

2021-2026年中国民爆行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民爆行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/677157.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用爆破器材是用于非军事目的的各种炸药（起爆药、猛炸药、火药、烟火药）及其制品和火工品的总称。

民用爆破器材可广泛用于矿山、开山劈路、水利工程、地质探矿和爆炸加工等许多工业领域。民用爆破器材包括工业炸药、起爆器材和专用民爆器材。

我国民爆行业逐步走向稳步发展态势。“十三五”时期，民爆行业生产总值和营业收入总体呈上升态势。2016-2020年生产总值累计完成1512亿元，营业收入1667亿元。从年度变化情况看，由2016年生产总值251.90亿元逐年增长至2020年生产总值335.88亿元，5年内增长了33.3%，年平均增长8.33%。2020年受疫情影响，年度增长率有所下降，生产总值为335.88亿元，同比2019年增长1.02%。与生产总值类似，2016年主营业务收入完成274.99亿元，到2020年完成381.86亿元，5年间增长了38.86%，年平均增长9.72%

2016-2020年中国民爆企业生产总值及增长率

2016-2020年中国民爆行业营收状况及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民爆行业发展综述

1.1 民爆行业统计标准

1.1.1 行业统计部门和统计口径

1.1.2 行业统计方法

1.2 民爆行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 行业经济地位分析

1.3 民爆行业产业链分析

1.3.1 民爆行业产业链简介

1.3.2 民爆行业上游分析

（1）行业上游成本构成

（2）硝酸铵市场分析

（3）乳化剂市场分析

1.3.3民爆行业下游分析

- (1) 行业下游需求分布
- (2) 煤炭开采需求分析
- (3) 矿山开采需求分析
- (4) 铁路道路需求分析

1.4民爆行业发展环境分析

1.4.1行业政策环境分析

- (1) 行业管制机制
 - 1) 生产许可管制
 - 2) 销售管制
 - 3) 工程资质认证机制
- (2) 行业相关发展规划及解析
- (3) 《关于放开民爆器材出厂价格有关问题的通知》

1.4.2行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况分析
- (2) 固定资产投资增长
- (3) 经济环境与行业相关性分析

1.4.3行业社会环境分析

- (1) 行业安全生产现状调研
- (2) 行业安全生产对策措施

1.4.4行业技术环境分析

1.4.5行业发展环境影响分析

第二章 中国民爆行业发展状况分析

2.1民爆行业发展概况

2.1.1行业发展特点

- (1) 行业政府管制较多
- (2) 行业区域化特征明显
- (3) 行业与基础设施建设紧密相关

2.1.2 2020年行业主要经济指标

2.2民爆行业供需状况分析

2.2.1行业供给状况分析

2.2.2行业需求状况分析

2.2.3行业整体供需平衡分析

2.3民爆所属行业生产企业经营能力分析

2.3.1企业经营效益分析

2.3.2企业盈利能力分析

2.3.3企业发展能力分析

2.4民爆行业销售企业经营能力分析

2.4.1行业经营效益分析

2.4.2行业购销情况分析

2.4.3行业盈利能力分析

2.4.4行业发展能力分析

2.5民爆所属行业进出口市场分析

2.5.1民爆所属行业进出口状况综述

2.5.2民爆所属行业出口市场分析

(1) 2019年行业出口状况分析

(2) 2020年行业出口状况分析

2.5.3民爆所属行业进口市场分析

(1) 2019年行业进口状况分析

(2) 2020年行业进口状况分析

2.5.4民爆所属行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景预测分析

(2) 行业进口前景预测分析

第三章 民爆行业市场竞争状况分析

3.1国际民爆行业竞争状况分析

3.1.1国际民爆行业市场特点

3.1.2国际民爆行业企业格局

(1) Orica澳瑞凯集团

(2) Incitec Pivot Limited (IPL)

3.1.3跨国企业入华策略分析

3.2国内民爆行业竞争状况分析

3.2.1国内民爆行业竞争格局

3.2.2国内民爆行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

3.3民爆行业投资兼并重组分析

3.3.1行业投资兼并重组现状调研

3.3.2行业投资兼并重组案例

(1) 横向一体化案例

(2) 纵向一体化案例

3.3.3行业投资兼并重组趋势预测分析

第四章 中国民爆行业主要产品市场分析

4.1民爆行业产品结构特征

4.1.1行业产品发展历程

4.1.2行业产品结构特征

4.2工业炸药市场分析

4.2.1工业炸药需求分析

(1) 需求总量分析

(2) 需求领域分布

(3) 需求区域分布

4.2.2工业炸药供给分析

(1) 工业炸药总产量分析

(2) 产量分地区状况分析

(3) 产量分产品状况分析

4.2.3工业炸药供需平衡分析

4.2.4工业炸药企业竞争格局

4.2.5工业炸药发展前景预测分析

(1) 市场容量预测分析

(2) 产品结构预测分析

4.3工业雷管市场分析

4.3.1工业雷管需求分析

(1) 需求量分析

(2) 需求领域分布

4.3.2工业雷管供给分析

(1) 工业雷管总产量分析

(2) 产量分产品状况分析

4.3.3工业雷管供需平衡分析

4.3.4工业雷管企业竞争格局

4.3.5工业雷管发展前景预测分析

(1) 需求量预测分析

(2) 产品结构预测分析

4.4工业索类市场分析

4.4.1工业索类需求分析

4.4.2工业索类供给分析

(1) 工业索类总产量分析

(2) 产量分产品状况分析

4.4.3 工业索类供需平衡分析

4.4.4 工业索类企业竞争格局

4.4.5 工业索类发展前景预测分析

第五章 中国民爆行业重点区域市场分析

5.1 (HJ 327) 民爆行业区域分布概况

5.1.1 行业供给分布

5.1.2 行业需求分布

5.2 甘肃省民爆行业发展状况分析

5.2.1 甘肃省民爆行业的地位分析

5.2.2 甘肃省民爆行业的发展前景

5.3 内蒙古民爆行业发展状况分析

5.3.1 内蒙古民爆行业的地位分析

5.3.2 内蒙古民爆行业的发展规划

5.3.3 内蒙古民爆行业的发展前景

5.4 山东省民爆行业发展状况分析

5.4.1 山东省民爆行业的地位分析

5.4.2 山东省民爆行业的发展规划

5.4.3 山东省民爆行业的发展前景

5.5 湖南省民爆行业发展状况分析

5.5.1 湖南省民爆行业的地位分析

5.5.2 湖南省民爆行业的发展前景

5.6 四川省民爆行业发展状况分析

5.6.1 四川省民爆行业的地位分析

5.6.2 四川省民爆行业的发展规划

5.6.3 四川省民爆行业的发展前景

5.7 辽宁省民爆行业发展状况分析

5.7.1 辽宁省民爆行业的地位分析

5.7.2 辽宁省民爆行业的发展前景

5.8 安徽省民爆行业发展状况分析

5.8.1 安徽省民爆行业的地位分析

5.8.2 安徽省民爆行业的发展前景

5.9 陕西省民爆行业发展状况分析

5.9.1 陕西省民爆行业的地位分析

5.9.2 陕西省民爆行业的发展前景

第六章 民爆行业领先企业生产经营分析

6.1 民爆企业发展总体状况分析

6.1.1 民爆企业整体分析

就企业格局而言，我国民爆行业总体市场格局较分散，随着行业的进一步发展，行业集中度有望进一步提升。根据数据显示，在生产总值方面，2020年云南民爆排名第一，为21.78亿元，仅占中国民爆行业总体的6.5%左右。

2020年中国民爆行业主要企业生产总值情况

6.1.2 民爆所属行业销售收入情况分析

6.1.3 民爆所属行业资产总额情况分析

6.1.4 民爆所属行业净利润情况分析

6.2 民爆行业领先企业个案分析

6.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析

（1）企业简况分析

（2）企业经营数据分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业最新发展动向分析

6.2.2 安徽江南化工股份有限公司经营情况分析

（1）企业简况分析

（2）企业经营数据分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业最新发展动向分析

6.2.3 广东宏大爆破股份有限公司经营情况分析

（1）企业简况分析

（2）企业经营数据分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业最新发展动向分析

6.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业简况分析

（2）企业经营数据分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业最新发展动向分析

6.2.5安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.6湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.7山西同德化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.8新疆雪峰科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.9湖北凯龙化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.10江西国泰民爆集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营数据分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

（5）企业最新发展动向分析

第七章 中国民爆行业发展趋势预测与前景

7.1中国民爆行业发展趋势预测分析

7.1.1行业产品趋势预测分析「AK LZW」

7.1.2行业并购趋势预测分析

7.1.3行业模式趋势预测分析

7.1.4行业发展前景预测分析

7.2民爆行业投资特性分析

7.2.1民爆行业进入壁垒分析

7.2.2民爆行业经营模式分析

（1）价格指导

（2）各环节许可证制度

（3）产品流向监控

（4）销售模式

7.2.3民爆行业盈利因素分析

1、影响行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

7.3民爆行业投资风险分析

7.3.1原材料价格波动风险

7.3.2安全风险

7.3.3产品销售定价风险

7.3.4市场分割风险

7.3.5关联行业波动风险

7.3.6技术风险

7.3.7其他风险

图表目录：

图表1：民爆行业业务流程图

图表2：民爆行业产业链

图表3：硝酸铵价格走势图

图表4：民爆行业下游需求分布

图表5：2016-2020年中国原煤产量增长统计

图表6：2020年煤炭分省市产量统计

图表7：2020年中国采矿业固定资产投资状况分析

图表8：2016-2020年磷矿石及十种有色金属产量数据

图表9：2016-2020年中国铁路运输固定资产投资增长统计

图表10：2016-2020年中国铁路营运里程增长统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/677157.html>