

2023-2028年中国制造业服务化行业市场发展监测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国制造业服务化行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/877189.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制造业服务化概念、趋势预测分析

第一节 制造业服务化的概念界定

第二节 制造业与服务化的相关概念

第三节 世界制造业的服务化趋势预测

一、投入服务化趋势预测分析

二、产出服务化趋势预测分析

第二章 制造业服务化研究成因、机理与效应

第一节 制造业服务化的特征

第二节 制造业服务化的理论分析框架

一、全球价值链理论的发展历程

二、制造业服务化成因的有关理论

三、制造业服务化演化机理的有关理论

四、制造业服务化效应的有关理论

第三节 制造业服务化的成因

一、制造业服务化的成因之一知识经济

二、制造业服务化的成因之二价值链延伸

三、制造业服务化的成因之三收益驱动

四、制造业服务化的成因之四环境保护

第三章 制造业服务化的产业转型效应

第一节 中国制造业发展现状分析

第二节 中国制造业服务化发展现状分析

第三节 制造业服务化对产业转型升级的影响

一、现有产业转型和升级理论述评

二、中国面临的特殊问题

三、制造业服务化对发达国家和发展中国家的影响

第四节 制造业服务化的产业升级效应实证分析

一、以服务作为中间投入的研究方法介绍

二、模型构造与数据来源

三、对模型回归结果的总结

第四章 制造业服务化的就业效应

第一节 就业结构与产业结构的关系

第二节 知识经济下就业结构的变化

第三节 发达国家制造业服务化的就业效应

第四节 制造业服务化对我国就业影响分析

一、中国就业结构的特殊性

二、制造业服务化对我国就业促进作用

三、中国实施服务化促进就业的可行性

第五节 江苏制造业服务化下产业结构与就业结构关系分析

第五章 国民经济各制造部门服务投入比率及效益

第一节 食品制造及烟草加工业纺织业

第二节 纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业

第三节 石油加工、炼焦及核燃料加工业

第四节 电气机械及器材制造业

第五节 电子设备制造业

第六章 价值链视角的制造业服务化分析

第一节 价值链视角的制造业服务化动因

第二节 制造业服务化与价值链变化分析

第三节 制造业服务化转型模式

一、基于价值链分布的转型模式

二、基于pss的转型模式

第七章 中国制造业实施服务化战略的路径选择

第一节 应善于发挥自身优势

第二节 转变企业经营理念与经营模式

第三节 探索产融结合路径

第四节 善于利用服务化策略降低环保成本

第五节 制造业服务化产业链模式

一、制造业下游产业链服务化

二、制造业上游产业链服务化

三、上下游产业链服务化

第八章 中国制造业服务化的发展建议

第一节 重新定义与顾客的关系，进行价值链创新

第二节 推动金融市场建设，为制造企业服务化提

第三节 大力促进生产性服务的发展

第四节 企业经营模式的转变及服务化转型

第五节 加强制造业的产学研合作

第九章 制造业服务化的环境效应

第一节 中国制造业环境发展现状分析

第二节 中国制造业发展策略

第三节 推进先进制造业发展的政策建议

第四节 典型制造业服务化的环境效应分析

一、化学行业

二、汽车制造业

三、风电设备等高端制造业

四、房地产行业

1、江苏凤凰置业投资股份有限公司

2、安徽新华传媒股份有限公司

3、瑞安房地产有限公司

4、绿城集团

第十章 制造业服务化经典案例分析

第一节 ibm

第二节 通用电气

第三节 米其林

第四节 华为

第五节 联想

第六节 罗尔斯-罗伊斯公司

第十一章 制造业服务化趋势的启示与对策建议

第一节 研究结论「HJ LT」

第二节 研究启示

第三节 制造业服务化转变对策建议

图表目录：

图表：服务化的转变过程

图表：传统制造与服务化模式的特征对比

图表：产品的全球价值链

图表：eustace的知识价值链模型

图表：企业价值链与知识价值链的综合关系图

图表：跨国生产分离与服务连接

图表：生产分离和产出的增长

图表：服务业务占制造业销售收入比

图表：制成品的环境成本承担者

图表：制造业服务化的解决方案

图表：部分发达国家三次产业就业状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/877189.html>