

2021-2026年中国芒果行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国芒果行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/677174.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芒果是全世界重要的热带水果之一，号称“热带果王”，早在唐朝就有相关的记载，由于芒果的果肉细滑、汁多味美，营养成分高，目前在水果市场芒果已经成为了热带水果销售的主要产品之一。一般而言芒果消费主要以鲜食为主，零售电商兴起以后以芒果干为代表的休闲加工食品层出不穷，近年来出现的包括芒果汁、芒果脆片和芒果酒等销量快速增长。由于国内市场芒果需求旺盛，芒果成为了海南、广西、广东、云南、福建等省重要的扶贫产业，产量明显增长。2012-2019年我国芒果产量从106.3万吨增长至245.5万吨，预计2020年产量将达到270万吨以上。各地对芒果产业园区的建设，起到辐射带动作用，对芒果产业的发展具有巨大带动作用。

2012-2020年我国芒果产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 报告目的

第二节 研究范围

第三节 研究适应对象

第四节 数据来源

第五节 研究方法

第二章 世界芒果市场概况分析

第一节 世界芒果市场概况分析

一、世界芒果主要品种

二、世界芒果种植面积

三、主要芒果种植国市场概况

四、主要芒果消费国市场概况

第二节 世界芒果供给概况分析

第三节 世界芒果需求概况分析

第四节 世界芒果贸易概况分析

第三章 中国芒果种植基地及种植面积分析

第一节 中国芒果种植现状

一、2016-2020年中国芒果主要种植基地

二、2016-2020年中国芒果种植面积及产量

三、中国芒果种植技术情况

第二节 中国主要芒果基地情况

一、田东芒果基地

二、百色芒果基地

三、永康—永德芒果基地

第四章 中国芒果消费需求分析

第一节 中国鲜芒果消费情况

一、鲜芒果消费品种

二、鲜芒果消费渠道

三、鲜芒果消费者分析

四、鲜芒果消费量

五、鲜芒果消费价格

第二节 中国芒果干消费情况

一、芒果干消费渠道

二、芒果干消费者分析

三、芒果干市场动态

第三节 中国芒果酱消费情况

一、芒果酱消费渠道

二、芒果酱消费者分析

三、芒果酱消费量

四、芒果酱消费趋势

第四节 中国芒果饮料消费情况

一、芒果饮料消费渠道

二、芒果饮料消费者分析

三、芒果饮料消费量

四、芒果饮料消费价格

第五章 中国芒果市场供给分析

第一节 2016-2020年中国鲜芒果供给分析

第二节 2016-2020年中国芒果酱供给分析

第三节 2016-2020年中国芒果饮料供给分析

第六章 中国芒果深加工情况

第一节 芒果深加工品种

第二节 芒果深加工企业困境

第三节 2020年芒果深加工项目

第四节 芒果深加工技术趋势

第七章 2016-2020年国内芒果所属行业进出口贸易分析

第一节 2016-2020年中国芒果进口情况分析

- 一、2016-2020年芒果年度进口总量统计
- 二、「H·J 327」2016-2020年芒果进口海关统计
- 三、2016-2020年芒果月度进口量及进口单价
- 四、2016-2020年芒果进口企业详细数据
- 五、2016-2020年芒果进口企业所在省市统计

第二节 2016-2020年中国芒果出口情况分析

- 一、2016-2020年芒果年度出口总量统计

随着中国—东盟自贸区的建立及“一带一路”倡议的提出，中国与东盟间的经贸往来更加密切。芒果作为东盟各国的优势产品，近几年大量出口中国，对我国芒果产业造成很大的冲击。2020年随着RCPE协议的签订加上疫情的影响，我国芒果进口量大增至84140吨，是之前数年进口的总额，同期出口量增至44407吨。目前在我国大陆市场上获得芒果准入资格的国家 and 地区主要有澳大利亚、巴基斯坦、秘鲁、越南、缅甸、菲律宾、泰国、厄瓜多尔、印度和中国台湾等10个，随着准入政策的变化，其他芒果生产国如果获得我国市场的准入资格，我国芒果市场的竞争将会更加激烈，国内芒果将受到进口芒果更大的冲击。

2015-2020年我国芒果进出口数量统计

- 二、2016-2020年芒果出口海关统计
- 三、2016-2020年芒果月度出口量及出口单价
- 四、2016-2020年芒果出口企业详细数据
- 五、2016-2020年芒果出口企业所在省市统计

第三节 2016-2020年芒果进口国别分析

- 一、2016-2020年芒果进口国统计
- 二、2016-2020年芒果进口途径国统计
- 三、2016-2020年芒果进口贸易方式统计
- 四、2016-2020年进口运输方式统计

第四节 2016-2020年芒果出口国别分析

- 一、2016-2020年芒果出口国统计
- 二、2016-2020年芒果出口途径国统计
- 三、2016-2020年芒果出口贸易方式统计
- 四、2016-2020年出口运输方式统计

第五节 2021-2026年中国芒果进口贸易预测

- 一、2021-2026年芒果进口总量预测
- 二、2021-2026年芒果进口贸易方式预测

三、2021-2026年进口运输方式趋势

第六节 2021-2026年中国芒果出口贸易预测

一、2021-2026年芒果出口总量预测

二、2021-2026年芒果出口贸易方式预测

三、2021-2026年出口运输方式趋势

第八章 中国芒果加工和进出口企业分析

第一节 百色恒泰芒果产业有限公司田阳分厂

第二节 恒泰芒果公司

第三节 华尔芒果有限公司

第四节 深圳市沙隆进出口有限公司

第九章 世界各国芒果进出口管理政策

第一节 东亚芒果进出口管理政策「AK LSW」

第二节 南亚芒果进出口管理政策

第三节 欧洲芒果进出口管理政策

第四节 北美芒果进出口管理政策

第五节 南美芒果进出口管理政策

第十章 研究结论及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/677174.html>