

2021-2026年中国财产保险市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国财产保险市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/667144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财产保险(Property Insurance)是指投保人根据合同约定，向保险人交付保险费，保险人按保险合同的约定对所承保的财产及其有关利益因自然灾害或意外事故造成的损失承担赔偿责任的保险。财产保险，包括财产保险、农业保险、责任保险、保证保险、信用保险等以财产或利益为保险标的的各种保险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 财产保险相关概述

1.1 财产保险的内涵和职能

1.1.1 财产保险的含义

1.1.2 财产保险的特征

1.1.3 财产保险是一种社会的经济补偿制度

1.1.4 财产保险的职能和作用

1.2 财产保险的分类

1.2.1 财产损失保险

1.2.2 责任保险

1.2.3 信用保险

1.2.4 保证保险

1.3 财产保险与人身保险的区别

1.3.1 保险 金额确定方式

1.3.2 保险期限

1.3.3 储蓄性

1.3.4 超额投保与重复投保

1.3.5 代位求偿

第二章 2016-2020年国际财产保险行业的发展概况分析

2.1 美国

2.1.1 美国商业财产保险的成功经验及启示

2.1.2 美国财产保险中的共同保险条款

2.1.3 美国财险公司的投资风险监管及借鉴

2.1.4 美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析

2.2 日本

2.2.1日本财险业的营销模式

2.2.2 2016-2020年日本财险业形成三足鼎立格局

2.2.3日本财险市场自由化发展分析

2.3欧洲

2.3.1英国财产保险市场持续繁荣发展

2.3.2英国财产保险 中的暂保单制度

2.3.3德国财产保险居世界领先水平

2.3.4德国财产保险的运营质量分析

2.3.5法国的财产保险营销制度

第三章 2016-2020年中国财产保险的发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.1中国gdp分析

3.1.2消费价格指数分析

3.1.3城乡居民收入分析

3.1.4社会消费品零售总额

3.1.5全社会固定资产投资分析

3.1.6进出口总额及增长率分析

3.2政策环境

3.2.1中华人民共和国保险法（2009修订）

3.2.2财产保险公司保险条款和保险费率管理办法

3.2.3机动车交通事故责任强制保险条例

3.2.4保险公司非寿险业务准备金管理办法（试行）

3.2.5国际货运代理责任强制保险制度实施对财产保险业的影响分析

3.2.6保险公司偿付能力管理规定

3.2.7保险保障基金管理办法

3.2.8保险许可证管理办法

3.2.9中华人民共和国外资保险公司管理条例

3.2.10关于加强财产保险 公司投资型保险业务管理的通知

3.2.11关于规范财产保险公司产品管理有关工作的通知

3.2.12关于进一步加强财产保险投资型保险产品精算工作的通知

3.2.13国务院关于保险业改革发展的若干意见

3.3行业环境

3.3.1全国财产险市场秩序规范取得显著成效

3.3.2中国财产险市场违规竞争问题明显改善

3.3.3中国财产险业务结构更加合理和优化

3.3.4中国财险业整体偿付能力良好

3.4保险营销

3.4.1现行保险营销制度改革的分析与策略

3.4.2中国保险行业进入“后营销时代”的体现

3.4.3保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

3.4.4关系营销在保险企业的应用分析

第四章 2016-2020年中国财产保险市场的发展态势分析

4.1 2016-2020年中国财产保险市场的发展情况分析

4.1.1中国财产保险 发展成就回顾

4.1.2中国财产保险市场的特征分析

4.1.3中国财产保险市场发展新格局

4.2 2018-2020年财产保险公司原保险保费收入状况分析

4.2.1 2018年财产保险公司原保险保费收入状况分析

4.2.2 2019年财产保险公司原保险保费收入状况分析

4.2.3 2020年财产保险公司原保险保费收入状况分析

4.2.4 2016-2020年财产保险公司原保险保费收入状况分析

4.3 2016-2020年中国财产保险在银行保险领域的发展分析

4.3.1银行保险概述

4.3.2财产保险在银行保险领域的发展

4.3.3中国财产保险 在银行保险领域发展的问题

4.3.4中国财产保险在银行保险领域的发展机遇和趋势预测分析

4.3.5中国财产保险在银行保险领域发展的建议

4.4 2016-2020年中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析

4.4.1制度选择集合的改变

4.4.2监管资源相对价格的变化

4.4.3技术进步

4.4.4克服对风险的厌恶

4.5.1中国民营企业实物资产面临的主要风险分析

4.5.2中国民营企业的参保决策分析

4.5.3制约民营企业财产保险发展的因素分析

4.5.4发展中国民营企业财产保险的建议

4.6.1中国财产保险 市场面临的矛盾

4.6.2中国财产保险面临的困境及对策

4.6.3我国财产保险产品创新的问题及对策

4.6.4完善中国财产保险市场的建议

4.6.5应提高我国财产保险公司的核心竞争力

第五章 2016-2020年中国财产保险市场细分产品分析--汽车保险

5.1汽车保险的概述

5.1.1汽车保险的概念

5.1.2汽车保险的起源发展

5.1.3汽车保险的分类、职能及作用

5.1.4汽车保险的要素、特征及原则

5.2 2016-2020年中国汽车保险业的发展概况

5.2.1发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

5.2.2汽车保险已位列我国财产保险业第一

5.2.3车险业 谋求国内汽车产业链中霸主位置

5.2.4国内汽车保险业热点事件回顾

5.2.5年汽车保险业有新突破及调整

5.3 2016-2020年中国汽车保险市场发展格局分析

5.3.1政策层面

5.3.2经济层面

5.3.3社会层面

5.3.4技术层面

5.4 2016-2020年中国主要地区汽车保险业的发展动态

5.4.1上海正演变成为车险电销中心

5.4.2福建车险个人业务实行限时收费

5.4.3广东车险行业实行“见费出单”制度

5.4.4北京建立车险理赔时效测评公布制度

5.5.1中国汽 车保险市场的信息不对称问题

5.5.2健全bms定价模式

5.5.3行业联合与车险信息平台的共建

5.5.4政府干预

5.6.1价格大战削弱了行业盈利能力

5.6.2渠道混乱增加了不必要的交易费

5.6.3理赔漏洞大造成赔付成本过大

5.6.4参与不足外资保险公司贡献小

5.6.5中国车险市场健康发展对策

5.7 2016-2020年中国汽车保险业发展的五种思维

5.7.1产业链思维

5.7.2价值链思维

5.7.3创新思维

5.7.4共赢思维

5.7.5责任思维

5.8.1中国汽车保险业发展空间广阔

5.8.2中国车险市场的发展趋势预测

5.8.3 2020年中国汽车保险保费

5.8.4电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向

5.8.5网络销售将是车险市场消费的大趋势预测分析

第六章 2016-2020年中国财产保险市场细分产品分析--责任保险

6.1责任保险的概述

6.1.1责任保险的基本概念

6.1.2责任保险的适用范围

6.1.3责任保险责任范围

6.1.4责任保险赔偿限额与免赔额

6.1.5责任保险的保险费费率

6.2 2016-2020年中国责任保险产业运行局势分析

6.2.1我国发展责任险已是当务之急

6.2.2中国环境 污染责任险

6.2.3我国责任险引入水上运输安全体系

6.2.4食品安全法实施催热产品责任险

6.3关于强制性火灾公众责任险的分析

6.3.1中国火灾公众责任险的现状其原因剖析

6.3.2火灾公众责任险可能成为我国强制险种

6.3.3中国火灾公众责任险强制性的分析

6.3.4保险公司应对强制推行经营风险的对策

6.4 2016-2020年中国责任险发展的问题及对策分析

6.4.1中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢

6.4.2法制化不健全是中国责任保险发展滞后的主要原因

6.4.3中国责任保险市场开发的对策建议

6.5.1我国医疗责任险发展前景看好

6.5.2中国环境污染责任保险市场前景广阔

6.5.3中国安全生产领域责任险发展水平将显著提高

第七章 2016-2020年中国财产保险市场细分产品分析--货物运输保险

7.1货物运输保险概述

7.1.1货物运输保险的定义

7.1.2货物运输保险的分类

7.1.3货物运输保险的责任范围

7.1.4货物运输保险的费率

7.2 2016-2020年中国货物运输保险的发展概况

7.2.1货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

7.2.2中国货物运输保险的作用越来越重要

7.2.3中国货物运输市场竞争激烈

7.2.4货运保险市场需求分析

7.2.5货运险市场电子商务运用取得规模效应

7.3 2016-2020年中国货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

7.3.1货运险理赔中存在的主要问题

7.3.2货运险理赔中问题的原因剖析

7.3.3改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

7.4 2016-2020年中国货运险发展的问题及对策分析

7.4.1制约货运险业务发展的主要因素

7.4.2货运险发展中存在的主要问题

7.4.3我国远洋货运险滞后状况亟待改善

7.4.4加快发展货运险业务的思路及对策

第八章 2016-2020年中国财产保险市场细分产品分析--其他财产保险

8.1家庭财产保险

8.1.1家庭财产保险概述

8.1.2中国家财险发展的主要模式

8.1.3 2020年国内推出首款承保地震风险责任家财险产品

8.1.4中国家财险发展存在的主要问题

8.1.5中国家财险加快发展的策略分析

8.2企业财产保险

8.2.1企业财产保险概述

8.2.2中国发展企业财产保险的意义和作用

8.2.3中国企业财产保险发展的问题及对策

8.2.4中国企业财产保险产品创新策略分析

8.2.5改进我国企财险业务承保的建议

8.3工程保险

8.3.1工程保险概述

8.3.2基础设施建设使得建工险备受青睐

8.3.3中国工程保险承保方式相关问题分析

8.3.4中国工程保险的保险利益特殊性问题分析

8.3.5我国工程保险制度及其推行障碍

8.4农业保险

8.4.1农业保险概述

8.4.2中国政策性农业保险的现状综述

8.4.3中国农 业保险经营机构发展分析

8.4.4西部欠发达地区农业保险发展状况分析

8.4.5中国农业保险制度存在的问题及对策

8.4.6政策性农业保险与财政补贴的分析

第九章 中国财产保险重点企业经营动态分析

9.1中国人民财产保险股份有限公司

9.1.1公司简介

9.1.2人保财险经营状况分析

9.1.3人保财险为科技企业提供保险创新产品

9.2中国平安财产保险股份有限公司

9.2.1公司简介

9.2.2平安产险完成全国范围内布局

9.2.3平安产险大力发展国内贸易信用保险

9.2.4平安产险 率先在国内推出个人责任保险产品

9.2.5平安产险保费收入超越太保产险

9.3中国太平洋财产保险股份有限公司

9.3.1公司简介

9.3.2太保产险的发展动态

9.3.3太保产险保费收入概况

第十章 2016-2020年中国财产保险公司发展策略分析

10.1 2016-2020年中国中小规模产险公司面临的挑战及战略选择

10.1.1国内市场财产保险公司的规模分类

10.1.2中小规模产险公司面临的战略挑战

10.1.3 (HJ 327)中小规模产险公司的战略选择

10.2 2016-2020年中国财产保险公司保险合同条款创新分析

10.2.1需保障 范围和条件可作为附属保单、批单分别加入

10.2.2加快一揽子保单开发

10.2.3扩大保障范围和增加通用条款

10.2.4建立类似iso、aais的行业服务协会促进保单标准化

10.3 2016-2020年中国财产保险公司数据大集中管理模式分析

- 10.3.1财产保险公司数据大集中的重要意义
- 10.3.2我国财产保险公司数据管理存在的主要问题
- 10.3.3财产保险公司数据大集中目标框架
- 10.3.4财产保险公司数据大集中的原则
- 10.3.5实现财产保险公司数据大集中的建议
- 10.4 2016-2020年中国财产保险公司服务创新的分析
- 10.4.1财产保险 公司服务创新中存在的问题
- 10.4.2衡量保险服务创新的标准
- 10.4.3保险服务创新的内容
- 10.5.1财产保险公司资产负债的特点
- 10.5.2财产保险公司资产负债管理的重要性
- 10.5.3财产保险公司资产负债管理的模式及原则
- 10.5.4财产保险公司资产的组成及投资的重要性
- 10.5.5财产保险公司的资金运用与资产负债管理
- 第十一章 2021-2026年中国财产保险业的前景及趋势预测
- 11.1 2021-2026年中国保险业的发展前景及趋势展望
- 11.1.1中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力
- 11.1.2中国保险 业面临的变革及机遇
- 11.1.3未来中国保险业发展展望
- 11.1.4中国保险产品发展趋势预测
- 11.1.5未来我国保险业监管的发展方向
- 11.2 2021-2026年中国财产保险业运营走势展望
- 11.2.1未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 11.2.2我国财产保险市场将继续保持较快增长
- 11.2.3中国财产保险 的发展前景预测
- 11.2.4中国财产保险市场竞争格局发展趋势预测分析
- 11.2.5中国今后将在五方面进一步规范财险市场
- 第十二章 2016-2020年中国财产保险业营销策略分析
- 12.1 2016-2020年中国财险市场营销机制的创新分析
- 12.1.1创新财险 市场营销机制的紧迫性（AK LT）
- 12.1.2现行财险市场营销机制的缺陷
- 12.1.3创新财险市场营销机制的对策
- 12.2 2016-2020年中国财产保险公司理财险业务经营策略分析
- 12.2.1财产保险公司的理财险与传统财产险的异同
- 12.2.2财产保险 公司发展理财险业务的积极意义

12.2.3财产保险公司发展理财险业务面临的问题

12.2.4财产保险公司理财险业务的经营策略

12.3 2016-2020年中国产险公司分散性业务营销模式创新分析

12.3.1中国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状调研

12.3.2财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍

12.3.3产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/667144.html>