聚        | 23 |
| 四、我国婴儿洗护用品行业的政策导向分析          | 25 |
| 第三节 婴儿洗护用品行业的投资机遇            | 27 |
| 一、我国婴儿洗护用品行业面临的政策机遇          | 27 |
| 二、产业结构调整为发展婴儿洗护用品发展提供良机      | 28 |
| 三、我国婴儿洗护用品行业投资潜力             | 28 |
| 第四节 婴儿洗护用品行业发展存在的问题          | 29 |
| 一、中国婴儿洗护用品行业化发展的主要瓶颈         | 29 |
| 二、我国婴儿洗护用品行业发展中存在的不足         | 30 |
| 三、制约中国婴儿洗护用品行业发展的因素          | 31 |
| 四、我国婴儿洗护用品行业发展面临的挑战          | 31 |
| 第五节 促进我国婴儿洗护用品行业发展的对策        | 31 |
| 一、加快我国婴儿洗护用品行业发展的对策          | 31 |
| 二、促进婴儿洗护用品行业健康发展的思路          | 32 |
| 三、发展壮大中国婴儿洗护用品行业的策略简析        | 34 |
| 四、区域婴儿洗护用品行业发展壮大的政策建议        | 34 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 第二章 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业运行环境分析   | 36 |
| 第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析         | 36 |
| 一、中国GDP分析                        | 36 |
| 二、消费价格指数分析                       | 38 |
| 三、城乡居民收入分析                       | 40 |
| 四、社会消费品零售总额                      | 40 |
| 五、全社会固定资产投资分析                    | 42 |
| 六、进出口总额及增长率分析                    | 43 |
| 第二节 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业政策环境分析   | 45 |
| 一、婴儿洗护用品产业政策分析                   | 45 |
| 二、婴儿洗护用品标准分析                     | 47 |
| 三、进出口政策分析                        | 48 |
| 第三节 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业社会环境分析   | 49 |
| 一、人口环境分析                         | 49 |
| 二、教育环境分析                         | 50 |
| 三、文化环境分析                         | 51 |
| 四、生态环境分析                         | 51 |
| 第三章 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业运行走势分析   | 54 |
| 第一节 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业发展概述     | 54 |
| 一、婴儿洗护用品产业回顾                     | 54 |
| 二、世界婴儿洗护用品市场分析                   | 60 |
| 三、婴儿洗护用品产业技术分析                   | 61 |
| 第二节 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业运行态势分析   | 65 |
| 一、婴儿洗护用品价格分析                     | 65 |
| 二、世界先进水平的婴儿洗护用品                  | 65 |
| 第三节 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业发展存在问题分析 | 66 |
| 第四章 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业市场运行态势分析 | 67 |
| 第一节 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业市场发展总况   | 67 |
| 一、婴儿洗护用品市场供给情况分析                 | 67 |
| 二、婴儿洗护用品需求分析                     | 67 |
| 三、婴儿洗护用品需求特点分析                   | 68 |
| 第二节 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业市场动态分析   | 69 |
| 一、婴儿洗护用品品牌分析                     | 69 |
| 二、婴儿洗护用品产品产量结构性分析                | 70 |
| 三、婴儿洗护用品经营发展能力                   | 71 |

|     |                                |    |
|-----|--------------------------------|----|
| 第三节 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业市场销售情况分析   | 72 |
| 第五章 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品进出口数据监测分析    | 73 |
| 第一节 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品进口数据分析       | 73 |
| 一、  | 进口数量分析                         | 73 |
| 二、  | 进口金额分析                         | 73 |
| 第二节 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品出口数据分析       | 74 |
| 一、  | 出口数量分析                         | 74 |
| 二、  | 出口金额分析                         | 75 |
| 第三节 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品进出口平均单价分析    | 75 |
| 第四节 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品进出口国家及地区分析   | 77 |
| 一、  | 进口国家及地区分析                      | 77 |
| 二、  | 出口国家及地区分析                      | 77 |
| 第六章 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品所属行业主要数据监测分析 | 79 |
| 第一节 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品所属行业规模分析     | 79 |
| 一、  | 企业数量增长分析                       | 79 |
| 二、  | 从业人数增长分析                       | 79 |
| 三、  | 资产规模增长分析                       | 80 |
| 第二节 | 2014年中国婴儿洗护用品所属行业结构分析          | 81 |
| 一、  | 企业数量结构分析                       | 81 |
| 二、  | 销售收入结构分析                       | 81 |
| 第三节 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品所属行业产值分析     | 82 |
| 一、  | 产成品增长分析                        | 82 |
| 二、  | 工业销售产值分析                       | 83 |
| 三、  | 出口交货值分析                        | 83 |
| 第四节 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品所属行业成本费用分析   | 84 |
| 一、  | 销售成本分析                         | 84 |
| 二、  | 费用分析                           | 85 |
| 第五节 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品所属行业盈利能力分析   | 85 |
| 一、  | 主要盈利指标分析                       | 85 |
| 二、  | 主要盈利能力指标分析                     | 86 |
| 第七章 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品产品市场竞争格局分析   | 87 |
| 第一节 | 2015-2018年中国婴儿洗护用品竞争现状分析       | 87 |
| 一、  | 婴儿洗护用品市场竞争力分析                  | 87 |
| 二、  | 婴儿洗护用品品牌竞争分析                   | 87 |
| 三、  | 婴儿洗护用品价格竞争分析                   | 88 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第二节 2015-2018年中国婴儿洗护用品产业集中度分析     | 90  |
| 一、婴儿洗护用品市场集中度分析                   | 90  |
| 二、婴儿洗护用品区域集中度分析                   | 91  |
| 第三节 2015-2018年中国婴儿洗护用品企业提升竞争力策略分析 | 92  |
| 第八章 婴儿洗护用品优势企业竞争性财务数据分析           | 94  |
| 第一节、广州市宝贝乐日用品有限公司                 | 94  |
| 一、企业概况                            | 94  |
| 二、企业主要经济指标分析                      | 94  |
| 三、企业盈利能力分析                        | 98  |
| 四、企业偿债能力分析                        | 99  |
| 第二节、江苏隆力奇生物科技股份有限公司               | 100 |
| 一、企业概况                            | 100 |
| 二、企业主要经济指标分析                      | 101 |
| 三、企业盈利能力分析                        | 102 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 102 |
| 一、企业概况                            | 104 |
| 二、企业主要经济指标分析                      | 105 |
| 三、企业盈利能力分析                        | 106 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 106 |
| 第四节、浙江贝因美科工贸股份有限公司                | 108 |
| 一、企业概况                            | 108 |
| 二、企业主要经济指标分析                      | 109 |
| 三、企业盈利能力分析                        | 109 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 110 |
| 第五节、金发拉比婴童用品股份有限公司                | 111 |
| 一、企业概况                            | 111 |
| 二、企业主要经济指标分析                      | 113 |
| 三、企业盈利能力分析                        | 113 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 114 |
| 第六节、福建双飞日化有限公司                    | 116 |
| 一、企业概况                            | 116 |
| 二、企业主要经济指标分析                      | 116 |
| 三、企业盈利能力分析                        | 116 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 117 |
| 第九章 2018-2024年中国婴儿洗护用品产业发趋势预测分析   | 119 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 第一节 2018-2024年中国婴儿洗护用品发展趋势分析          | 119 |
| 一、婴儿洗护用品产业技术发展方向分析                    | 119 |
| 二、婴儿洗护用品竞争格局预测分析                      | 120 |
| 三、婴儿洗护用品行业发展预测分析                      | 121 |
| 第二节 2018-2024年中国婴儿洗护用品市场预测分析          | 122 |
| 一、婴儿洗护用品供给预测分析                        | 122 |
| 二、婴儿洗护用品需求预测分析                        | 122 |
| 三、婴儿洗护用品进出口预测分析                       | 123 |
| 第三节 2018-2024年中国婴儿洗护用品市场盈利预测分析        | 124 |
| 第十章 2018-2024年中国婴儿洗护用品行业投资机会与风险分析     | 126 |
| 第一节 2018-2024年中国婴儿洗护用品行业投资环境分析        | 126 |
| 第二节 2018-2024年中国婴儿洗护用品行业投资机会分析        | 129 |
| 一、婴儿洗护用品投资潜力分析                        | 129 |
| 二、婴儿洗护用品投资吸引力分析                       | 130 |
| 第三节 2018-2024年中国婴儿洗护用品行业投资风险分析        | 131 |
| 一、市场竞争风险分析                            | 131 |
| 二、政策风险分析                              | 131 |
| 三、技术风险分析                              | 132 |
| 第四节 专家建议                              | 134 |
| 图表目录：                                 |     |
| 图表 1 2015-2018年全球婴儿洗护用品行业市场规模分析       | 15  |
| 图表 2 2018年份社会消费品零售总额主要数据              | 41  |
| 图表 3 我国婴儿洗护用品相关标准                     | 47  |
| 图表 4 2013年末人口数及其构成                    | 50  |
| 图表 5 2015-2018年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 | 50  |
| 图表 6 全球婴儿洗护用品行业发展历程分析                 | 60  |
| 图表 7 2015-2018年我国婴儿洗护用品产品市场均价分析       | 65  |
| 图表 8 2015-2018年我国婴儿洗护用品行业市场供给分析       | 67  |
| 图表 9 2015-2018年我国婴儿洗护用品行业市场需求分析       | 67  |
| 图表 10 2018年我国婴儿洗护用品行业需求结构分析           | 68  |
| 图表 11 2018年我国婴儿洗护用品行业产量结构分析           | 70  |
| 图表 12 2015-2018年我国婴儿洗护用品行业总资产周转率分析    | 71  |
| 图表 13 2015-2018年我国婴儿洗护用品行业市场销售分析      | 72  |
| 图表 14 2015-2018年中国婴儿洗护用品行业进口数量分析：     | 73  |
| 图表 15 2015-2018年中国婴儿洗护用品行业进口金额分析：     | 73  |

图表 16 2015-2018年中国婴儿洗护用品行业出口数量分析：74

图表 17 2015-2018年中国婴儿洗护用品行业出口金额分析：75

图表 18 2015-2018年中国婴儿洗护用品行业进口平均单价分析：75

图表 19 2015-2018年中国婴儿洗护用品行业出口平均单价分析：76

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/367132.html>