

# 2021-2026年中国血液制品行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国血液制品行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/677153.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，人体血液主要成分包括血浆、红细胞及白细胞和血小板，血液制品的原料是血浆，一般呈淡黄色半透明状，是在人血液中加入抗凝剂后离心获得的上清液体。血浆是人体血液的重要组成部分，在人体内主要功能为运载血细胞及运输维持人体生命活动所需的营养物质、激素、酶等至全身各部位，运送体内产生的废物如尿酸、肌酐、铵盐等至肾脏，通过吸收和释放热量来维持人体温度。血浆中含有约8%的血浆蛋白，其余90%为水分和2%的无机盐、糖类电解质。

长期以来，我国对血液制品实行严格监管，先后制定了批签发制度、对原材料血浆实行检疫期制度等。血液制品，尤其是静脉注射免疫球蛋白和人血白蛋白，在新型冠状病毒肺炎的防治中发挥了重要作用。据统计，截至2020年我国血制品批签发量为9906.97万瓶，同比增长7.38%。

### 2013-2020年我国血制品批签发量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 血液制品行业发展综述

###### 第一节 血液制品行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

###### 第二节 血液制品行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

###### 第三节 血液制品行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

## 六、行业周期

### 第二章 中国血液制品行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、国家宏观经济环境

##### 二、行业宏观经济环境

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、《医药工业“十三五”发展规划》解读

###### 1、市场需求稳定增长

###### 2、技术进步不断加快

###### 3、产业政策更加有利

###### 4、行业监管持续强化

###### 5、医改政策不断完善

##### 二、《“十三五”生物技术发展规划》解读

##### 三、《生物产业发展规划》解读

##### 四、国家药品安全“十三五”规划

##### 五、“十三五”血液制品倍增计划

##### 六、《关于单采血浆站管理有关事项的通知》解读

#### 第三节 技术环境分析

##### 一、主要生产技术分析

###### 1、蛋白分离纯化技术

###### 2、病毒灭活工艺

###### 3、血浆综合利用

##### 二、技术发展趋势分析

#### 第四节 社会环境分析

##### 一、白血病患者人数逐年增加

##### 二、我国血浆不足的社会因素

##### 三、我国无偿献血的观念现状

##### 四、社会因素对血制品需求的影响

### 第三章 国际血液制品行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球血液制品市场总体情况分析

##### 一、全球血液制品市场结构

##### 二、全球血液制品行业发展分析

##### 三、全球血液制品行业竞争格局

#### 第二节 美国血液制品行业发展经验借鉴

##### 一、美国血液制品行业发展历程分析

## 二、美国血液制品行业市场现状分析

## 三、美国血液制品行业发展趋势预测

## 四、美国血液制品行业对中国的启示

### 第三节 国际血液制品行业发展历程经验借鉴

#### 一、国际血液制品行业发展历程

#### 二、欧洲血液制品发展分析

#### 三、亚洲国家血液制品发展分析

### 第四节 国际血液制品行业市场规模及趋势分析

#### 一、全球血液制品行业市场分布

#### 二、全球血液制品消费情况分析

#### 三、国际血液制品行业发展趋势

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国血液制品行业发展分析

#### 第一节 中国医药产业发展分析

##### 一、中国医药行业发展回顾

##### 二、中国医药行业发展现状

##### 三、中国医药行业发展政策

##### 四、中国医药行业发展趋势

#### 第二节 中国血液制品行业发展综述

##### 一、中国血液制品行业发展回顾

##### 二、中国血液制品行业发展现状

##### 三、中国血液制品行业发展特征

#### 第三节 中国血液制品产品产量

##### 一、2016-2020年人血白蛋白产量分析

人血白蛋白主要用于纠正急性血容量减少，调节渗透压，防治和控制休克，用于体外循环等作用，据统计，截至2020年我国人血白蛋白批签发量为6009.46万瓶，同比增长5.25%。

##### 2013-2020年我国人血白蛋白批签发量及增速

##### 二、2016-2020年人凝血因子 产量分析

##### 三、2016-2020年人凝血酶原复合物产量分析

##### 四、2016-2020年静注人免疫球蛋白产量分析

##### 五、2016-2020年狂犬病人免疫球蛋白产量分析

##### 六、2016-2020年人免疫球蛋白产量分析

##### 七、2016-2020年破伤风人免疫球蛋白产量分析

##### 八、2016-2020年人纤维蛋白原产量分析

## 九、2016-2020年乙肝人免疫球蛋白产量分析

### 第四节 中国血液制品行业生产经营分析

- 一、经营模式
- 二、毛利润率高
- 三、原料成本高
- 四、销售费用低
- 五、研发费用低
- 六、退出成本高

### 第五节 中国血液制品行业管理体制

- 一、药品管理规定
- 二、行业主管部门
- 三、生产审批管理
- 四、限制外商投资
- 五、批签发管理制度

### 第六节 中国血液制品发展存在问题及对策

- 一、血制品面临壁垒
- 二、血制品发展利弊因素分析
- 三、血液制品行业集中度需提高
- 四、血液制品行业的挑战及对策
- 五、血制品行业扩大产品线策略
- 六、促进血液制品行业发展的对策建议

## 第五章 中国血液制品细分产品发展分析

### 第一节 人血白蛋白概述

- 一、白蛋白的特性与生理功能
- 二、血浆来源的白蛋白制品
- 三、重组白蛋白制品
- 四、重组白蛋白融合药物

### 第二节 其他血液制品概述

- 一、免疫球蛋白定义及特性
- 二、免疫球蛋白用途及分类
  - 1、IgG
  - 2、IgM
  - 3、IgA
  - 4、IgD
  - 5、IgE

### 三、凝血因子主要产品情况

### 四、微量血浆蛋白主要产品情况

## 第三节 中国人血白蛋白发展环境分析

### 一、政治环境

### 二、技术环境

### 三、社会文化环境

## 第四节 中国人血白蛋白市场发展情况

### 一、我国人血白蛋白市场产销不均衡

### 二、我国人血白蛋白产业优势分析

### 三、我国人血白蛋白产业劣势分析

### 四、我国人血白蛋白产业机会分析

### 五、我国人血白蛋白产业威胁分析

## 第五节 中国人血白蛋白发展对策分析

### 一、满足国内需求的对策

### 二、增加国内供给的对策

### 三、政府干预和监管的对策

## 第六章 血液制品上游行业分析

### 第一节 国外血浆供给制度分析

#### 一、德国严格实行无偿献血制度

#### 二、法国无偿献血情况及启示

#### 三、加拿大无偿献血情况

#### 四、美国采供血机构与献血服务

### 第二节 我国血浆供给管理情况

#### 一、血液制品原料使用相关规定

#### 二、血浆采集管理

#### 四、单采血浆站管理

### 第三节 我国血液制品原材料供给分析

#### 一、血液制品上游行业及影响

#### 二、血制品原料需求分析

#### 三、鼓励设浆站助力倍增计划

## 第七章 中国血液制品安全分析

### 第一节 中国血液制品安全概述

#### 一、血液制品安全重要性

#### 二、严控血制品预防传染病

#### 三、我国血液制品安全现状

## 第二节 血液制品安全性威胁种类

- 一、细菌污染
- 二、病毒污染
- 三、其他病原体污染

## 第三节 血液制品安全性问题预防与检测

- 一、严格消毒改进保存
- 二、加强病原微生物检测
- 三、细菌和病毒的灭活处理

## 第四节 血液制品安全性保障方法

- 一、（HJ 327）去除/灭活病毒方法的选择
- 二、常用的去除/灭活病毒方法评价
- 三、特定的去除/灭活病毒方法验证
- 四、生产工艺去除/灭活病毒能力的验证
- 五、去除/灭活病毒方法的再验证

## 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 血液制品所属行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

### 第二节 华东地区血液制品行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区血液制品行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区血液制品行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区血液制品行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、行业发展前景预测

### 第六节 东北地区血液制品行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、行业发展前景预测

### 第七节 西部地区血液制品行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、行业发展前景预测



## 第九章 中国血液制品行业重点企业经营分析

### 第一节 广东双林生物制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 威高血液净化制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 山东泰邦生物制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 深圳市卫武光明生物制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 四川远大蜀阳药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 江西博雅生物制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 云南沃森生物技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年血液制品行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年血液制品市场发展前景

一、血液制品市场发展潜力

二、血液制品市场发展前景展望

三、血液制品细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年血液制品市场发展趋势预测

一、血液制品行业发展趋势分析

二、血液制品行业市场规模预测

三、血液制品行业市场发展趋势预测

第十一章 2021-2026年血液制品行业投资机会与风险防范

第一节 中国血液制品行业波动特性分析

一、波动周期分析

二、波动原因分析

三、波动走势预测

第二节 中国血液制品投资价值分析与对比

一、浆站资源是核心价值

二、外看浆站拓展，内看浆站品质

三、浆站投资价值分析

第三节 中国血液制品行业投资风险

一、血液制品行业供求风险

二、血液制品行业关联产业风险

三、血液制品行业产品结构风险

四、血液制品行业技术风险

第四节 血液制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

## 四、血液制品行业投资机遇

### 第五部分 发展战略研究

#### 第十二章 血液制品行业发展战略研究

##### 第一节 血液制品行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划「AK LZX」

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对中国血液制品品牌的战略思考

###### 一、企业品牌的重要性

###### 二、血液制品实施品牌战略的意义

###### 三、血液制品企业品牌的现状分析

###### 四、我国血液制品企业的品牌战略

###### 五、血液制品品牌战略管理的策略

##### 第三节 血液制品行业经营策略分析

###### 一、血液制品市场细分策略

###### 二、血液制品市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、血液制品新产品差异化战略

##### 第四节 血液制品行业投资战略研究

###### 一、2020年血液制品行业投资战略

###### 二、2021-2026年血液制品行业投资战略

###### 三、2021-2026年细分行业投资战略

##### 图表目录：

###### 图表1血液制品分类

###### 图表2 2016-2020年我国血液制品行业盈利能力对比图

###### 图表3 2016-2020年我国血液制品行业市场规模及增长情况

###### 图表4 2016-2020年我国血液制品行业市场规模及增长对比

###### 图表5我国血液制品行业所处生命周期示意图

###### 图表6主流血液制品医保情况

###### 图表7全球采浆量分布情况

###### 图表8国外上市的血液制品

图表9全球血液制品消费情况占比

图表10我国血浆站和采浆量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/677153.html>