

2021-2026年中国家装行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家装行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/707181.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家装行业发展综述

1.1家装行业概述

1.1.1家装行业界定分析

- (1) 建筑装饰业界定
- (2) 家庭装饰与公共装饰
- (3) 家庭装修和装饰（家装）界定

1.1.2家装市场结构分析

1.2家装行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

- (1) 行业主要标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.2.2行业经济环境分析

- (1) 宏观经济增速分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 经济环境对行业的影响

1.2.3行业社会环境分析

- (1) 我国城镇化发展进程分析
- (2) 城镇化对家装行业的影响

1.2.4行业技术环境分析

- (1) 行业技术专利申请数量分析
- (2) 行业技术专利申请人分析
- (3) 行业热门技术发展分析

1.2.5行业产业环境分析

- (1) 国房景气指数分析
- (2) 房地产开发投资规模分析

- (3) 房地产开发建设规模分析
- (4) 房地产销售规模分析
- (5) 房地产市场供需形势分析
- 1.3 家装行业发展机遇与威胁分析
 - 1.3.1 家装行业发展机遇分析
 - 1.3.2 家装行业发展威胁分析
- 第2章：中国家装行业发展状况分析
 - 2.1 中国家装行业发展概况
 - 2.1.1 中国家装行业发展历程分析
 - 2.1.2 中国家装行业发展特点分析
 - 2.1.3 中国家装行业发展热点分析
 - 2.1.4 中国家装行业发展存在问题
 - 2.2 中国家装所属行业发展规模分析
 - 2.2.1 中国家装所属行业企业数量规模
 - 2.2.2 中国家装所属行业人员规模分析
 - 2.2.3 中国家装所属行业市场规模分析
 - 2.3 中国家装所属行业经营效益分析
 - 2.3.1 中国家装所属行业盈利能力分析
 - 2.3.2 中国家装所属行业运营能力分析
 - 2.3.3 中国家装所属行业偿债能力分析
 - 2.3.4 中国家装所属行业发展能力分析
 - 2.4 中国家装行业竞争现状分析
 - 2.4.1 中国家装行业市场竞争现状
 - (1) 中国家装行业竞争格局分析
 - (2) 中国家装市场品牌竞争分析
 - (3) 家装行业区域竞争格局分析
 - 2.4.2 中国家装行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 第3章：中国家装行业上下游行业分析
 - 3.1 家装行业产业链概况

3.2家装行业上游行业发展及影响分析

3.2.1家装上游行业发展现状及影响分析

- (1) 家装行业主要原材料介绍
- (2) 家居建材行业发展现状分析
- (3) 家居建材行业发展趋势分析
- (4) 家居建材行业对家装的影响分析

3.2.2厨卫行业发展及对家装的影响分析

- (1) 厨卫行业发展现状
- (2) 厨卫行业竞争格局
- (3) 厨卫行业最新动向
- (4) 厨卫行业发展趋势
- (5) 厨卫行业对家装的影响分析

3.2.3地板行业发展及对家装的影响分析

- (1) 地板行业发展现状
- (2) 地板行业竞争格局
- (3) 地板行业最新动向
- (4) 地板行业发展趋势
- (5) 地板行业对家装的影响分析

3.2.4电气照明行业发展及对家装的影响分析

- (1) 电气照明行业发展现状
- (2) 电气照明行业竞争格局
- (3) 电气照明行业最新动向
- (4) 电气照明行业发展趋势
- (5) 电气照明行业对家装的影响分析

3.2.5家居饰品行业发展及对家装的影响分析

- (1) 家居饰品行业发展现状
- (2) 家居饰品行业竞争格局
- (3) 家居饰品行业最新动向
- (4) 家居饰品行业发展趋势
- (5) 家居饰品行业对家装的影响分析

3.2.6家具行业发展及对家装的影响分析

- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具行业竞争格局
- (3) 家具行业最新动向
- (4) 家具行业发展趋势

(5) 家具行业对家装的影响分析

3.2.7 建筑涂料行业发展及对家装的影响分析

(1) 建筑涂料行业发展现状

(2) 建筑涂料行业竞争格局

(3) 建筑涂料行业最新动向

(4) 建筑涂料行业发展趋势

(5) 建筑涂料行业对家装的影响分析

3.2.8 门窗行业发展及对家装的影响分析

(1) 门窗行业发展现状

(2) 门窗行业竞争格局

(3) 门窗行业最新动向

(4) 门窗行业发展趋势

(5) 门窗行业对家装的影响分析

3.2.9 人造板行业发展及对家装的影响分析

(1) 人造板行业发展现状

(2) 人造板行业竞争格局

(3) 人造板行业最新动向

(4) 人造板行业发展趋势

(5) 人造板行业对家装的影响分析

3.2.10 水暖管线行业发展及对家装的影响分析

(1) 水暖管线行业发展现状

(2) 水暖管线行业竞争格局

(3) 水暖管线行业最新动向

(4) 水暖管线行业发展趋势

(5) 水暖管线行业对家装的影响分析

3.2.11 陶瓷行业发展及对家装的影响分析

(1) 陶瓷行业发展现状

(2) 陶瓷行业竞争格局

(3) 陶瓷行业最新动向

(4) 陶瓷行业发展趋势

(5) 陶瓷行业对家装的影响分析

3.3 家装行业上游行业发展及影响分析

3.3.1 家装行业主要应用领域分析

3.3.2 商品房发展及对家装的影响分析

(1) 商品房发展现状及趋势分析

- (2) 商品房装修市场规模分析
- (3) 商品房装修市场容量分析
- 3.3.3 二手房发展及对家装的影响分析
 - (1) 二手房发展现状及趋势分析
 - (2) 二手房装修市场规模分析
 - (3) 二手房装修市场容量分析
- 3.3.4 精装房发展及对家装的影响分析
 - (1) 精装房发展现状及趋势分析
 - (2) 精装房改造装修市场规模分析
 - (3) 精装房改造装修市场容量分析

第4章：中国家装行业互联网发展分析

- 4.1 互联网家装发展概况
 - 4.1.1 传统家装行业痛点分析
 - 4.1.2 互联网家装相关产业链
 - 4.1.3 互联网家装行业发展阶段
- 4.2 互联网家装发展现状分析
 - 4.2.1 互联网家装行业市场规模
 - 4.2.2 互联网家装行业商业模式
 - 4.2.3 互联网家装行业融资现状
 - (1) 互联网家装市场融资金额分布
 - (2) 互联网家装市场融资轮次分布
 - (3) 互联网家装市场融资次数分布
 - 4.2.4 互联网家装行业面临挑战
- 4.3 互联网家装市场竞争分析
 - 4.3.1 互联网家装行业竞争现状
 - 4.3.2 互联网家装行业竞争格局
 - 4.3.3 互联网家装行业竞争力打造
- 4.4 互联网对家装行业的影响分析
 - 4.4.1 互联网家装与传统家装的竞争情况
 - (1) 互联网家装的认可度逐渐提升
 - (2) 传统家装企业纷纷转型发展
 - 4.4.2 互联网家装与传统家装的促进情况
 - 4.4.3 传统家装企业实现互联网化转型的途径
- 4.5 中国互联网家装发展趋势分析
 - 4.5.1 互联网家装发展趋势分析

4.5.2互联网家装发展前景预测

第5章：家装所属行业重点省市市场需求分析

5.1北京市家装市场需求潜力分析

5.1.1北京市家装需求分析

(1) 北京市商品房销售情况

(2) 北京市二手房销售情况

5.1.2北京市家装市场规模

5.1.3北京市家装竞争现状

5.1.4北京市家装需求潜力

5.2上海市家装市场需求潜力分析

5.2.1上海市家装需求分析

(1) 上海市商品房销售情况

(2) 上海市二手房销售情况

5.2.2上海市家装市场规模

5.2.3上海市家装竞争现状

5.2.4上海市家装需求潜力

5.3深圳市家装市场需求潜力分析

5.3.1深圳市家装需求分析

(1) 深圳市商品房销售情况

(2) 深圳市二手房销售情况

5.3.2深圳市家装市场规模

5.3.3深圳市家装竞争现状

5.3.4深圳市家装需求潜力

5.4广州市家装市场需求潜力分析

5.4.1广州市家装需求分析

(1) 广州市商品房销售情况

(2) 广州市二手房销售情况

5.4.2广州市家装市场规模

5.4.3广州市家装竞争现状

5.4.4广州市家装需求潜力

5.5南京市家装市场需求潜力分析

5.5.1南京市家装需求分析

(1) 南京市商品房销售情况

(2) 南京市二手房销售情况

5.5.2南京市家装市场规模

5.5.3南京市家装竞争现状

5.5.4南京市家装需求潜力

5.6杭州市家装市场需求潜力分析

5.6.1杭州市家装需求分析

(1) 杭州市商品房销售情况

(2) 杭州市二手房销售情况

5.6.2杭州市家装市场规模

5.6.3杭州市家装竞争现状

5.6.4杭州市家装需求潜力

5.7重庆市家装市场需求潜力分析

5.7.1重庆市家装需求分析

(1) 重庆市商品房销售情况

(2) 重庆市二手房销售情况

5.7.2重庆市家装市场规模

5.7.3重庆市家装竞争现状

5.7.4重庆市家装需求潜力

5.8天津市家装市场需求潜力分析

5.8.1天津市家装需求分析

(1) 天津市商品房销售情况

(2) 天津市二手房销售情况

5.8.2天津市家装市场规模

5.8.3天津市家装竞争现状

5.8.4天津市家装需求潜力

第6章：中国家装行业领先企业案例分析

6.1家装行业企业发展总况

6.2国内家装领先企业案例分析

6.2.1东易日盛家居装饰集团股份有限公司

(1) 企业资质分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业主要工程项目分析

6.2.2深圳广田装饰集团股份有限公司

(1) 企业资质分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业主要工程项目分析

6.2.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

(1) 企业资质分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业主要工程项目分析

6.2.4 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

(1) 企业资质分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业主要工程项目分析

6.2.5 实创家居装饰集团有限公司

(1) 企业资质分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业主要工程项目分析

6.2.6 北京元洲装饰有限责任公司

(1) 企业资质分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业主要工程项目分析

6.2.7 浙江九鼎装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营模式分析

6.3 互联网家装领先企业案例分析

6.3.1 浙江亚厦装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (5) 企业经营模式分析

6.3.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析

第7章：中国家装行业前景趋势预测与投资建议

7.1 家装行业发展前景与趋势预测（AK HT）

7.1.1 行业发展前景预测

- (1) 家装市场容量分析
- (2) 家装市场规模预测

7.1.2 行业发展趋势预测

7.2 家装行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 家装行业资质壁垒分析
- (2) 家装行业资金壁垒分析
- (3) 家装行业人才壁垒分析
- (4) 家装行业品牌壁垒分析
- (5) 家装从业经验壁垒分析

7.2.3 行业运作模式分析

- (1) 分部挂靠三级分包
- (2) 二级分包
- (3) 一级承包

7.2.4 行业投资风险预警

- (1) 家装行业政策风险
- (2) 家装行业宏观经济波动风险
- (3) 家装行业市场竞争风险
- (4) 家装行业人力资源风险
- (5) 家装行业其他风险

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3家装行业投资策略与建议

7.3.1行业投资价值分析

7.3.2行业投资机会分析

7.3.3行业投资建议分析

图表目录：

图表：2020年中国家装行业市场结构（单位：%）

图表：我国家装行业相关标准汇总

图表：我国家装行业主要政策

图表：《建筑装饰行业“十四五”发展规划纲要》主要目标

图表：2016-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表：宏观经济因素与家装行业之间的关系（单位：%）

图表：2016-2020年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表：国家新型城镇化规划展目标

图表：2016-2020年我国家装行业相关技术专利申请数量（单位：项）

图表：2016-2020年我国家装行业专利申请人Top 10（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/707181.html>