

# 2023-2028年中国中档商务酒店连锁行业市场调查 研究及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国中档商务酒店连锁行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/867151.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中档商务酒店相关概述

#### 第一节 中档商务酒店研究背景

- 一、中国酒店行业的管理政策
- 二、中档商务酒店连锁行业背景
- 三、经济型酒店连锁的发展背景
- 四、中国四星级以下酒店的发展背景

#### 第二节 中档商务酒店阐述

- 一、客源导向
- 二、产品导向
- 三、价格定位
- 四、地理位置
- 五、品牌
- 六、人力资源标准

### 第二章 中档商务酒店连锁定位及特征

#### 第一节 中档商务酒店连锁定位

- 一、行业定义
- 二、经营模式定位
- 三、消费市场定位
- 四、服务档次定位
- 五、目标客户定位

#### 第二节 中档商务酒店连锁行业特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业规模经济特性
- 三、行业经营模式特性
- 四、行业壁垒特性

#### 第三节 中档商务酒店连锁经营模式

- 一、直营
- 二、加盟

### 三、混合

#### 第三章 2018-2022年中国中档商务酒店连锁运行环境解析

##### 第一节 2018-2022年中国中档商务酒店连锁政策环境研究

##### 第二节 2018-2022年中国中档商务酒店连锁经济环境研究

##### 第四节 2018-2022年中国经济型酒店资本市场环境研究

###### 一、国际形势和人民币汇率影响中档商务酒店的融资能力

###### 二、中国风险投资市场发展现状

###### 三、中档商务酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道

###### 四、各大主要资本市场的发展概况

###### 五、中国酒店业上市公司资本市场运营现状

#### 第四章 2018-2022年中国酒店业整体运行形势透析

##### 第一节 2018-2022年中国酒店产业运行概况

##### 第二节 2018-2022年中国酒店产业绿色营销分析

##### 第三节 2018-2022年中国酒店信息化建设发展分析

##### 第四节 2018-2022年中国酒店市场消费状况分析

##### 第五节 金融风暴影响中国酒店业透析

##### 第六节 2018-2022年中国酒店业面临的问题与挑战

##### 第七节 2018-2022年促进中国酒店业发展的对策

#### 第五章 2018-2022年中国商务酒店业产业运行态势分析

##### 第一节 2018-2022年中国商务酒店市场概况

##### 第二节 2018-2022年中国商务酒店动态分析

###### 一、国际商务型酒店纷纷进驻广东

###### 二、商务酒店蜂拥济南

###### 三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

##### 第三节 2023-2028年商务酒店发展对策及前景分析

#### 第六章 2018-2022年中国中档商务酒店连锁市场运行格局透析

##### 第一节 2018-2022年中国中档商务酒店连锁运行综述

##### 第二节 2018-2022年中国中档商务酒店连锁市场规模分析

###### 一、2018-2022年中国酒店业市场规模

###### 二、2018-2022年中国四星级及以上星级酒店市场规模

###### 三、2018-2022年中国中档商务酒店市场规模

###### 四、2018-2022年中国经济型酒店市场规模

##### 第三节 2018-2022年中国中档商务酒店连锁的五大成功因素

###### 一、连锁化的规模优势

###### 二、准确的市场定位

三、强大的融资及扩张能力

四、便利的地段

五、优质的增值服务

六、有效的市场营销组合

第四节 2018-2022年中国中档商务酒店连锁行业热点问题探讨

一、缺乏明确的市场及品牌定位

二、产品线开发单一

三、缺乏酒店经营管理专业人才

四、缺乏有效的管理知识和方法

五、体制的困扰

六、资金和品牌的缺乏

七、设备设施陈旧

第七章 2018-2022年中国中档商务酒店连锁竞争透析

第一节 2018-2022年中国中档商务酒店连锁市场竞争格局分析

第二节 2018-2022年中国商务酒店竞争分析

一、商务酒店竞争激烈

二、商务型酒店竞争格局

三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2018-2022年中国商务酒店竞争策略分析

一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析

二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

第八章 2018-2022年中国重点城市中档商务酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京

第二节 上海

第三节 天津

第四节 广州

第五节 深圳

第六节 重点城市中档商务酒店连锁市场对比分析

一、市场规模对比

二、市场消费价格对比

三、酒店经营状况对比

第九章 2018-2022年中国中档商务酒店行业投融资与并购分析

第一节 2018-2022年中国中档商务酒店行业投融资与并购动因

一、引进先进的酒店连锁经营管理体系

二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额

### 三、扩大规模

### 四、区域性扩张

### 五、外资抢占市场

## 第二节 2018-2022年中国中档商务酒店行业投融资与并购方式

### 一、酒店集团

### 二、松散联盟

### 三、连锁经营

### 四、特许加盟

## 第三节 2018-2022年中国中档商务酒店行业投融资与并购案例

## 第十章 2018-2022年中国中档商务酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

### 第一节 维也纳酒店连锁

### 第二节 南苑e家

### 第三节 法国雅高

### 第四节 希尔顿酒店连锁

### 第五节 假日酒店连锁

### 第六节 福朋喜来登酒店

## 第十一章 2018-2022年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节 2018-2022年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 2018-2022年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

## 第十二章 2023-2028年中国中档商务酒店连锁业投资战略研究

### 第一节 2018-2022年中国中档商务酒店连锁投资概况

#### 一、中档商务酒店投资特性

#### 二、中档商务酒店投资优劣分析

### 第二节 2023-2028年中国中档商务酒店连锁投资机会分析

#### 一、中档酒店品牌成新一轮投资热点

#### 二、连锁酒店成投资热点

### 三、区域投资潜力分析

#### 第三节 2023-2028年中国中档商务酒店连锁行业投资风险分析

##### 一、资金财务风险

##### 二、选址风险

##### 三、市场定位风险

##### 四、管理风险

##### 五、市场风险

#### 第十三章 2023-2028年中国中档商务酒店连锁行业投融资战略决策建议

##### 第一节 中国中档商务酒店连锁行业战略研究成果

##### 第二节 中国中档商务酒店连锁行业投融资战略建议

#### 第十四章 2023-2028年中国商务酒店运行态势分析及展望

##### 第一节 商务酒店相关概述

##### 一、商务旅游阐述

##### 二、商务酒店特性分析

##### 第二节 2018-2022年中国商务酒店运行概况

##### 第三节 未来中国商务酒店发展策略及前景分析

##### 一、商务酒店品牌建设的策略分析

##### 二、中国商务酒店发展道路探讨

##### 三、商务酒店经营策略分析

##### 四、商务酒店面临美好发展前景

##### 第四节 2023-2028年中国经济型酒店发展前景与趋势探析

##### 一、经济型酒店业的发展潜力巨大

##### 二、中档经济型酒店发展面临新契机

##### 三、差异化经营成经济型酒店的必然趋势

##### 四、经济型酒店产业集中是必然趋势

##### 五、未来中国经济型酒店的发展趋势

##### 第五节 2023-2028年中国酒店行业竞争的八大趋向

##### 一、理念竞争是先导

##### 二、管理竞争是基础

##### 三、人才竞争是关键

##### 四、品牌竞争是战略

##### 五、创新竞争是潮流

##### 六、文化竞争是方向

##### 七、学习竞争是动力

##### 八、服务竞争是目标

## 第六节 2023-2028年中国酒店业新趋势分析

- 一、中国酒店业前景光明
- 二、未来九类酒店需求将扩大
- 三、中国酒店业未来发展趋势分析

## 第七节 2023-2028年中国未来酒店业具体发展方向

- 一、集团化与品牌化发展
- 二、绿色健康化发展
- 三、智能化发展
- 四、数字化发展
- 五、服务的个性化

## 第十五章 2023-2028年的中国酒店企业经营管理策略

### 第一节 酒店业经营管理基本理论

- 一、酒店管理的特点
- 二、酒店的管理层次
- 三、酒店管理技能

### 第二节 酒店业经营管理概述

- 一、酒店经营与管理的关系
- 二、酒店的需求管理分析
- 三、酒店的组织管理分析
- 四、酒店人力资源管理解析
- 五、酒店客户关系管理分析
- 六、酒店管理的制度创新解析

### 第三节 酒店市场定位

- 一、酒店产品定位概念
- 二、酒店产品定位的方法
- 三、酒店产品定位的步骤
- 四、酒店产品的定位策略

### 第四节 酒店业营销策略分析

- 一、酒店营销的要素介绍
- 二、不同市场需求下酒店的营销对策
- 三、新经济时代下酒店业八大营销技巧
- 四、酒店蜂鸣营销分析
- 五、中国酒店节日营销手段分析

### 第五节 酒店绿色营销分析

### 第六节 酒店业经营管理的动向分析



图表目录：

图表1 2018-2022年中国gdp总量及增长趋势图

图表2 2022年中国三产业增加值结构图

图表3 2018-2022年中国cpi、ppi月度走势图

图表4 2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表7 2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表8 2018-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表9 2018-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/867151.html>