

2022-2027年中国个人健康管理行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国个人健康管理行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/827167.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 个人健康管理行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 个人健康管理行业界定及统计说明

1.1.1 个人健康管理行业的界定

- (1) 健康管理的界定
- (2) 个人健康管理的界定
- (3) 个人健康管理的意义
- (4) 行业归属国民经济行业分类
- (5) 个人健康管理行业的分类

1.1.2 研究范围界定

1.1.3 主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国个人健康管理行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状分析

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国个人健康管理行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状分析

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国个人健康管理行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

1.4.2 中国城镇化水平发展

1.4.3 中国收入及支出水平

1.4.4中国居民消费结构及健康支出水平分析

1.4.5中国居民健康状况及健康支出意愿分析

1.4.6中国消费升级趋势预测

1.4.7社会环境对行业发展的影响分析

1.5中国个人健康管理行业技术环境

第二章 全球个人健康管理行业发展趋势及市场前景预测分析

2.1全球个人健康管理行业发展历程及发展环境分析

2.1.1全球个人健康管理行业发展历程

2.1.2全球个人健康管理行业运行环境

2.2全球个人健康管理行业供需状况及市场规模测算

2.2.1全球个人健康管理机构数量及用户数量

2.2.2全球个人健康管理行业市场规模测算

2.3全球个人健康管理行业市场竞争格局及代表性场馆案例分析

2.3.1全球个人健康管理行业市场竞争情况分析

2.3.2全球代表性个人健康管理机构布局案例

2.4全球个人健康管理行业发展趋势及市场前景预测分析

2.4.1全球个人健康管理行业发展趋势预判

2.4.2全球个人健康管理行业市场前景预测分析

第三章 中国个人健康管理行业发展现状与市场痛点分析

3.1中国个人健康管理行业发展历程及市场特征

3.1.1中国个人健康管理行业发展历程介绍

3.1.2中国个人健康管理行业市场特性分析

3.2中国个人健康管理行业参与者类型及入场方式

3.3中国个人健康管理机构的数量及市场结构

3.4中国个人健康管理行业市场需求分析

3.5中国个人健康管理行业市场规模

3.6中国个人健康管理机构经营模式分析

3.7中国个人健康管理行业市场痛点分析

第四章 中国个人健康管理行业竞争状态及区域市场分析

4.1中国个人健康管理行业投融资、兼并与重组情况分析

4.1.1中国个人健康管理行业投融资发展情况分析

4.1.2中国个人健康管理行业兼并与重组情况分析

4.2中国个人健康管理行业市场格局及集中度分析

4.2.1中国个人健康管理行业市场竞争格局

4.2.2中国个人健康管理行业国际市场竞争力

4.2.3中国个人健康管理行业市场集中度分析

4.3中国个人健康管理行业区域市场结构

4.4中国个人健康管理行业区域市场分析

4.4.1北京市

4.4.2上海市

4.4.3广州市

4.4.4深圳市

4.4.5成都市

4.4.6其他城市发展现状及市场机会分析

第五章 中国个人健康管理行业产业链梳理及全景深度解析

5.1个人健康管理行业产业链梳理及成本结构分析

5.1.1个人健康管理行业产业结构属性（产业链）

（1）产业链结构梳理

（2）产业链生态图谱

5.1.2个人健康管理行业产业价值属性（价值链）

（1）成本结构分析

（2）价值链分析

5.2中国慢病管理发展现状及市场机遇分析

5.3中国健康体检发展现状及市场机遇分析

5.4中国健康管理平台及健康咨询服务市场现状及机遇分析

5.5中国健康保险行业发展现状及市场机遇分析

5.6中国运动健身行业发展现状及市场机遇分析

5.7中国可穿戴设备行业发展现状及其在个人健康管理中的作用分析

5.8中国家用医疗器械行业发展现状及市场机遇分析

5.9按服务对象不同的个人健康管理细分市场分析

第六章 中国代表性个人健康管理机构运营案例研究

6.1中国代表性个人健康管理机构运营对比

6.2中国典型医疗机构健康管理业务布局案例分析

6.2.1中国人民解放军总医院

6.2.2中国科学技术大学附属第一医院

6.2.3四川省人民医院

6.2.4江苏省人民医院

6.2.5浙江大学医学院附属第二医院

6.3中国非医疗机构的健康管理业务布局案例研究

6.3.1爱康国宾健康体检管理集团有限公司（健康体检）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3.2慈铭健康体检管理集团有限公司（健康体检）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3.3深圳市国康健康管理服务有限公司（健康体检）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3.4北京医来伸手健康管理有限公司（健康管理、健康咨询）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3.5上海喜喜母婴护理服务股份有限公司（母婴健康管理）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3.6广州百家医道健康管理股份有限公司（医疗器械及健康管理服务）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3.7易康云（北京）健康科技股份有限公司（互联网健康管理应用平台）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3.8杭州艾博健康科技股份有限公司（健康体检与健康管理）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3.9深圳市佑康健康管理股份有限公司（健康管理平台及物联网医疗设备）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

6.3.10中矿龙科能源科技（北京）股份有限公司（电气设备健康管理系统）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第七章 中国个人健康管理行业市场前景及投资策略建议

7.1中国个人健康管理行业发展潜力评估

7.1.1行业发展现状总结「HJLT」

7.1.2行业影响因素总结

7.1.3行业发展潜力评估

7.2中国个人健康管理行业发展前景预测分析

7.3中国个人健康管理行业发展趋势预判

7.4中国个人健康管理行业进入与退出壁垒

7.5中国个人健康管理行业投资价值评估

7.6中国个人健康管理行业投资机会分析

7.7中国个人健康管理行业投资风险预警

7.8中国个人健康管理行业投资策略与建议

7.9中国个人健康管理行业可持续发展建议

图表目录：

图表 个人健康管理行业现状分析

图表 个人健康管理所属行业产业链分析

图表2017-2021年个人健康管理所属行业市场容量统计

图表2017-2021年中国个人健康管理所属行业市场规模状况分析

图表 个人健康管理所属行业动态

图表2017-2021年中国个人健康管理所属行业销售收入统计

图表2017-2021年中国个人健康管理所属行业盈利统计

图表2017-2021年中国个人健康管理所属行业利润总额

图表2017-2021年中国个人健康管理所属行业企业数量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/827167.html>