

2022-2027年中国定制家具行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国定制家具行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/777168.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定制家具满足人们个性化的需求，通过柔性化工艺提高设计自由度，空间利用率大大提高，满足消费者对尺寸和形状材质的任何要求，使之更为搭配统一。电子开料锯自动封边机的运用，也提高了产品精度。随着我国城镇化率和居民收入的不断提高，顺理成章地带来了消费升级。人们对于家居美观协调和环保等方面的要求提升，这种消费观念变化导致个性化定制，推动家具行业由标准化向定制化发展。

根据数据显示，索菲亚2020年前五大客户销售额13.92亿元，占公司总收入比例16.66%。皮阿诺由于大宗业务客户提货额较高，前五大客户占比位居行业首位。我乐家居的大宗业务快速发展，前五大客户销售占比从2018年的8.38%跃升至2020年的14.40%。

2020年中国定制家具企业前五大客户销售占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 定制家具行业简介

1.1定制家具行业介绍

1.1.1板式定制家具的概念

1.1.2板式定制家具的优劣势

1.1.3板式定制家具的柔性化生产水平

1.2家居软件及信息服务行业概况

1.3电子商务行业概况

第二章 行业主管部门监管体制主要法律法规及政策

2.1行业主管部门及监管体制

2.1.1家具行业主管部门及监管体制

2.1.2软件行业主管部门及监管体制

2.1.3电子商务行业主管部门及监管体制

2.2行业主要法规及政策

2.2.1法律法规

2.2.2主要行业政策

第三章 定制家具行业发展现状

3.1家具行业呈现稳定增长态势

3.2我国定制家具行业发展概况

定制家具不仅代表一种生活态度，还体现出主人的生活格调。家具与人们的生活息息相关，家居行业一直是市场上火热的项目，定制家具行业成为家居行业新的经济增长点。数据显示，中国定制家具行业市场规模从2016年1982亿元扩大到2020年的3811亿元，预计到2022年中国定制家具行业市场规模将达到4730亿元。

2016-2022年中国定制家具行业市场规模及预测

3.3家居软件及信息服务行业发展概况

3.3.1软件行业发展迅速

3.3.2家居软件及信息服务行业逐步兴起

3.4电子商务行业发展概况

3.4.1电子商务行业的规模庞大

3.4.2消费者对网上购物的需求越来越大

第四章 我国家具行业主要产品及营销分析

4.1行业主要产品市场分析

4.1.1木制家具产品市场分析

(1) 木制家具生产分布

(2) 木制家具主要企业

4.1.2金属家具产品市场分析

(1) 金属家具生产分布

(2) 金属家具主要企业

4.1.3软体家具产品市场分析

(1) 软体家具产量分析

(2) 软体家具竞争分析

4.1.4传统家具产品市场分析

(1) 传统家具发展状况

(2) 传统家具生产及制作

4.1.5办公家具产品市场分析

(1) 办公家具市场驱动因素

(2) 办公家具市场竞争分析

4.1.6户外休闲家具产品市场分析

4.1.7客厅家具产品市场分析

4.1.8儿童家具产品市场分析

4.2行业主要产品销售渠道与策略

4.2.1行业产品主要销售渠道与营销模式

(1) 展会渠道

- (2) 代理经销模式
- (3) 第三方卖场模式
- (4) 产销分离模式
- (5) 自建终端
- (6) 网络营销
- (7) 仓储式销售
- (8) 家装公司

4.2.2行业产品销售渠道存在的主要问题

- (1) 中国家具竞争还不充分
- (2) 中国家具竞争还停留在表面上
- (3) 中国家具专业细分还未真正形成
- (4) 销售渠道较为单一

4.2.3行业产品销售渠道发展趋势与策略

- (1) 家具销售渠道的发展趋势
- (2) “电商+店商”为家具渠道趋势
- (3) 我国家具业营销渠道对策分析

4.2.4家具行业产品营销策划建议

4.3家具制造行业产品设计开发趋势

4.3.1木质家具产品设计开发趋势

4.3.2金属家具产品设计开发趋势

4.3.3软体家具产品设计开发趋势

4.3.4传统家具产品设计开发趋势

4.3.5办公家具产品设计开发趋势

4.3.6户外休闲家具产品设计开发趋势

4.3.7客厅家具产品设计开发趋势

4.3.8儿童家具产品设计开发趋势

4.4家具消费者的分类和消费趋势

4.4.1从年龄上分类家具消费者

4.4.2家具消费者的消费观念

第五章 定制家具行业发展趋势及进入障碍分析

5.1定制家具行业发展趋势分析

5.1.1定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

5.1.2全屋定制是定制家具行业的发展方向

5.1.3销售模式由B2C向C2B转变

5.1.4借助工业5.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产

5.1.5O2O营销模式普及程度不断提高

5.1.6销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力

5.2定制家具行业进入障碍

5.2.1销售前端个性化设计服务的能力

5.2.2定制产品规模化生产的难题

5.2.3销售生产前后端的无缝连接

5.2.4复合性人才需求较多

5.2.5销售渠道壁垒

第六章 影响行业发展的主要因素

6.1有利因素

6.1.1国家和地方相关政策的支持

6.1.2定制家具的消费理念愈加普及

6.1.3居民可支配收入的持续增长

6.1.4保障性住房等建设

6.2不利因素

6.2.1房地产宏观调控政策

6.2.2行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高

第七章 定制家具行业技术水平经营模式以及经营特点

7.1行业的技术水平

7.1.1设计服务能力有待提升

7.1.2制造模式向柔性化生产发展

7.1.3信息化管理技术在逐步普及

7.2行业经营模式

7.3行业经营特点

7.3.1周期性

7.3.2季节性

7.3.3区域性

第八章 定制家具行业与上下游行业之间的关系

8.1家具行业产业链分析

8.1.1产业链结构分析

8.1.2主要环节的增值空间

8.1.3与上下游行业之间的关联性

8.1.4行业产业链上游相关行业分析

8.1.5行业下游产业链相关行业分析

8.1.6上下游行业影响及风险提示

8.2定制家具行业产业链分析

8.2.1定制家具行业产业链

8.2.1定制家具行业与上下游行业之间的关系

第九章 定制家具行业主要企业简介

9.1索菲亚家居股份有限公司

9.1.1企业简介

9.1.1企业经营

9.2广州好莱客创意家居股份有限公司

9.2.1企业简介

9.2.2企业经营

9.3欧派家居集团股份有限公司

9.3.1企业简介

9.3.2企业经营

9.4曲美家具集团股份有限公司

9.4.1企业简介

9.4.2企业经营

9.5广州尚品宅配家居股份有限公司

9.5.1企业简介

9.5.2企业经营

9.5.3发展规划

第十章 2022-2027年中国定制家具行业投资机会及风险分析

10.12022-2027年中国定制家具行业投资周期分析

10.22022-2027年中国定制家具行业投资机会分析

10.22022-2027年中国定制家具行业投资前景预警

10.42022-2027年中国定制家具行业投资特点及策略

10.52022-2027年中国定制家具行业投资建议

第十一章 定制家具行业投资规划建议研究

11.1定制家具行业发展战略研究(HJ HZH)

11.2对我国定制家具品牌的战略思考

图表目录：

图表各种板式家具优劣势对比

图表定制家具行业相关的法律法规情况

图表定制家具行业影响较大的产业政策

图表与软件行业相关的行业政策

图表与电子商务行业相关的行业政策

图表2017-2021年中国规模以上家具企业销售收入情况

图表2017-2021年中国家具行业企业数量分析

图表2017-2021年中国家具行业亏损企业数量分析

图表2017-2021年中国家具行业产成品分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/777168.html>